

NACHHALTIGKEITS- BERICHT 2024



VORWORT.

Liebe Leserinnen, lieber Leser,

nachhaltiges Wirtschaften, maximale Flexibilität und enge Partnerschaftlichkeit bilden seit jeher die Grundlage unseres Handelns. Unternehmensgründer Wilhelm Mack hat sich bereits in den frühen Anfängen des Unternehmens an diesen Werten orientiert.

Die Unternehmenswerte geben unseren Mitarbeitenden in allen Geschäftsprozessen die erforderliche Orientierung. Effiziente Maßnahmen zu ergreifen, um ökologische, soziale und ökonomische Aspekte gleichermaßen zu berücksichtigen, ist unser größtes Bestreben.

Wir verstehen unser Wertesystem dabei nicht als starres Gebilde, sondern als dynamisches und wandlungsfähiges Konstrukt, das sich gegenseitig bedingt und antreibt.

Dieser Bericht umfasst das Jahr 2024 und dokumentiert unsere unternehmerische Auffassung, die Unternehmenswerte sowie die erzielten Ergebnisse und Leistungen. Sie erhalten darüber hinaus einen umfassenden Einblick in unsere Entwicklungen, Innovationen und Zielsetzungen.



Martin Bruttel
Geschäftsführer



Mike Günther
Geschäftsführer



AUF EINEN BLICK.

Inmitten der größten Tourismus- und Waldgemeinde Baden-Württembergs schlägt bereits seit 70 Jahren das Herz von colordruck Baiersbronn.

Das von Wilhelm Mack im Jahr 1954 gegründete Familienunternehmen zeichnet sich durch kontinuierliches Wachstum aus und hat sich zu einer festen Größe im Markt für faserbasierte Verpackungen entwickelt.

Ganz in der Tradition des Unternehmensgründers Wilhelm Mack agieren heute die Gesellschafterinnen bereits in der dritten Generation und sind der Garant für eine weiterhin positive und dynamische

Unternehmensentwicklung.

Effiziente Prozesse, Digitalisierung und ein hoher Automatisierungsgrad sind der Leitfaden in der Entwicklung des Unternehmens, das heute mit zu den Technologieführern in Europa gehört.

Zu unserem Leistungsspektrum gehören neben der Herstellung von hochwertigen Faltschachteln auch das Konfektionieren von Verpackungen für die Branchen Lebensmittel, Süßware, Pharma, Healthcare, Personal Care, Kosmetik und Non-food. Dabei bedienen wir drei Geschäftsbereiche:



Packaging Production

Analoge Druck- und Weiterverarbeitung

Für ausdrucksstarke Verpackungen planen, produzieren, bedrucken und veredeln wir hochwertige Faltschachteln aus Vollkarton in Grammaturen von 200 – 700 g/m².



Packaging Digital

Digitale Druck- und Weiterverarbeitung

Kleinauflagen, Mock-Ups oder personalisierte Verpackungen fertigen wir ab Auflage 1 bis hin zu Mass Customization. Wir übernehmen auf Wunsch die Konfektionierung, die Befüllung und den Direktversand zum Endkunden, alles aus einer Hand. Bei größeren Auflagen arbeiten wir routiniert mit Dialogpost. Dies alles mit einem Höchstmaß an Einzigartigkeit.



Packaging Service

Konfektionierung und Fulfillment

Für unsere Partner übernehmen wir das komplette Fulfillment und begleiten sie im gesamten Verpackungsprozess von der Planung über die Produktion bis hin zur Logistik. Dabei bieten wir ein Höchstmaß an Flexibilität.

Mit Kompetenz, Engagement und Leidenschaft sowie mit einem verantwortungsbewussten Umgang mit unseren Mitarbeitenden, unseren Ressourcen und unserer Umwelt, stellen wir uns in den Dienst unserer Kunden.



KENNZAHLEN.



Gründung: 1954



Umsatz: 68 Mio. Euro



Nutzungsfläche: 33.000 m²



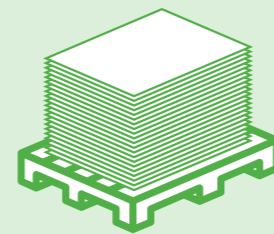
Mitarbeitende: 296



Ausbildungsquote: 6,1 %



Verpackungsproduktion:
rund 1 Milliarde p.a.



Rohmaterial Karton:
23.257 Tonnen p.a.



Standort: Baiersbronn

UNTERNEHMENSWERTE.

Nachhaltig, flexibel, partnerschaftlich. Diese Werte genießen bei uns nicht nur höchste Priorität, sondern werden tagtäglich gelebt und gepflegt. Unser größtes Bestreben besteht darin, effiziente Maßnahmen zu ergreifen, um ökologische, soziale und ökonomische Aspekte gleichermaßen berücksichtigen zu können. Wir verstehen unser Wertesystem dabei nicht als starres, sondern als dynamisches

und wandlungsfähiges Konstrukt, das sich gegenseitig bedingt und antreibt. Es bestimmt grundlegend unsere Identität und verkörpert das, was uns ausmacht und uns von anderen Unternehmen klar unterscheidet. Gerade in Zeiten des schnellen Wandels unserer Märkte und Technologien können wir auf ein starkes Fundament bauen und zusätzliche Potenziale ausschöpfen.



Nachhaltig

Bereits der Unternehmensgründer Wilhelm Mack setzte auf eine nachhaltige und profitable Entwicklung des Unternehmens. Erfolgsfaktoren wie Kundenorientierung, Innovation und Engagement haben colordruck Baiersbronn maßgebend geprägt. Ob Mitarbeitende, Kunden, Geschäftspartner, Gesellschafter oder Mitglieder des Verwaltungsrats – wir setzen bei unseren Geschäftsaktivitäten verstärkt auf positive, vertrauensvolle, wechselseitig erfolgreiche und vor allem langfristige Beziehungen.



Flexibel

Von unseren Partnern wissen wir, dass Flexibilität als Wert wichtiger denn je geworden ist. Die Verpackungsbranche offenbart heute nahezu grenzenlose Möglichkeiten. Nur wer Bekanntes hinterfragt und vorausschauend neue Wege betritt, kann individuelle Kundenanforderungen vollends erfüllen. Mit Verstand und sicherem Gespür fürs Machbare bahnen wir neue Wege und beziehen unsere Kunden sowie Geschäftspartner in unsere Ideenfindung partnerschaftlich mit ein. Stets offen für neue Herausforderungen meistern wir diese souverän, ohne das harmonische Gleichgewicht der drei Säulen unseres Wertesystems aus dem Blickwinkel zu verlieren.



Partnerschaftlich

Wechselseitig positive Beziehungen zu Kunden, Lieferanten, Mitarbeitende und Geschäftspartnern bilden langfristig die essenzielle Grundlage für ein erfolgreiches Wirtschaften. Dabei spielt nicht nur ein geschäftliches Miteinander voller Engagement, Vertrauen, Respekt, Wertschätzung und Dankbarkeit eine wesentliche Rolle. Eine individuelle Betrachtungsweise gehört ebenso zu einem professionellen Geschäftsgebaren wie seriöse und absolut verbindliche Zusagen.

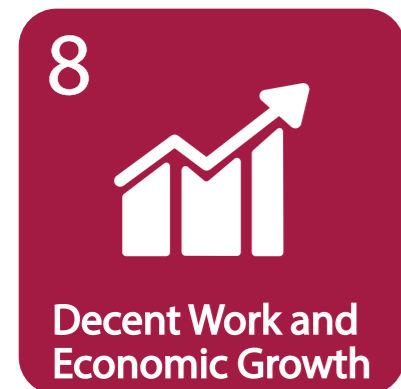


NACHHALTIGKEITS- MANAGEMENT.

Als verantwortungsbewusstes Unternehmen, das „nachhaltig“ als seine Wertvorstellung lebt und natürlichen Rohstoff Karton verarbeitet, fühlen wir uns der Natur gegenüber in besonderer Weise verantwortlich. Wir sehen dies als unsere Pflicht, diese

zu schützen und erreichen dies, indem wir alle drei Aspekte der Nachhaltigkeit (soziales, ökonomisches und ökologisches) gleichwertig umsetzen. So gelingt es, ökologisch verträgliches Wirtschaften mit nachhaltiger Produktion zu verbinden.

Unser Nachhaltigkeitsmanagement ist von der Geschäftsführung beauftragt und ihr direkt unterstellt. Durchgeführt wird das Nachhaltigkeitsmanagement vom Nachhaltigkeitsteam, welches im Unternehmen implementiert ist. Die Aufgaben und Ziele des Nachhaltigkeitsteams richten sich nach den 17 SDGs (Sustainable Development Goals) der Vereinten Nationen. Wobei ein besonderes Augenmerk auf folgende SDGs gelegt wird:



Auch die verbleibenden Ziele für nachhaltige Entwicklung (SDGs) werden berücksichtigt und erlangen je nach Wichtigkeit für unser Unternehmen und unsere Stakeholder in absehbarer Zukunft eine verstärkte Bedeutung.

Um eine transparente Arbeitsweise zu gewährleisten, werden aktuelle Themen zudem intern und extern über verschiedene Kanäle kommuniziert. Im Rahmen unseres Nachhaltigkeitsmanagements werden verschiedene Schlüsselbereiche berücksichtigt, darunter Energiemanagement, Klimaschutz sowie soziale, ökonomische und ökologische Aspekte. Unsere engagierte Nachhaltigkeitsmanagerin führt regelmäßig Schulungen für alle Teammitglieder durch, um sie in den vielfältigen Aspekten

des nachhaltigen Handelns zu sensibilisieren und fortzubilden.

Seit Dezember 2022 sind wir Teil der KLIMAWIN des Landes Baden-Württemberg. Mit der Unterzeichnung dieser bekennen wir uns dazu, die 12 Leitsätze der KLIMAWIN einzuhalten, sowie unser Nachhaltigkeitsmanagement stetig auszubauen und zu verbessern. Mit dem Beitritt wollen wir ein weiteres Zeichen unseres Engagements in Sachen

Nachhaltigkeit setzen und unseren Beitrag zu einem nachhaltigen Wirtschaftssektor Baden-Württembergs leisten. Zudem möchten wir mit Hilfe der jährlichen Berichterstattung über unsere Fortschritte noch transparenter kommunizieren, wo unsere aktuellen Nachhaltigkeitsprioritäten ansetzen und anhand welcher Maßnahmen wir diese angehen.

Im Management richten wir uns nicht nur nach den 12 Leitsätzen der KLIMAWIN sondern haben uns ebenfalls dazu verpflichtet die ISO14001 Anforderungen zu erfüllen und somit jährlich über die Sedex-, EcoVadis sowie CDP-Plattform, über unsere Fortschritte zu berichten. So wurde unser Nachhaltigkeitsmanagementsystem im Jahr 2024

mit der EcoVadis Goldmedaille ausgezeichnet. Im Besonderen haben wir uns im Jahr 2024 auf folgende Leitsätze konzentriert:

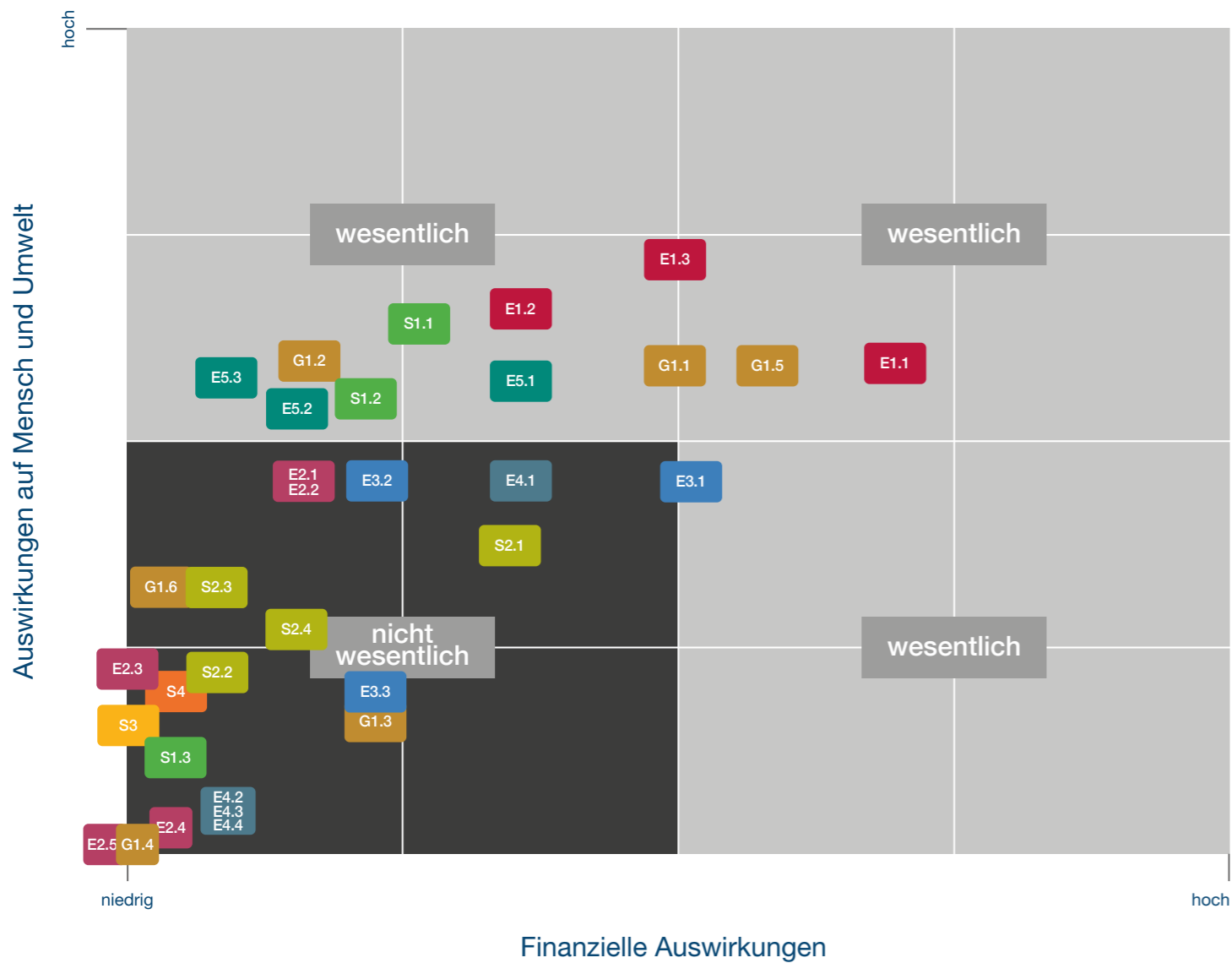
Leitsatz 3: Anspruchsgruppen „Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen.“

Leitsatz 5: Energie und Emissionen „Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral.“

Leitsatz 7: Mitarbeitendenrechten und -wohlbefinden



Die wesentlichen Themen im Überblick



- E1 Klimawandel**
 - E1.1 Anpassung an den Klimawandel und Klimaschutz
 - E1.2 Energie
 - E1.3 Treibhausgase
- E2 Umweltverschmutzung**
 - E2.1 Luftverschmutzung
 - E2.2 Wasserverschmutzung
 - E2.3 Bodenverschmutzung
 - E2.4 (Besonders) besorgniserregende Stoffe
 - E2.5 Mikroplastik
- E3 Wasser- und Meeresressourcen**
 - E3.1 Schmutz von Wasser- und Meeresressourcen
 - E3.2 Wasserverbrauch, -entnahme, -management und Ableitung von Wasser
 - E3.3 Gebiete mit Wasserstress
- E4 Biologische Vielfalt und Ökosysteme**
 - E4.1 Biologische Vielfalt und Ökosysteme
 - E4.2 Gebiete mit empfindlicher biologischer Vielfalt
 - E4.3 Auswirkungen auf den Zustand der Arten
 - E4.4 Landnutzungsänderungen
- E5 Ressourcennutzung und Kreislaufwirtschaft**
 - E5.1 Ressourcenzuflüsse inklusive Ressourcennutzung
 - E5.2 Ressourcenabflüsse in Verbindung mit Produkten und Dienstleistungen
 - E5.3 Abfall
- S1 Eigene Belegschaft**
 - S1.1 Arbeitsbedingungen
 - S1.2 Gleichbehandlung und Chancen für alle
 - S1.3 Kinder- und Zwangsarbeit
- S2 Arbeitskräfte in der Wertschöpfungskette**
 - S2.1 Arbeitskräfte in der Wertschöpfungskette
 - S2.2 Kinder- und Zwangsarbeit
 - S2.3 Meldungen und Verstöße gegen internationale Leitsätze in der Wertschöpfungskette
 - S2.4 Soziale Eingliederung von Arbeitskräften in der Wertschöpfungskette
- S3 Betroffene Gemeinschaften**
- S4 Verbraucher und Endnutzer**
- G1 Unternehmenspolitik**
 - G1.1 Unternehmenskultur
 - G1.2 Schutz von Hinweisgebern
 - G1.3 Tierschutz
 - G1.4 Politisches Engagement, Lobbyaktivitäten, Transparenzregister
 - G1.5 Lieferantenbeziehungen einschließlich Zahlungspraktiken und Meldungen von Vorfällen
 - G1.6 Korruption und Bestechung und Meldungen von Vorfällen

Zur Vorbereitung auf die CSRD-Berichterstattung haben wir eine Wesentlichkeitsanalyse nach dem Prinzip der doppelten Wesentlichkeit durchgeführt. Diese Analyse, basierend auf den Vorgaben der ESRS, ermöglicht es uns, die relevanten ESG-Themen von colordruck Baiersbrunn gezielt zu identifizieren und zu bewerten.

Die Wesentlichkeitsanalyse bildet eine zentrale Grundlage für die zukünftige Ausrichtung unserer Nachhaltigkeitsstrategie. Sie hilft uns, unsere Berichterstattung zukünftig auf die Themen zu konzentrieren, die den größten Einfluss auf unsere

Geschäftstätigkeit haben und den Erwartungen unserer Stakeholder entsprechen.

Aufbauend auf den Ergebnissen dieser Analyse können wir Chancen und Risiken im Zusammenhang mit ESG-Themen klar erkennen und gezielte Maßnahmen entwickeln, um sowohl unser Unternehmen als auch unsere Stakeholder nachhaltig zu unterstützen.

Somit konnten wir bereits einen wichtigen Grundstein für die im kommenden Jahr anstehende Berichterstattung nach CSRD legen.



INHALT.

01 ÖKONOMISCHE VERANTWORTUNG.

Leitsatz 09:	Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze	S.18
Leitsatz 10:	Regionaler Mehrwert	S.20
Leitsatz 11:	Transparenz	S.22
Leitsatz 12:	Anreize zur Transformation	S.24

02 ÖKOLOGISCHE VERANTWORTUNG.

Leitsatz 04:	Biodiversität	S.30
Leitsatz 03:	Ressourcen und Kreislaufwirtschaft	S.31
Leitsatz 01:	Klimaschutz &	S.34
Leitsatz 02:	Klimaanpassung	
Leitsatz 05:	Produktverantwortung	S.38

03 SOZIALE VERANTWORTUNG.

Leitsatz 06:	Menschenrechte und Lieferkette	S.42
Leitsatz 07:	Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden	S.44
Leitsatz 08:	Anspruchsgruppen	S.46

AUSBLICK		S.50
-----------------	--	------



01 ÖKONOMISCHE VERANTWORTUNG

UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE.

Verantwortung bedeutet für uns, in unternehmerischen Entscheidungen auch soziale Belange gleichermaßen mit einzubeziehen. colordruck Baidersbronn steht mit seinen knapp 300 Mitarbeitenden für einen bedeutenden industriellen Arbeitgeber in der Region. Die Essenz unseres Unternehmenserfolgs liegt in qualifizierten und engagierten Menschen, die Tag für Tag ihr Bestes geben, um das Unternehmen kontinuierlich weiterzuentwickeln. Bei colordruck Baidersbronn sind die Mitarbeitenden das kostbarste Gut, das wir hegen und pflegen. Als Familienunternehmen schaffen wir eine Atmosphäre der Zusammengehörigkeit und des Miteinanders, in der jede Stimme gehört wird und jede Person einen wertvollen Beitrag leistet.

Charta der Vielfalt

Im Rahmen unseres kontinuierlichen Engagements für Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung hat colordruck Baidersbronn einen bedeutenden Schritt gemacht: Wir haben die Charta der Vielfalt unterzeichnet. Diese Initiative steht für eine Unternehmenskultur, die auf Wertschätzung, Respekt und Chancengleichheit für alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter basiert – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer Herkunft, Religion, Weltanschauung, Behinderung, Alter oder sexueller Orientierung.

Die Unterzeichnung der Charta der Vielfalt ist ein Bekenntnis zu einem inklusiven Arbeitsumfeld, in dem die individuellen Stärken und vielfältigen Perspektiven jedes Einzelnen gefördert werden. Wir sind überzeugt, dass gelebte Vielfalt nicht nur die persönliche Entfaltung unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter fördert, sondern auch entscheidend zur Innovationskraft und Wettbewerbsfähigkeit unseres Unternehmens beiträgt. Diversität bedeutet für uns, dass Unterschiede als Bereicherung angesehen werden – sei es durch verschiedene kulturelle Hintergründe, Lebensweisen oder Denkansätze.

Arbeits- und Menschenrechtsrichtlinie

Seit Anfang 2024 haben wir unsere Verantwortung gegenüber unseren Mitarbeitenden in einer umfassenden Arbeits- und Menschenrechtsrichtlinie verankert. Damit übernehmen wir nicht nur für unser eigenes Team Verantwortung, sondern setzen und als Unterzeichner des UN Global Compacts auch für die auch für die Einhaltung zentraler Menschenrechts- und Arbeitsschutzstandards entlang unserer Lieferkette ein. Dies stellt einen weiteren bedeutenden Schritt dar, um ein diskriminierungsfreies und sicheres Arbeitsumfeld zu schaffen.

Erfolg als Garant für Arbeitssicherheit

Unser Umsatz im letzten Jahr erreichte beeindruckende **68 Millionen Euro** – eine Leistung, die nicht nur unsere wirtschaftliche Stärke unterstreicht, sondern auch die Sicherung der Arbeitsplätze für unsere Mitarbeitenden ermöglicht. Dieser Erfolg ist das Resultat der Summe vieler richtiger Entscheidungen, der Marktkennntnis, unseres Qualitätsbewusstseins und des engen Zusammenwirkens aller Unternehmensbereiche.

Faire Vergütung

Eine faire Vergütung ist für uns dabei nicht nur eine Verpflichtung, sondern eine Überzeugung, die unsere Arbeitskultur prägt und unsere Belegschaft motiviert. In diesem Sinne orientieren wir uns freiwillig an den Tarifrictlinien, einschließlich der ver.di-Standards, um sicherzustellen, dass faire und transparente Arbeitsbedingungen gewährleistet sind. Durch bedachte und nachhaltige Investitionen in unsere Mitarbeitenden stellen wir sicher, dass sie von modernsten Maschinen und ergonomischen Arbeitsplätzen profitieren. Darüber hinaus bieten wir vielfältige soziale Leistungen, Erfolgsbeteiligungen sowie diverse Zuschüsse und Zuwendungen. Die partnerschaftliche Zusammenar-

beit, das Vertrauen und die Zufriedenheit unserer Mitarbeitenden genießen bei uns höchste Priorität.

Dienstjubiläen

Die Bindung zu unseren Mitarbeitenden ist von unschätzbarem Wert. Gemeinsame Erfolge bauen auf einer stabilen Grundlage des Vertrauens und der Zusammenarbeit auf. Aus diesem Grund nehmen wir die Feier von Dienstjubiläen als eine besondere Gelegenheit wahr, um unsere Anerkennung für die langjährige Treue und den engagierten Einsatz unserer Mitarbeitenden auszudrücken. Die Feier von Dienstjubiläen finden bei uns ab einer Betriebszugehörigkeit von 10 Jahren statt – sie symbolisiert die enge Verbindung des partnerschaftlichen Miteinanders, das die Grundlage unserer Unternehmenskultur bildet.

TOP COMPANY 2024



Dass uns das Wohl unserer Mitarbeitenden am Herzen liegt unterstreicht auch unsere Auszeichnung zur „TOP COMPANY 2024“ durch die Arbeitgeber-Bewertungsplattform kununu. Grundlage der Auszeichnung bilden die unabhängigen Bewertungen der Mitarbeitenden auf der Plattform. Die Auszeichnung wird an Arbeitgeber:innen mit besonders guten Bewertungen auf kununu verliehen. Da nur etwa fünf Prozent der Unternehmen die Qualifikationskriterien erfüllen, ist dies ein sehr ausgewählter Kreis. Die Auszeichnung von kununu ist ein weiterer Meilenstein für unser Unternehmen, der unsere fortlaufenden Bestrebungen zur Förderung einer positiven Unternehmenskultur und zur Schaffung eines inspirierenden Arbeitsumfelds anerkennt. Wir sehen darin eine Bestätigung dafür, dass die investierten Anstrengungen und Ressourcen in die Mitarbeitendenzufriedenheit nachhaltige Früchte tragen.

Zukunftsweisende Ausbildung

Unsere Auszubildenden sind nicht nur Teil unseres Teams, sondern auch unsere Zukunft. Seit vielen Jahrzehnten ermöglicht colordruck Baidersbronn jungen Menschen den Berufseinstieg durch eine fachlich fundierte Berufsausbildung, wobei wir in vier unterschiedlichen Ausbildungsberufen ausbilden. Insgesamt sieben Auszubildende starteten 2024 bei colordruck Baidersbronn.

Dass unser Engagement für Nachhaltigkeit nicht nur in unseren ökologischen sowie ökonomischen Bestrebungen liegt, sondern auch im Herzen unserer Ausbildungsphilosophie, zeigt unsere IHK-Auszeichnung zum 1A Ausbildungsbetrieb. Wir sind fest davon überzeugt, dass die Förderung junger Talente der Schlüssel zu einer erfolgreichen und nachhaltigen Zukunft ist. Aus diesem Grund legen wir einen besonderen Fokus auf eine qualitativ hochwertige Ausbildung, die nicht nur berufliche Fähigkeiten vermittelt, sondern auch persönliches Wachstum fördert.

Unsere Ausbildungsprogramme sind so konzipiert, dass sie jungen Menschen eine solide Grundlage für ihre berufliche Laufbahn bieten. Wir verstehen uns als Wegbereiter, der dazu beiträgt, dass unsere Auszubildenden ihre individuellen Stärken entdecken und ausbauen können. Durch praxisnahe Lerninhalte und den Einsatz modernster Technologien schaffen wir ein Umfeld, in dem Lernen Spaß macht und Erfolgserlebnisse garantiert sind.

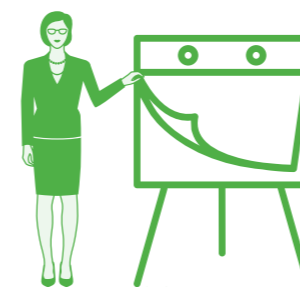
Digitales Lernen im Fokus

Die Bildung von morgen erfordert den digitalen Wandel. Wir möchten unsere Auszubildenden daher auf die Anforderungen der modernen Arbeitswelt vorbereiten. Als Ausdruck dieses Engagements stellen wir jedem unserer Azubis einen eigenen Laptop zur Verfügung, um ihnen den Zugang zu digitalen Lerninhalten zu ermöglichen. Um mit dem Fortschritt der Zeit Schritt zu halten, haben wir auch unser Ausbildungskonzept um innovative digitale Elemente erweitert. Unsere Auszubildenden profitieren von einem digitalen Berichtsheft, das ihnen nicht nur die Möglichkeit bietet, ihre Fortschritte in Echtzeit zu dokumentieren, sondern auch den Austausch mit ihren Ausbilderinnen und Ausbildern erleichtert. Diese Online-Plattform ermöglicht es den Auszubildenden, auf interaktive Weise zu lernen und gleichzeitig ihre individuellen Lernfortschritte im Blick zu behalten.

Insgesamt	2022	2023	2024
Beschäftigtenzahl	277	300	296
Zahl der weiblichen Beschäftigten	107	105	106
Zahl der Beschäftigten mit Behinderung	15	14	12
Prozentsatz an Frauen mit Mitarbeiterverantwortung	2,17%	2,00%	1,69%
Prozentsatz an Frauen in Führungspositionen	0%	0%	0%



3,5 % Fluktuationsquote



1.487 Schulungsstunden



18 Auszubildende



6,1 %
Ausbildungsquote

Mitarbeitende

REGIONALER
MEHRWERT.

Mit unseren Spenden soziale Projekte unterstützen zu können, liegt uns besonders am Herzen. Seit Jahren setzen wir uns engagiert für das Wohl unserer Mitmenschen in der Region ein. Gesellschaftliche Verantwortung zu übernehmen, gehört für uns zu einer zeitgemäßen Unternehmensdisziplin. Spenden für einen guten Zweck sind nicht nur en vogue und moralisch lobenswert, sondern geradezu zwingend notwendig, um soziale Belange voranzutreiben.

Um unseren Mitarbeitenden den Zugang zu regional und nachhaltig produzierten Lebensmitteln zu erleichtern, haben wir eine Kooperation mit einem lokalen Biolandhof ins Leben gerufen. Über ein benutzerfreundliches Online-Formular können Mitarbeitende regelmäßig Bestellungen für frische,

saisonale und biologische Produkte aufgeben.

Die Bestellungen werden gesammelt und direkt an den Biolandhof weitergeleitet, der dann eine Lieferung für unser Unternehmen zusammenstellt. So können unsere Mitarbeitenden ihre bestellten Produkte bequem vor Ort abholen, ohne zusätzlichen Aufwand für den Einkauf. Dieses Angebot fördert nicht nur eine nachhaltige Ernährung im Alltag, sondern unterstützt zugleich die regionale Landwirtschaft und minimiert den ökologischen Fußabdruck, da Transportwege kurzgehalten werden.

Durch diese Initiative tragen wir aktiv dazu bei, das Bewusstsein für gesunde und nachhaltige Ernährung innerhalb des Unternehmens zu stärken.

**BUND Regionalverband Nordschwarzwald**

Im Rahmen unseres Engagements für Nachhaltigkeit arbeiten wir seit 2023 regelmäßig mit dem BUND Regionalverband Nordschwarzwald zusammen. Gemeinsam gestalten wir vielfältige Aktionen, die sowohl unsere Mitarbeitenden als auch unsere Nachwuchskräfte aktiv einbinden.

Ein Beispiel unserer Zusammenarbeit ist eine gemeinsame Aktion im Rahmen der Teilnahme an der Europäischen Nachhaltigkeitswoche. Darüber hinaus organisieren wir Aktionen im Rahmen der Einführungswochen für unsere neuen Auszubildenden, um bereits zu Beginn ihrer beruflichen

Laufbahn das Bewusstsein für nachhaltiges Handeln zu fördern.

Im vergangenen Jahr hatten unsere neuen Auszubildenden die Gelegenheit, gemeinsam mit dem BUND Regionalverband Nordschwarzwald verschiedene Aspekte des Naturschutzes kennenzulernen. Dabei unterstützten sie tatkräftig die Pflege einer Grünfläche. Diese Zusammenarbeit verbindet praktisches Engagement mit wertvollen Einblicken in die Bedeutung von Umwelt- und Naturschutz – ein wertvolles Erlebnis für alle Beteiligten.



TRANSPARENZ.

Unsere Finanzentscheidungen bei colordruck Baidersbronn sind geprägt von einem klaren Fokus auf langfristigen Erfolg und nachhaltiges Wachstum. Wir verstehen, dass unser unternehmerisches Handeln nicht nur kurzfristige Gewinnmaximierung beinhalten darf, sondern vielmehr eine verantwortungsbewusste Planung, die sowohl ökonomische als auch ökologische und soziale Aspekte berücksichtigt.

Unsere Investitionen sind sorgfältig auf die langfristige Sicherung unseres Erfolgs ausgerichtet. Wir legen großen Wert auf Selbständigkeit und setzen auf die Finanzkraft unseres eigenen Unternehmens, um unsere Vorhaben zu realisieren. Diese Herangehensweise ermöglicht es uns, unabhängig zu agieren und unsere langfristigen Ziele ohne den Druck kurzfristiger Renditeerwartungen zu verfolgen.

Als Familienunternehmen haben wir den Vorteil, dass unsere Entscheidungen nicht von externen Finanzinvestoren beeinflusst werden. Dies gibt uns die Freiheit, unsere Ressourcen und Kapazitäten

gemäß unserer Unternehmenswerte und langfristigen Vision zu lenken. Wir sehen uns in der Verantwortung, nicht nur für uns selbst, sondern auch für kommende Generationen nachhaltig zu handeln.

Bei colordruck Baidersbronn investieren wir nicht nur in unsere unternehmerische Zukunft, sondern auch in die nachhaltige Entwicklung unserer Mitarbeitenden, unserer Gemeinschaft und unserer Umwelt.

Fortlaufende Investitionen

Seit Januar 2024 setzen wir auf prozesslose Druckplatten und haben damit die Effizienz unserer Druckvorstufe signifikant gesteigert. Mithilfe des neuen Heidelberg Suprasettlers können wir die Produktionskapazität um über 30 % pro Stunde erhöhen. Das neue System ermöglicht Einsparungen von mehr als 600.000 Litern Wasser jährlich und verzichtet vollständig auf Gefahrenstoffe, was die Umweltfreundlichkeit und Sicherheit verbessert. Zusätzlich wurde im Februar 2024 eine neue Mehrfarbendruckmaschine in Betrieb genommen, die unsere Produktionsmöglichkeiten weiter ausbaut.



68 Mio. Euro
Umsatz



19,4 %
Investitionsquote



5,1 Mio. Euro
Investitionen

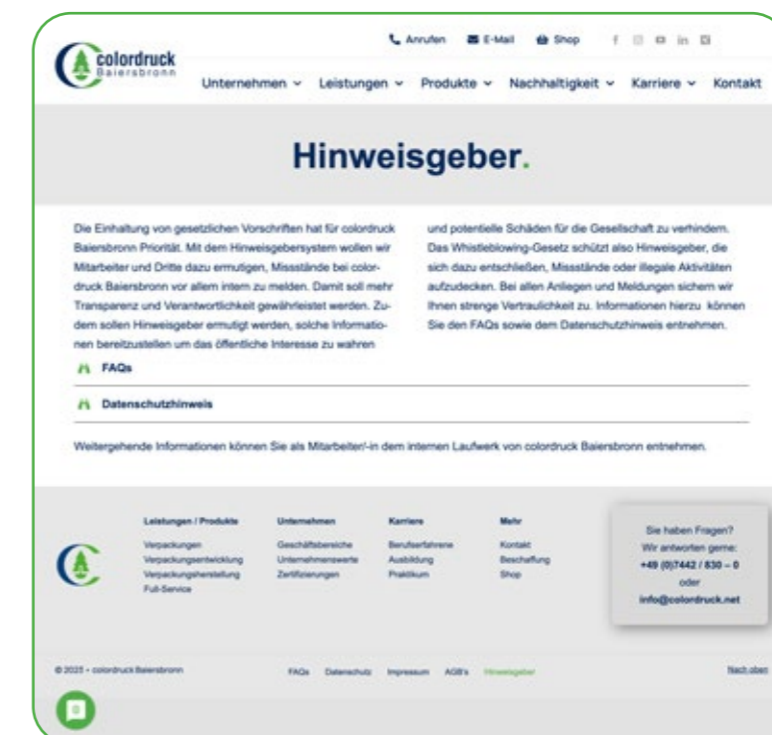


34,9 %
Eigenkapitalquote



89,4 % Anteile Bestandskunden (> 5J.) am Umsatz

In einer Welt, in der Integrität und Transparenz immer wichtiger werden, positioniert sich colordruck Baidersbronn klar und entschlossen gegen jede Form von Korruption. Unser Bekenntnis zu ethischem Handeln und der Einhaltung höchster Standards ist tief in unserer Unternehmenskultur und unseren Geschäftsabläufen verankert. Um dies weiter zu stärken, haben wir eine umfassende Antikorruptionsrichtlinie eingeführt. Diese gibt unseren Mitarbeitenden klare Leitlinien und Vorgaben im Umgang mit korruptionsbezogenen Themen und unterstreicht die Bedeutung, die wir diesem Thema beimessen. Transparenz und Verantwortung sind für uns unverzichtbare Werte, die unser Handeln täglich leiten.



Whistleblowing

Seit Juli 2023 besteht das verpflichtende Gesetz zum Hinweisgeberschutz. Dies ermöglicht Mitarbeitenden aber auch Dritten, potentielle Vorfälle von Korruption oder unethischem Verhalten melden zu können. Die Identität der Meldenden zu schützen ist uns dabei von großer Bedeutung. Um die Genauigkeit und Relevanz der gemeldeten Information sicherzustellen, wird jedes Anliegen sorgfältig geprüft. Bei begründetem Verdacht werden entsprechende Schritte unternommen, um die Angelegenheit zu klären.

ANREIZE ZUR TRANSFORMATION.

Die Anreize zum Umdenken verstehen wir bei colordruck Bayersbronn nicht nur als Aufforderung, sondern vielmehr als eine Verpflichtung stetig nach neuen Wegen und Möglichkeiten zu suchen, um unser Handeln nachhaltiger zu gestalten. Neben der Anerkennung durch Preise und Auszeichnungen, wie in Leitsatz 8 beschrieben, ist ein zentraler Bestandteil unserer Anreizstruktur unser Verbesserungsvorschlagswesen.

Unsere Mitarbeitenden sind eine unerschöpfliche Quelle für innovative Ideen und Lösungsansätze, die dazu beitragen können, unseren Betrieb nachhaltiger und effizienter zu gestalten. Das Verbesserungsvorschlagswesen ermöglicht es den Beschäftigten Ideen zur Prozessoptimierung, Ressourcenschonung und Nachhaltigkeit einzubringen. Die eingereichten Vorschläge werden von unserem engagierten Vorschlagswesen-Team sorgfältig geprüft und bearbeitet. Wir schätzen die Beiträge

unseres Teams sehr und möchten ihre Bemühungen entsprechend würdigen. Als Anerkennung für ihre kreativen und nachhaltigen Vorschläge belohnen wir sie mit Prämien.

Zudem möchten wir die Mitarbeitenden zum selbstständig nachhaltigen Handeln inspirieren und Impulse geben, in dem wir verschiedene Mitmachaktionen anbieten und auch selbst durchführen. So konnten wir im vergangenen Jahr, wie in Leitsatz 11 beschrieben wird, einige erfolgreiche Aktionen umsetzen.

Indem wir Anreize schaffen, um die Denkweise unserer Mitarbeitenden zu beeinflussen und sie zur aktiven Teilnahme an unserer nachhaltigen Transformation zu ermutigen, gehen wir einen entscheidenden Schritt in Richtung einer Zukunft, die von Verantwortung, Innovation und gemeinsamem Erfolg geprägt ist.



Unser Bestreben ist es, durch kontinuierliche Innovation einen positiven Einfluss auf die Umwelt und die Gesellschaft zu nehmen und gleichzeitig die höchsten Qualitätsstandards in unserer Branche zu setzen. Die erhaltenen Auszeichnungen unterstreichen unser Engagement für eine nachhaltige Entwicklung und wegweisende Veränderungen in der Verpackungsindustrie.

Produktionstechnologie

Mit einem beeindruckenden Automatisierungsgrad in der Produktion und Logistik setzen wir Maßstäbe, um unseren Kunden erstklassige Produkte und nahtlose Serviceabläufe zu bieten. Die Grundlage unseres automatisierten Ansatzes bilden modernste Technologien, die in unserer Betriebsstätte zum Einsatz kommen. Senkrechtförderer, Querverschiebewagen, fahrerlose Transportfahrzeuge und Palettierroboter sind nur einige Beispiele für unsere wegweisende Automationstechnik, die einen sicheren und präzisen Transport der hochwertigen Verpackungen durch das Unternehmen gewährleistet.

Unsere E-Commerce-Plattform bildet das Herzstück unserer kundenorientierten Innovation. Hier hat der Kunde die Möglichkeit, Verpackungen millimetergenau zu skalieren und individuell zu gestalten. Dank dieser Plattform kann der Online-

Bestellvorgang durch den Kunden eigenständig und mühelos ausgelöst werden, was die Kundenerfahrung optimiert und personalisierte Lösungen vereinfacht. Dabei ist ein weiterer Eckpfeiler unserer digitalen Transformation der vollständig digitale Workflow. Von der Datenbearbeitung über die Bogeneinteilung bis hin zur Produktionsdatengenerierung und dem Datenexport an die Maschinen, erfolgen alle Schritte zu 100% digital. Dies gewährleistet nicht nur höchste Genauigkeit, sondern auch eine beschleunigte und effiziente Abwicklung unserer Prozesse.

Entwicklung

In unserer Bestrebung, umweltfreundlichere Alternativen zu herkömmlichen Verpackungsmaterialien zu finden, haben wir die Silphie-Pflanze als potentielle Energiepflanze und damit als nachhaltige Kartonalternative getestet. Die langen Pflanzenfasern können dabei herausgelöst und als Frischfaseralternative in der Herstellung von Papierprodukten eingesetzt werden. Diese Pflanze zieht aufgrund ihrer Vorteile immer mehr Aufmerksamkeit in der Landwirtschaft und der Umweltbranche auf sich. Unsere Testergebnisse waren sehr vielversprechend, weshalb der Gedanke zur Anschaffung dieser Alternative weiterhin verfolgt wird.

Preise und Auszeichnungen

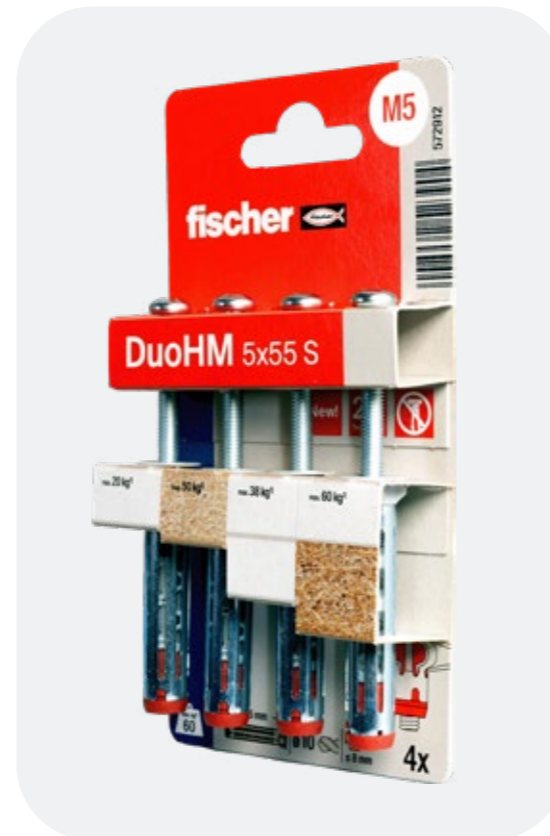
Die Verpackungsbranche ist durch eine äußerst dynamische Entwicklung geprägt. Konsumenten ändern rasch ihre Ansprüche und Gewohnheiten. Hinzu kommt die voranschreitende Globalisierung, die Grenzen öffnet und sich kontinuierlich verschiebt.

Als zukunftsorientiertes, nachhaltig agierendes und innovationsfreudiges Familienunternehmen sind wir bestens für Veränderungsprozesse gerüstet. Durch den verantwortungsbewussten Umgang mit Mensch und Umwelt stellen wir uns den Herausforderungen von morgen stets mit Weitblick und Verstand. Unsere Verpackungen verwirklichen klare Visionen. Wir arbeiten permanent an unserer Innovationskraft, um auch zukünftig erfolgreich und nachhaltig handeln zu können.

Im Jahr 2024 wurden wir für diese Innovationskraft mit dem deutschen Verpackungspreis in der Kategorie „Warenpräsentation“ ausgezeichnet. Der Deutsche Verpackungspreis, veranstaltet vom Deutschen Verpackungsinstitut e.V. (dvi), zählt zu den bedeutendsten



Wettbewerben in der Branche. In diesem Jahr wurden fast 250 Innovationen aus 13 Ländern bewertet, und 41 Gewinner in 10 Kategorien gekürt. Gemeinsam mit der Unternehmensgruppe fischer haben wir mit der Faltkarte für den DuoHM Dübel eine innovative Verbindung aus Kommunikation, Design und Nachhaltigkeit geschaffen, für die die Jury lobende Worte fand. Sie zeigt anschaulich, wie der Dübel in verschiedenen Materialien funktioniert, und erleichtert so den Endverbrauchern das Verständnis des Produkts. Durch die Verwendung von Monomaterial haben wir nicht nur die Recyclingfähigkeit verbessert, sondern auch die Umweltbelastung reduziert.



Nachdem wir bereits im Jahr 2021 mit dem TOP 100-Siegel ausgezeichnet wurden, freuen wir uns auch im Jahr 2024, diese Ehrung als besonders innovatives mittelständisches Unternehmen nun zum zweiten Mal erhalten zu haben.

Dazuhin wurden wir mit dem Umweltpreis Baden-Württemberg ausgezeichnet. Dieser zählt zu den bedeutendsten Auszeichnungen für Unternehmen, die vorbildliche Leistungen in den Bereichen Klimaschutz, Ressourcenschonung und Energieeffizienz erbringen. Insgesamt wurden acht Unter-

nehmen in sechs verschiedensten Kategorien ausgezeichnet, um das beeindruckende Engagement in diversen Bereichen der Nachhaltigkeit zu honorieren.

Unter den mehr als 100 Bewerbungen wurden wir für unser außergewöhnliches Engagement im Bereich Nachhaltigkeit mit dem Jurypreis ausgezeichnet. Besonders bewegt hat uns die Anerkennung durch Umweltministerin Thekla Walker, die in ihrer Rede nicht nur unsere ökologischen, sondern auch unsere sozialen Initiativen hervorhob.



A close-up photograph of a person's hands holding a small pile of light-colored wood shavings. The person is wearing a dark blue long-sleeved shirt. In the background, there are several parallel wooden planks, likely part of a workbench or a structure being built. The lighting is bright, creating some lens flare effects in the upper left corner.

02 ÖKOLOGISCHE VERANTWORTUNG.

BIODIVERSITÄT.

Im Rahmen unseres WIN-Projekts 2023 haben wir ein umfassendes Biodiversitätskonzept für unser Firmengelände entwickelt. Durch die gezielte Bepflanzung verschiedener Flächen haben wir vielfältige Lebensräume geschaffen, die speziell auf die Bedürfnisse unterschiedlicher Tierarten abgestimmt sind. Unsere neue Blühwiese dient beispielsweise als wertvolle Nahrungsquelle für Wildbienen und Hummeln. Dank einer Saatmischung aus heimischen, (meist Stauden-) Pflanzen ist die Blühfläche so gestaltet, dass sie vor allem in den Sommermonaten von Juni bis August in voller Blüte steht. Die Blühwiese bietet zudem einen inspirierenden Pausenraum für unsere Mitarbeitenden. Zusätzlich haben wir Schmetterlingshecken mit speziellen

Pflanzen angelegt, die zahlreiche Tagfalter anziehen. Durch diese vielfältige Bepflanzung leisten wir aktiv einen Beitrag zur Erhaltung der Artenvielfalt und schaffen nicht nur Lebensräume, sondern auch wichtige Nahrungsquellen und Rückzugsorte für eine breite Palette von Tierarten.

Infotafeln an den Blühflächen erläutern die Bedeutung der Biodiversität und erklären, dass die Flächen, die wir bewusst maximal zweimal im Jahr mähen, keineswegs verwahrlost, sondern mit Absicht „wild“ gelassen werden. So wird unsere Initiative nicht nur ein sichtbares Zeichen für ökologische Verantwortung, sondern sensibilisiert auch für die Bedeutung einer naturnahen Gestaltung.



RESSOURCEN UND KREISLAUFWIRTSCHAFT.

Keine Produktverpackung zu verwenden ist zweifellos die umweltfreundlichste Lösung. Allerdings setzen viele Produkte zwingend eine Verpackung voraus – sei es für den Schutz der Ware, zum besseren Transport oder gar der Haltbarkeit. Damit Unternehmen dennoch möglichst umweltfreundlich handeln, sollten nachhaltige Verpackungen gewählt werden. Faltschachteln aus Vollkarton bieten hierbei die optimale Basis um Produkte nachhaltig zu verpacken.

Nachhaltige Produktverpackungen bestehen aus recyclebaren oder nachwachsenden Rohstoffen.

Nachhaltige Lieferketten

Die Beschaffung von Roh- und Hilfsstoffen sowie von Betriebsmitteln und Fremdleistungen ist ein entscheidender Prozess, um sicherzustellen, dass unsere Produkte nicht nur höchsten Qualitätsstandards entsprechen, sondern auch umweltfreundlich und nachhaltig hergestellt werden. Wir geben die Qualitäts- und Umweltauflagen, einschließlich der Kriterien von FSC/PEFC, an unsere Lieferanten weiter. Dabei verpflichten wir uns selbst, den Kernnormen des Code of Conduct von BME (Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik) sowie den FSC/PEFC Siegeln nachzukommen.

Hierfür haben wir einen Verhaltenskodex für unsere Lieferanten erstellt. Dieser stellt sicher, dass die von uns bezogenen Produkte und Dienstleistungen in einer ethischen, nachhaltigen und verantwortungsvollen Weise her- und bereitgestellt werden, die unseren Ansprüchen entsprechen. Der Code of Conduct legt die grundlegenden Anforderungen fest, die unsere Lieferanten erfüllen müssen, um mit colordruck Bayersbrunn zusammenarbeiten zu können. Zu den Anforderungen gehören unter

Eine klimaneutrale Verpackung hat einen möglichst kleinen CO₂-Footprint und zeichnet sich durch schlanke Produktionsprozesse und kurze Lieferketten aus. Aus diesem Grund ist eine Verpackung aus Vollkarton eine exzellente Wahl. Karton kann bis zu 25 Mal recycelt werden und ist biologisch abbaubar.

Die Rohstoffe, die zur Herstellung von Faltschachteln in Europa verwendet werden, stammen ausschließlich aus einer nachhaltigen und zu einem großen Teil auch aus einer FSC-zertifizierten Forstwirtschaft.

anderem die Einhaltung von Arbeitsrechten, Umwelt- und Sicherheitsstandards sowie die Verpflichtung zur Korruptionsbekämpfung und ethischen Geschäftspraktiken.

Indem wir sicherstellen, dass unsere Lieferanten unseren Anforderungen entsprechen, können wir gewährleisten, dass wir unseren Kunden Produkte und Dienstleistungen von höchster Qualität und Integrität liefern. Insgesamt stellt der Verhaltenskodex einen wichtigen Schritt in unseren kontinuierlichen Bemühungen dar, eine nachhaltige und ethische Geschäftspraxis zu fördern sowie ein aktives Stakeholdermanagement zu generieren.

Des Weiteren sind wir überzeugtes Mitglied von Sedex und IntegrityNext, Organisationen, die sich für ethische Lieferketten und sozial verantwortliche Geschäftspraktiken einsetzen. Sedex ermöglicht es uns, unsere Bemühungen in Bezug auf Arbeitsnormen, Gesundheit und Sicherheit sowie Umweltauswirkungen zu überwachen und kontinuierlich zu verbessern. Dies trägt nicht nur dazu bei, transparente Lieferketten zu schaffen, sondern fördert auch eine Kultur der Verantwortung und Nachhaltigkeit.



Anzahl der Wellkisten:
1.717.757 Stück



Farben Verbrauch:
60 Tonnen



Lacke Verbrauch:
272 Tonnen



63% des verarbeiteten Kartons
stammen aus Deutschland

Abfallmanagement und Altpapierpresse

Ein effizientes Abfallmanagement ist von entscheidender Bedeutung. Es bezieht sich auf die gezielte Planung, Organisation, Steuerung und Überwachung der Entsorgung von Abfällen, um Umweltauswirkungen zu minimieren und gleichzeitig den Nutzen aus wertvollen Materialien zu maximieren.

Eine unserer Schlüsselinitiativen im Bereich Abfallmanagement betrifft die Stanzabfälle, die bei unseren Produktionsprozessen anfallen. Stanzabfälle sind Restmaterialien, die bei der Herstellung von Produkten entstehen und normalerweise als Abfall betrachtet werden.

Bei uns jedoch folgen wir einem anderen Ansatz. Bereits im Vorfeld halten wir durch millimetergenaue Bogeneinteilungen den Kartonverschnitt so gering wie möglich und vermeiden dadurch unnötigen Stanzabfall. Wir nutzen moderne Technologien, um diese Stanzabfälle zu pressen und sie wieder dem Ressourcenkreislauf zuzuführen. Hierbei unterscheiden wir zwischen reinen Recyclingballen und Frischfaserballen. Durch das Pressen der Stanzabfälle reduzieren wir nicht nur das Volumen dieser Abfälle erheblich, sondern ermöglichen auch eine effiziente Lagerung und Transport. Dasselbe geschieht mit den im Druckprozess anfallenden Makulaturen. Auch

hier unterscheiden wir zwischen Recycling- und Frischfaserkarton. Noch wichtiger ist jedoch, dass wir diese gepressten Abfälle gezielt recyceln und wiederverwenden. So verhindern wir, dass wertvolle Materialien verschwendet werden, und tragen dazu bei, den Verbrauch natürlicher Ressourcen zu verringern.

Unser Abfallmanagement-Konzept geht über die bloße Entsorgung hinaus. Es steht für einen zirkulären Ansatz, bei dem Abfälle als wertvolle Rohstoffe betrachtet werden, die in anderen Produktionsprozessen wiederverwendet werden können. Diese fließen zu 100% in die Papiererzeugung und bleiben dadurch im Stoffkreislauf. Die Faserstoffausbeute verringert sich lediglich um den Anteil papierfremder Produktbestandteile wie Kunststoffe aus Barriere-Beschichtungen oder Fensterhinterklebungen.

Studien der Universität Graz bestätigen, dass Karton bis zu 25 Mal recycelt werden kann. Durch unser effektives Abfallmanagement tragen wir aktiv dazu bei, Abfälle zu reduzieren, Recycling zu fördern und den Kreislauf von Materialien zu schließen. Auch im Privaten kann jeder von uns hier aktiv mitarbeiten indem er Faltschachteln nach der Produktentnahme zum Recycling ins Altpapier gibt. Die Kreislaufführung des Rezyklats Altpapierfaser - auch aus Faltschachteln - ist praktizierte Nachhaltigkeit.

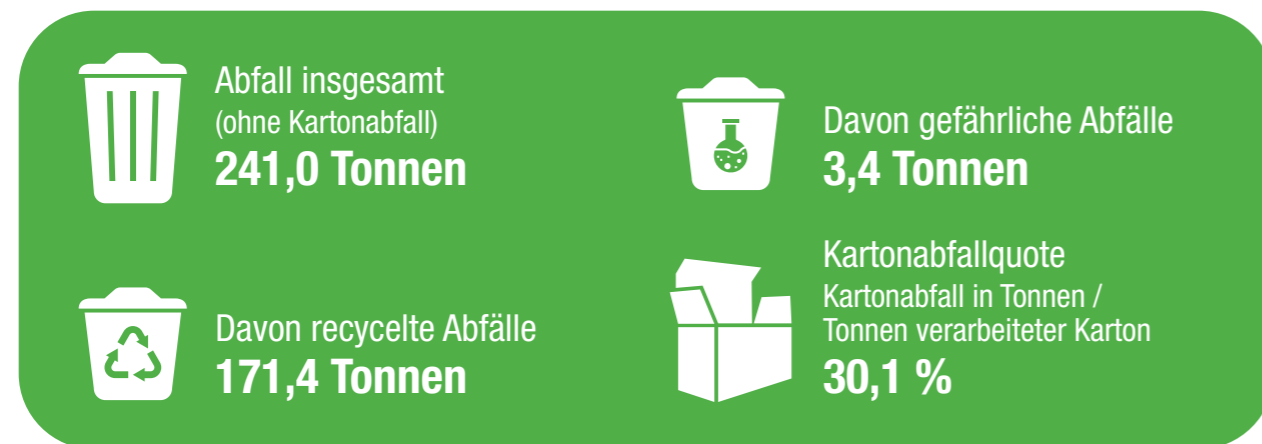
Kartonalternativen

Unser Streben nach Nachhaltigkeit geht über die Zertifizierungen hinaus. Wir sind ständig auf der Suche nach innovativen Lösungen, um umweltfreundliche Kartonalternativen zu entwickeln. Wie in Leitsatz 12 bereits erwähnt, führen wir umfangreiche Tests von Anwendungen durch, darunter alternative Kartonqualitäten wie solche, die größtenteils aus der Silphie-Pflanze hergestellt werden. Unser Ziel ist es, die Umweltbelastungen kontinuierlich zu minimieren.

Praktizierte Kreislaufwirtschaft

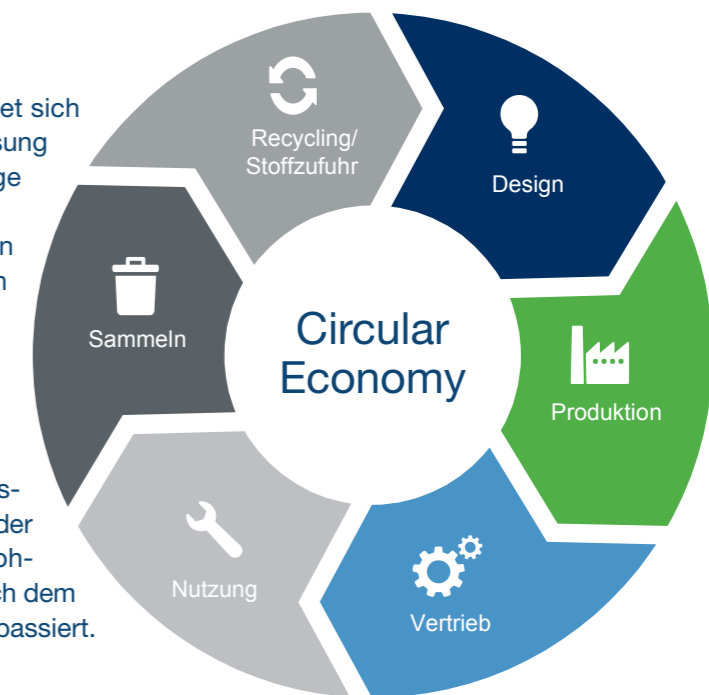
Faltschachteln aus Vollkarton sind ein Paradebeispiel gelungener Kreislaufwirtschaft. Die in Europa zur Herstellung von Faltschachteln eingesetzten Kartonfasern werden zu 100 Prozent aus nachwachsenden, nicht fossilen Rohstoffen

(Holzfasern und Zellulose beziehungsweise aufbereitetem Altpapier) gewonnen und stammen ausschließlich aus nachhaltiger und meist zertifizierter Forstwirtschaft (FSC, PEFC). Zudem sind Faltschachteln – auch beschichtete – uneingeschränkt recyclingfähig. Studien der Technischen Universität Graz in Österreich von 2021 belegen, dass faserbasierte Verpackungen durchschnittlich über 25 Recyclingzyklen durchlaufen können. Zudem bleibt beim Recycling das in den Holz- bzw. Altpapier-Fasern vorhandene CO₂ über die mehrmaligen Kreisläufe gebunden. Bei einer möglichen Kompostierung dagegen würde das bis dahin in den Fasern gebundene CO₂ freigesetzt werden, was sich letztlich negativ auf den Treibhauseffekt auswirkt. Mit dem Recycling-Prozess stellen Papierfasern einen bedeutenden Beitrag zum Klimaschutz dar.



Circular Economy

Die Kreislaufwirtschaft bietet sich als extrem zuverlässige Lösung an, bei denen kreislauffähige Produkte eine wesentliche Rolle spielen. Hierbei werden die eingesetzten Materialien bei Produkten bereits im Designprozess in Betracht gezogen und bis zum Ende der Lebenszeit eines Produktes stets einkalkuliert. Bei einer angestrebten Kreislaufwirtschaft ist schon vor der Produktion klar, was mit Rohstoffen und Ressourcen nach dem eigentlichen Lebenszyklus passiert.



Wir bei colordruck Bayersbronn legen großen Wert auf einen verantwortungsbewussten Umgang mit Energie und Emissionen. Um unsere Ziele in Sachen Nachhaltigkeit zu erreichen, führen wir seit Jahren die Energieaudits nach DIN 16247-1 erfolgreich durch und sind stolz darauf, hierfür zertifiziert zu sein.

Dieses Energieaudit ist ein bedeutender Schritt auf unserem Weg zur Reduzierung unseres ökologischen Fußabdrucks. Es ermöglicht uns, detaillierte Einblicke in unseren Energieverbrauch und unsere Emissionen zu gewinnen. Auf Basis dieser Erkenntnisse können wir gezielte Maßnahmen entwickeln, um unseren Energieverbrauch zu optimieren und unsere Emissionen zu verringern.

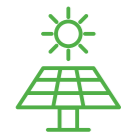
Unsere Nachhaltigkeitsmotoren

In einer Welt, in der die Auswirkungen des

Klimawandels immer deutlicher werden und die Ressourcen langsam knapper werden, ist es unerlässlich, dass Unternehmen eine aktivere Rolle bei der Förderung einer nachhaltigen Zukunft übernehmen.

Die Reduzierung unseres ökologischen Fußabdrucks und die effiziente Nutzung von Energie, sind nicht nur ethische Verpflichtungen, sondern auch wirtschaftliche Chancen, die langfristige Vorteile für Unternehmen und Gesellschaften bieten.

Bei colordruck Bayersbronn haben wir erkannt, dass unser Handeln Auswirkungen hat – nicht nur auf unseren Betrieb, sondern auch auf die Umwelt, in der wir leben und arbeiten. Deshalb haben wir uns dazu verpflichtet, verantwortungsbewusst mit Energie umzugehen und Maßnahmen zu ergreifen, die zu einer nachhaltigen Energienutzung führen.



Photovoltaik

Seit Februar 2019 setzen wir bei colordruck Bayersbronn auf eine zukunftsweisende Methode der Energieerzeugung: die Photovoltaik.

Mit Stolz haben wir eine Photovoltaik-Anlage mit insgesamt 320 Solarmodulen auf unserem Dach installiert. Jedes dieser 60-zelligen monokristallinen Hochleistungs-Strommodule verfügt über eine Einzelleistung von 300 Watt Peak (Wp). In der Summe erreichen wir eine beeindruckende Gesamtleistung von 96 Kilowatt Peak (kWp). Diese Anlage nutzt die unerschöpfliche Energie der Sonne, um sauberen und nachhaltigen Strom zu erzeugen.

Die Solarmodule wandeln Sonnenlicht direkt in elektrische Energie um, die wir in unserem Betrieb nutzen können. Durch die Verwendung dieser erneuerbaren Energiequelle reduzieren wir nicht nur unsere Abhängigkeit von fossilen Brennstoffen, sondern senken auch unseren CO₂-Ausstoß erheblich.



Kühlung durch Flusswasser

Unsere nachhaltige Kühlstrategie beginnt damit, dass wir unser Sprinklerbecken mit Flusswasser aus der Murg speisen. Auf diese Weise sammeln sich rund 700 m³ Wasser an, das wir als effizienten Kältespeicher nutzen. Diese natürliche Kältequelle setzen wir ein, um via Wärmetauscher unsere Produktionshallen zu kühlen. Dieser innovative Ansatz ermöglicht es uns nicht nur, Energiekosten zu reduzieren, sondern auch eine beträchtliche Menge einzusparen.



Biomasse-Heizwerk

Die Verwertung von Einweg-Holzpaletten ermöglicht es uns, eine äußerst effiziente Hackschnitzel-Anlage zu betreiben. Diese Anlage erzeugt nicht nur Wärmeenergie, sondern senkt auch die Emissionen im Vergleich zu fossilen Brennstoffen.



Klimaneutral gestellte Produktionsmaschinen

Wir setzen nicht nur auf erneuerbare Energiequellen, sondern berücksichtigen auch ökologische Aspekte bei der Auswahl und Installation unserer Produktionsmaschinen. Alle seit 2010 installierten Anlagen sind klimaneutral gestellt und werden von unabhängigen Klimaschutzorganisationen zertifiziert.



Wärmerückgewinnung

In unserem Produktionsprozess fallen bei der Nutzung von Kompressoren Abwärme und Wärmeenergie an. Anstatt diese Energie ungenutzt verpuffen zu lassen, haben wir ein innovatives System zur Wärmerückgewinnung implementiert. Wir fangen die gesamte Abwärme der Kompressoren ein und leiten sie gezielt zur Erwärmung des Brauchwassers für unsere Waschbecken und Duschen. Diese intelligente Methode der Wärmerückgewinnung bietet mehrere Vorteile. Zum einen nutzen wir eine bereits vorhandene Energiequelle, um Brauchwasser umweltfreundlich zu erwärmen. Dadurch sparen wir nicht nur Energiekosten, sondern reduzieren auch den Bedarf an zusätzlicher Wärmeerzeugung.



Öko-Strom

Bereits seit 2011 haben wir uns bewusst dazu entschieden, unseren Strom zu 100% aus erneuerbaren Energien zu beziehen. Indem wir uns von konventionellen, fossil betriebenen Energiequellen abwenden, verhindern wir die Freisetzung von enormen Mengen an CO₂ in die Atmosphäre. Dank dieser Maßnahme entlasten wir die Umwelt jährlich um beeindruckende 2.300 Tonnen CO₂ – ein erheblicher Beitrag zur Reduzierung von Treibhausgasemissionen und zur Bekämpfung des Klimawandels. Auch im Bereich der Mobilität setzen wir auf nachhaltige Lösungen. Mit unseren Elektrofahrzeugen produzieren wir keine schädlichen Abgase und tragen dazu bei, die Luftqualität in unserer Gemeinde aber auch darüber hinaus zu verbessern.



CO₂-Footprint

Wir setzen uns aktiv dafür ein, unseren ökologischen Fußabdruck zu kennen und zu reduzieren. Der CO₂-Footprint ist für uns nicht nur eine Kennzahl, sondern ein zentrales Instrument, um unsere Umweltauswirkungen genau zu messen, um gezielte Maßnahmen zur Emissionsminderung zu ergreifen. Unsere Verpflichtung zur Transparenz und Verantwortung spiegelt sich in unserer Herangehensweise an den CO₂-Footprint wider. Wir ermitteln akribisch den CO₂-Ausstoß pro Million Druckbogen – eine Methode, die uns ermöglicht, den gesamten Produktionsprozess von der Materialbeschaffung bis zur Auslieferung zu berücksichtigen. Dieser Ansatz gewährleistet, dass wir ein genaues Bild von den Emissionen erhalten, die mit jedem Druckauftrag verbunden sind. Die Ergebnisse dieser Messungen sind für uns ein Leitfaden für gezielte Verbesserungen. Indem wir den CO₂-Footprint ermitteln und analysieren, identifizieren wir Bereiche, in denen wir unsere Praktiken optimieren können. Ob es um die Wahl nachhaltigerer Materialien, effizientere Produktionsverfahren oder innovative Logistiklösungen geht – wir setzen alles daran, unsere Umweltauswirkungen zu minimieren.



Klimaneutral gestellte Faltschachteln

Da jeder Auftrag, den wir annehmen, Auswirkungen auf die Umwelt hat, haben wir uns dazu entschlossen, den CO₂-Ausstoß für jeden Auftrag sorgfältig berechnen zu lassen. Dieser Prozess berücksichtigt alle Aspekte der Produktion. Dabei gehen wir noch einen Schritt weiter und bieten unseren geschätzten Kunden die Möglichkeit, ihren CO₂-Ausstoß durch den Kauf von Zertifikaten zu neutralisieren. Diese Zertifikate unterstützen nachhaltige Projekte wie Aufforstungsinitiativen, erneuerbare Energien oder Umweltschutzprogramme, die dazu beitragen, die gleiche Menge CO₂ zu kompensieren, die während der Produktion des Auftrags freigesetzt wurde. Indem wir unseren Kunden die Möglichkeit bieten, ihre CO₂-Emissionen zu kompensieren, ermöglichen wir es ihnen, ihren eigenen Beitrag zum Umweltschutz zu leisten und Teil unserer gemeinsamen Bemühungen für eine nachhaltige Zukunft zu werden.

Energieteam

Um mögliche neue Energieeinsparungsmaßnahmen zu erkennen, haben wir seit vielen Jahren ein Energieteam bei colordruck Biersbronn. Dieses Team ist ein wichtiger Motor für unsere kontinuierliche Bemühungen, Energieeinsparungen zu identifizieren und umzusetzen. So führt das Team beispielsweise auch nach Feierabend Energierundgänge durch, um den Zustand der Arbeitsbereiche zu analysieren und potenzielle Ansätze zur Einsparung von Energie zu finden. Dies geht über das rein Technische hinaus. Die Rundgänge dienen auch dazu, unsere Mitarbeitenden für einen bewussten Energieverbrauch zu sensibilisieren. Sie helfen uns, ein Bewusstsein dafür zu schaffen, wie kleine Handlungen am Ende des Arbeitstages einen großen Einfluss auf unseren Energieverbrauch haben können. Ein Schlüsselaspekt dieser Bemühungen ist es, unsere Beleg-

schaft einzubeziehen. Das Energieteam arbeitet daran, das Bewusstsein für nachhaltiges Handeln zu schärfen. Wir möchten sicherstellen, dass jeder Mitarbeitende dazu befähigt ist, eine Rolle in unseren Energieeinsparungsmaßnahmen zu spielen. Diese könnten von der einfachen Gewohnheit des Ausschaltens von Geräten bei Verlassen des Arbeitsplatzes bis hin zur Optimierung von Arbeitsabläufen reichen, um Energieeffizienz zu fördern.



KLIMAFIT

Gemeinsam mit vier weiteren Unternehmen waren wir seit dem Jahr 2023 Teil des KLIMAFIT-Workshops in Ludwigsburg. Das Landratsamt Ludwigsburg unterstützte dabei Unternehmen, konkrete Maßnahmen für einen effektiven Klimaschutz zu erarbeiten und dadurch Kosten einzusparen. Ziel der Teilnahme war es, hierdurch eine eigene Klimastrategie zu erstellen und im Klimamanagement somit Fortschritte zu erzielen. Im März 2024 haben wir alle Anforderungen erfolgreich bestanden und unsere Abschlussurkunde erhalten. Damit wurden wir offiziell als KLIMAFIT Betrieb ausgezeichnet. Mit dem Abschluss des Programms und der Auszeichnung als KLIMAFIT Betrieb haben wir einen wichtigen Schritt in Richtung nachhaltigeres Wirtschaften gemacht.

PRODUKT- VERANTWORTUNG.

Unternehmen, die sich zertifizieren lassen, zeigen nicht nur ihre Bereitschaft, höchste Standards zu erfüllen, sondern auch ihre Entschlossenheit, einen positiven Einfluss auf die Umwelt, die Gesellschaft und die Wirtschaft auszuüben. Zertifizierungen dienen als unabhängige Bestätigung, dass ein Unternehmen bestimmte Normen, Richtlinien oder Verfahren einhält. Dies kann von Umweltzertifikaten bis hin zu Qualitäts- und Sicherheitsstandards reichen. Zertifizierungen tragen nicht nur zur Glaubwürdigkeit und Transparenz eines Unternehmens bei, sondern beeinflussen auch maßgeblich seine Wettbewerbsfähigkeit und Geschäftsmöglichkeiten.

Unsere Zertifizierungen

Transparente Systeme bilden die Basis für erfolgreiches Handeln und effiziente Ergebnisse. Unsere Zertifizierungen bestätigen unseren hohen Anspruch in den Bereichen der Qualität, des Umweltschutzes, der Lebensmittelsicherheit und der Nachhaltigkeit sowie der sozialen Verantwortung. Mit all unseren Zertifizierungen schaffen wir Vertrauen bei unseren Kunden und Partnern. In unserer konsequenten Prozessüberwachung über alle Ebenen, belegen wir die beständige Wertverbesserung und Weiterentwicklung unseres Unternehmens.



BRC (Global Standards for Packaging and Packaging Materials)

Unser Hygienemanagement steht für höchsten hygienischen Standard sowohl für die Verpackungsherstellung als auch für den Bereich PACKAGING SERVICE. Personalhygiene, Hygienestationen und mikrobiologische Kontrollen durch externe Labore garantieren höchste Sicherheit für Ihre Produkte.



DIN EN ISO 9001 und 14001

Die ISO 9001 schafft die Grundlage für den kontinuierlichen Verbesserungsprozess des unternehmensinternen Qualitätsmanagementsystems von colordruck Baidersbronn. Im Vordergrund steht die Prozessoptimierung. Die Transparenz betrieblicher Strukturen und

Verbraucher und Stakeholder werden zunehmend wählerischer und suchen nach nachhaltigen und ethisch verantwortungsvollen Unternehmen. Zertifizierungen bieten ihnen die Gewissheit, dass ein Unternehmen seine Versprechen einhält.

So spielen im Bereich der Produktverantwortung auch Zertifizierungen wie das DIN EN ISO 9001, das BRC (Global Standards for Packaging and Packaging Materials), 5S-Kaizen sowie der Prozessstandard im Offsetdruck nach ISO 12647-2 eine entscheidende Rolle.

Abläufe wird erhöht – die Fehlerquote als auch Kosten können adäquat gesenkt werden. Unser implementiertes Umweltmanagementsystem nach ISO 14001 ist ein wesentlicher Beitrag zur ökologischen Verantwortung unseres Unternehmens und bescheinigt ein sowohl ressourcenschonendes als auch umweltbewusstes Verhalten.



FSC- und PEFC-Zertifizierte Verpackungen

Mit den beiden Zertifizierungen FSC® (Forest Stewardship Councils) und PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification Schemes) erlangen wir die Autorisierung, Produkte für unsere Kunden mit dem FSC®- und PEFC-Siegel zu versehen. Dadurch erkennt der Kunde am „Point of Sale“, dass

er ein Produkt erwirbt, welches das Wachstum an kontrolliert umwelt- und sozialverträglich genutzten Wäldern fördert. Beide Zertifizierungssysteme stehen für eine nachhaltige Waldbewirtschaftung. Sie verfolgen das Ziel der Erhaltung sowie schonenden und sinnvollen Nutzung der Wälder. FSC® beinhaltet eine weltweite Förderung – bei PEFC hingegen wird die Bewirtschaftung von Wäldern auf regionaler Ebene kontrolliert und dokumentiert.



Prozessstandard Offsetdruck nach ISO 12647-2

Zertifiziert ist die nachgewiesene Qualität und Kompetenz hinsichtlich Farbmanagement, Drucksimulationen, Druckformherstellung sowie Auflagedruck im Bogenoffsetverfahren. Das gibt Ihnen Sicherheit im Hinblick auf den Druckprozess und unterstreicht unsere Druckkompetenz.



Re-Auditierung nach der 5S Methode

Die 5S Methode zur Arbeitsplatzorganisation beinhaltet die grundlegende Basis von Lean Management, um Qualität, Effizienz, Effektivität, Sicherheit, Sauberkeit und Ordnung gleichermaßen zu gewährleisten. 5S steht für Sortieren, systematische Ordnung, Sauberkeit, Standardisierung, Selbstdisziplin sowie ständige Verbesserung. Mit der 5S Methode schaffen wir optimierte Arbeitsplätze, die eine hohe Wertschöpfung ermöglichen. Suchvorgänge, lange Transportwege und Wartezeiten können durch 5S vermieden werden. Als zukunftsorientiertes Unternehmen denken und handeln wir lean. Ganz im Sinne von „zertifizierte Qualität schafft Vertrauen“ haben wir im Rahmen der 5S Methode seit 2011 eine strukturierte Arbeitsweise verinnerlicht, um Erfolgsfaktoren, die über das Basis-Qualitätsmanagement hinausgehen, zu stärken. Zur Sicherstellung und stetigen Verbesserung unseres hohen Standards finden jährlich mehrfach interne Audits und ein externes Audit statt.



BME Code of Conduct

Der BME und seine Mitglieder erkennen ihre soziale Verantwortlichkeit an. Insbesondere tragen alle Beteiligten am Beschaffungsprozess als Vermittler zwischen ihrem Unternehmen und den Anbietern auf den entsprechenden Beschaffungsmärkten

Verantwortung. Diese Verantwortung erstreckt sich sowohl auf das eigene Unternehmen, als auch auf Kunden und Lieferanten, sowie auf die Umwelt und die Gesellschaft. Das Handeln der Unternehmen sowie von deren Mitarbeitenden orientiert sich insbesondere an den Werten der Integrität und Fairness. Die BME-Verhaltensrichtlinie ist ein freiwilliger Kodex, der dem Interesse des Bundesverbandes Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e. V. und seiner Mitglieder an fairen, nachhaltigen, verantwortungsvollen ethischen Handlungsgrundsätzen Nachdruck verleihen soll.



Ökostrom-Zertifikat

Mit unserem Ökostrom-Zertifikat garantieren wir, dass wir seit 01.01.2011 unseren Strom zu 100 % aus erneuerbaren Energien beziehen.



Energiemanagement nach DIN 16247-1

Wir erfassen und analysieren alle unsere eingesetzten Energieträger und optimieren ständig den Energieverbrauch.



IFS Logistics

Die Lagerung und der Transport von Primär- und Sekundärverpackungen in Form von Folien und Kartonagen für die Lebensmittelbranche, erfüllen wir auf höherem Niveau.



Bio-zertifikat nach DE-ÖKO-007

Mit der Zertifizierung der Prozesskette der Konfektionierung nach dem Artikel 35 Absatz 1 der Verordnung (EU) 2018/848 über die ökologische/biologische Produktion und die Kennzeichnung von ökologischen/biologischen Erzeugnissen, ist colordruck Baidersbronn nachweislich Teil in der kompletten Supply-Chain von Bio-Produkten. Damit ist es möglich geworden, auch Bio-Produkte konfektionieren zu dürfen. Mit der Zertifizierung wird die „Vorsorgemaßnahme zur Vermeidung des Vorhandenseins nicht zugelassener Erzeugnisse und Stoffe“ nachweislich erbracht oder einfacher gesagt, es wird ausgeschlossen, dass Nicht-Bio-Produkte und Bio-Produkte im Rahmen der Konfektionierung untermischt und/oder vertauscht werden.

Jugend
MusikSchule
Baiersbronn

gemeinsam

musizieren

kreativ sein

Spaß haben

erfolgreich

60
1958
2018
Jahre

www.jugendmusikschule-baiersbronn.de

Mitglied im
VdM
Verband deutscher
Musikschulen



03 SOZIALE VERANTWORTUNG.

MENSCHENRECHTE UND LIEFERKETTEN.

colordruck Bayersbronn legt höchsten Wert auf die Achtung und Förderung der Menschenrechte sowie der Rechte von Arbeitnehmenden – sie sind fundamental für unsere Unternehmenswerte und -prinzipien. Diese Themen sind von herausragender Bedeutung, da sie nicht nur die ethische Verantwortung widerspiegeln, sondern auch das Fundament einer gerechten und nachhaltigen Arbeitskultur bilden.

Unser Engagement für diese Werte wird durch unseren „Code of Conduct“ deutlich, den wir nicht nur als bloßes Dokument betrachten, sondern als eine verbindliche Verpflichtung, die wir sowohl uns selbst als auch unseren Geschäftspartnern auferlegen. Dieser Leitfaden dient als Wegweiser, um sicherzustellen, dass wir höchste Standards in Bezug auf Menschenrechte und Arbeitsrechte einhalten. Indem wir den „Code of Conduct“ in unserer täglichen Arbeit befolgen, setzen wir ein starkes Signal für unsere Überzeugung von Gleichheit, Würde und Fairness. Näheres hierzu können Sie im Leitsatz 3 dieses Berichts nachlesen. Unsere BME-Zertifizierung bekräftigt dabei unser Bestreben, höchste Standards in allen Bereichen unseres Unternehmens zu erfüllen.

Betriebsrat

Unser abteilungsübergreifender Betriebsrat ist eine wichtige Säule unseres Unternehmens. Er setzt sich für die Rechte und Wünsche unserer Mitarbeitenden ein. Mit seinem kontinuierlichen Bemühen, eine Arbeitsumgebung zu schaffen, die auf Fairness, Gleichberechtigung und Wohlstand beruht, setzt sich unser Betriebsrat dafür ein, die Interessen der Belegschaft zu wahren.

Der Betriebsrat trifft sich regelmäßig, mindestens einmal im Monat, um die vielfältigen Anliegen und Bedenken der Mitarbeitenden zu diskutieren. Dieser regelmäßige Austausch bietet eine Plattform, auf der Fragen, Vorschläge und Anregungen in offener und konstruktiver Weise erörtert werden können.

Um sicherzustellen, dass die Stimme unserer Mitarbeitenden bis zur höchsten Führungsebene gehört wird, finden quartalsweise Treffen mit der Geschäftsführung statt. Diese Gespräche bieten die Möglichkeit, aktuelle Anforderungen

zu besprechen und gemeinsam Maßnahmen zu entwickeln, die den Bedürfnissen unserer Mitarbeitenden gerecht werden.

Unser Betriebsrat hat im Jahr 2024 einige Agenda-Punkte erfolgreich umsetzen können und somit gemeinsam mit der Geschäftsführung Entscheidungen getroffen, die die Belange unserer Mitarbeitenden deutlich widerspiegeln und ihre Arbeitsbedingungen verbessern.

Nachdem im Jahr 2023 die Urlaubstage auf 30 angehoben wurden, haben wir ab dem 1. Januar 2024 die wöchentliche Arbeitsstundenanzahl von 40,0 h auf 37,5 h herabgesetzt. Diese Maßnahmen unterstreicht unser Bekenntnis zu flexibleren Arbeitszeiten und einem gesunden Arbeitsumfeld. Weiter wurden die Löhne und Gehälter in Anlehnung an ver.di angehoben, was im Lohnbereich mindestens eine Steigerung von 6% bedeutet. Dies zeigt unser Engagement für faire Entlohnung und Wertschätzung der Arbeit

unserer Belegschaft und soll weiter zur Arbeitsmotivation beitragen. Außerdem laden die neue Dachterrasse sowie die Blumenwiese vor dem Haupteingang zu erholsamen Pausen an der frischen Luft ein. Um das Miteinander zu stärken, wurden die Raucherplätze klar festgelegt. Zudem arbeiten wir kontinuierlich daran, psychische Belastungen durch die Arbeit zu verringern und die Gesundheit unserer Mitarbeitenden zu erhalten.

Unser Betriebsrat bleibt eine wichtige Brücke

zwischen den Mitarbeitenden und der Geschäftsführung, die sich kontinuierlich für die Interessen unserer Mitarbeitenden einsetzt. Zudem stellt unser Whistleblowing-Management ein zentrales Element zur Gewährleistung der Mensch- und Arbeitsrechten in unserem Unternehmen dar. Durch solche Maßnahmen und Entscheidungen zeigen wir, dass wir nicht nur Worte verwenden, sondern aktiv handeln, um das Wohlergehen unserer Mitarbeitenden zu fördern und ihre berufliche Reise zu unterstützen.



Lieferantenbewertungen

Wir setzen auf eine gründliche Lieferantenbewertung, um die Leistung und Einhaltung von Qualitäts- und Nachhaltigkeitsstandards zu bewerten. Unsere Bewertungen basieren auf verschiedenen Kriterien, darunter die Qualität der Produkte, Lieferpünktlichkeit und Qualität.

Um eine umfassende Schwachstellen- und Risikoanalyse durchzuführen, fordern wir von unseren Lieferanten regelmäßig Informationen an. Diese Lieferantenauskünfte ermöglichen es uns, ihre Aktivitäten im Zusammenhang mit sozialen Standards, Umwelt- und Qualitätsaspekten, Lebensmittelsicherheit und Nachhaltigkeitsstandards zu verstehen.

Bei der Durchführung der Risikoanalyse betrachten wir sorgfältig die geltenden Regelwerke in Bezug auf Umwelt- und Qualitätsaspekte, Lebensmittelsicherheit und Nachhaltigkeitsstandards. Diese Regelwerke dienen als Grundlage für unsere Prüfung und ermöglichen es uns, objektive Messungen und Bewertungen vorzunehmen.

Insgesamt streben wir danach, eine partnerschaftliche Beziehung zu unseren Lieferanten aufzubauen und gleichzeitig sicherzustellen, dass unsere Lieferkette ethischen, ökologischen und qualitativen Anforderungen gerecht wird.

MITARBEITENDENRECHTE UND -WOHLBEFINDEN.

Wir haben uns verpflichtet, eine Arbeitsumgebung zu schaffen, die die Gesundheit, Zufriedenheit und Work-Life-Balance der Mitarbeitenden fördert. Wir bieten eine Vielzahl von Initiativen und Ressourcen, um sicherzustellen, dass unsere Teammitglieder sich sowohl physisch als auch psychisch bestmöglich unterstützt fühlen.

Gesundheit steht dabei im Mittelpunkt unseres Engagements. Unser Betriebsarzt führt individuelle Gesundheitsberatungen und regelmäßige Gesundheitschecks an. Ergonomische Arbeitsplätze sorgen dafür, dass unsere Mitarbeitenden bequem und produktiv arbeiten können, ohne dabei ihre Gesundheit zu beeinträchtigen. Zusätzlich arbeiten wir als regionales Familienunternehmen eng mit unseren regionalen Geschäften zusammen und bieten Rabatte für beispielweise Fitnessstudios, Parfümerien, Sportgeschäfte etc. an – damit fördern wir eine aktive Lebensweise. Außerdem stellen wir in den Wintermonaten kostenloses Obst bereit – auch Wasserspender unterstützen die tägliche Ernährung.

Darüber hinaus sind wir uns auch der Bedeutung der geistigen Gesundheit im Klaren und organisieren regelmäßige Webinare, um unsere Mitarbeitenden beispielsweise für Achtsamkeit im Alltag zu sensibilisieren und ihnen Werkzeuge zur Stressbewältigung zu bieten. Im Rahmen der europäischen Woche für nachhaltige Entwicklung hatten unsere Mitarbeitenden zum weiten Mal



Schwerbehindertenquote
4,1 %



Bezogene Jobbikes
durch Mitarbeiter
177

in Folge die Möglichkeit, an einer Aktion teilzunehmen. Dabei hatten unsere Mitarbeitenden die Möglichkeit an einer Kräuterwanderung teilzunehmen, die von einer ausgebildeten Wanderführerin der Baiersbronn Touristik geleitet wurde. Auch ermöglichen wir unseren Mitarbeitenden jährlich die kostenlose Teilnahme an der Vortragsreihe „Denkanstöße“ in Rottweil. Ein ausgewogenes Essensangebot in unserer Betriebskantine trägt dazu bei, dass die Mitarbeitenden ihre Energie während des Arbeitsalltags aufrechterhalten können.

Um die individuellen Bedürfnisse unserer Mitarbeitenden zu berücksichtigen, bieten wir flexible Arbeitszeiten an, die es ermöglichen, Arbeit und Privatleben optimal in Einklang zu bringen. Das Job Bike Programm fördert umweltfreundliche Fortbewegung und körperliche Aktivität. Gemeinsame Sport- und Freizeitevents fördern den Teamgeist und bieten Gelegenheiten zur Entspannung außerhalb des Arbeitsumfelds.



Gesundheitsquote
95,9 %



Arbeitsunfallquote
meldepflichtig
0,9 je 100 Mitarbeiter



Arbeitsunfallquote nicht
meldepflichtig
2,1 je 100 Mitarbeiter

Gesundheit und Förderung

Unsere Unternehmenswerte bilden das Fundament für unser Handeln. In diesem Kontext setzen wir uns neben der Sicherung moderner Arbeitsplätze, vehement für umfassende Mitarbeiterförderung, effizienten Arbeitsschutz und ein zeitgemäßes Gesundheitsmanagement ein.

Unsere Bemühungen zur nachhaltigen Mitarbeitermotivation umfassen spezielle Gesundheitstage, welche wir in Zusammenarbeit mit der Krankenkasse AOK sowie weiteren Partnern realisieren. Diese standen im Jahr 2024 ganz im Zeichen unseres WIN-Projekts. Die Bereitstellung von Firmenfahrrädern, abwechslungsreiche Veranstaltungen für Körper, Geist und Seele sowie gemeinsame Freizeitaktivitäten und angesagte Sportevents zählen ebenfalls dazu. Auch wird das Wohl aller Mitarbeitenden regelmäßig, alle drei Jahre, durch unseren Betriebsarzt geprüft.

Besonders wichtig ist uns auch die intensive und zeitgemäße Nachwuchsförderung. Wir bieten jungen Menschen ebenso wie Quereinsteigern berufliche Perspektiven und legen großen Wert auf individuelle Weiterbildungsmöglichkeiten für die persönliche und berufliche Entwicklung. In einer idyllischen Naturlandschaft bieten wir Auszubildenden und Fachkräften gleichermaßen ein attraktives und innovatives Arbeitsumfeld.

Wir sind stolz darauf, als Familienunternehmen eine Umgebung zu schaffen, in der jeder Mitarbeitende sich wertgeschätzt fühlt – nicht nur als Angestellte/r, sondern als integraler Bestandteil unserer Erfolgsgeschichte. Gemeinsam bauen wir Brücken, überwinden Hindernisse und gestalten eine nachhaltige Zukunft.

Finanzielle Sicherheit

Ein weiterer Bestandteil unserer ganzheitlichen Betrachtung des Wohlbefindens stellt die finanzielle Versorgung unserer Mitarbeitenden dar. Daher setzen wir uns aktiv dafür ein, nicht nur ein attraktives

Vergütungspaket anzubieten, sondern auch Möglichkeiten zur Teilhabe am Unternehmenserfolg zu schaffen. Denn uns ist bewusst, dass der Erfolg unseres Unternehmens maßgeblich von dem Engagement, der Fachkompetenz und dem Einsatz unserer Mitarbeitenden abhängt. Aus diesem Grund haben wir Mechanismen zur Erfolgsbeteiligung implementiert, die sicherstellen, dass unsere Mitarbeitenden direkt an dem Unternehmenserfolg partizipieren können.

Doch unsere Unterstützung geht über die monetären Anreize hinaus. Umfassende Sozialleistungen sollen das Wohlbefinden unserer Mitarbeitenden auf lange Sicht sichern. Dabei spielt die betriebliche Altersvorsorge eine wichtige Rolle, in dem die Möglichkeit geboten wird, für die Zukunft vorzusorgen.

Arbeitssicherheit

Um die Arbeitssicherheit gewährleisten zu können, schaffen wir eine Arbeitsumgebung, die höchsten Standards entspricht. Unsere Verpflichtung zur kontinuierlichen Verbesserung und Innovation spiegelt sich in unserer 5S-Kaizen Zertifizierung wider, die darauf abzielt, Arbeitsplätze frei von Gefahrenquellen zu gestalten und somit die Sicherheit zu erhöhen. Durch die konsequente Umsetzung dieser Methode sorgen wir dafür, dass Arbeitsbereiche organisiert, ordentlich und frei von Stolperfallen sind. Diese Maßnahme trägt nicht nur zur Sicherheit bei, sondern erhöht auch die Effizienz und Produktivität unserer Mitarbeitenden.

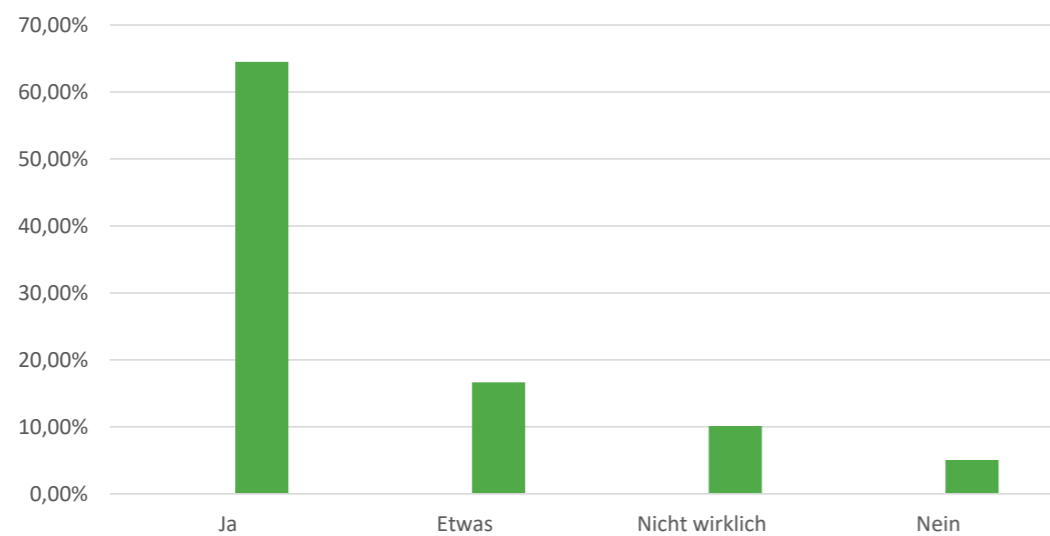
Ein weiteres Schlüsselement in unserer Sicherheitsstrategie sind regelmäßige Sicherheitsunterweisungen. Diese finden nicht nur bei neuen Mitarbeitenden statt, sondern auch dann, wenn neue Maschinen oder Ausrüstungen eingeführt werden. Diese Schulungen vermitteln das nötige Wissen und Bewusstsein für die sichere Nutzung von Geräten und Maschinen sowie für die Einhaltung von Sicherheitsrichtlinien.

ANSPRUCHSGRUPPEN.

In unserem Bestreben nach nachhaltigem Wachstum und kontinuierlicher Verbesserung ist es unser Ziel, unsere Stakeholder aktiv in den Prozess einzubeziehen. Die Meinung unserer externen Stakeholder ist uns in allen Unternehmensbereichen von großer Bedeutung. Besonders im Bereich Nachhaltigkeit war es uns wichtig, ein Feedback von außen zu erhalten. So haben wir im Jahr 2024 im Rahmen unseres Social Media Formats „Green Friday“ eine Umfrage gestartet, die mehrere Aspekte der Nachhaltigkeit in den Fokus gestellt hat. Damit wollten wir herausfinden, wie unsere Nachhaltigkeitsaktivitäten von unserem Umfeld wahrgenommen werden. Insgesamt lieferte uns die Umfrage wertvolle Einblicke und Denkanstöße und zeigte auf, in welchen Bereichen wir bereits eine Vorreiterrolle einnehmen und in welchen Bereichen noch Potenzial für Weiterentwicklung besteht. Diese Erkenntnisse sind für uns ein wichtiger Impuls, unsere Nachhaltigkeitsmaßnahmen stetig zu optimieren und an den Bedürfnissen unserer Stakeholder auszurichten.

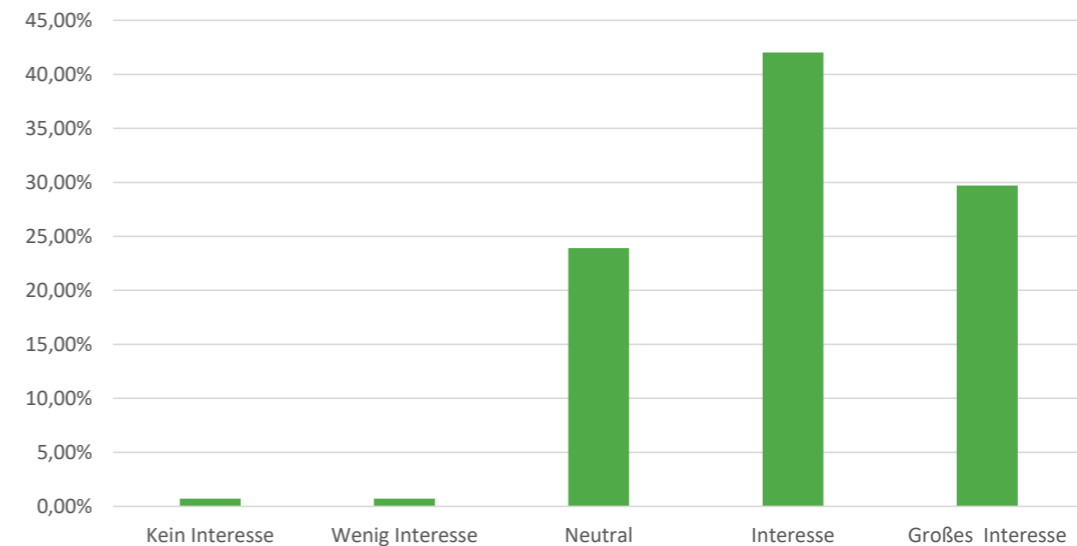
Im Jahr 2024 haben wir unsere zweite, umfassende Mitarbeiterumfrage zum Thema Nachhaltigkeit durchgeführt, um wertvolle Einblicke und Erkenntnisse aus der Perspektive unserer Mitarbeitenden zu gewinnen. Indem wir ihre Meinungen und Einblicke aktiv einbeziehen, schaffen wir eine inklusive und partizipative Umgebung, die unsere Bemühungen zur Nachhaltigkeit noch stärker verankert. Die Umfrage hat es uns ermöglicht, direkt aus erster Hand zu erfahren, wie unsere Mitarbeitenden Nachhaltigkeit verstehen, welche Bereiche ihnen besonders am Herzen liegen und wie sie unsere bestehenden Initiativen wahrnehmen. Ihre Rückmeldungen helfen uns dabei, einen ganzheitlichen Blick auf unsere Nachhaltigkeitsbemühungen zu werfen und sicherzustellen, dass wir ihre Anliegen und Prioritäten angemessen berücksichtigen. Bedeutende Erkenntnisse dieser Umfrage waren:

Können Sie sich etwas unter dem Begriff „Nachhaltigkeit“ vorstellen?



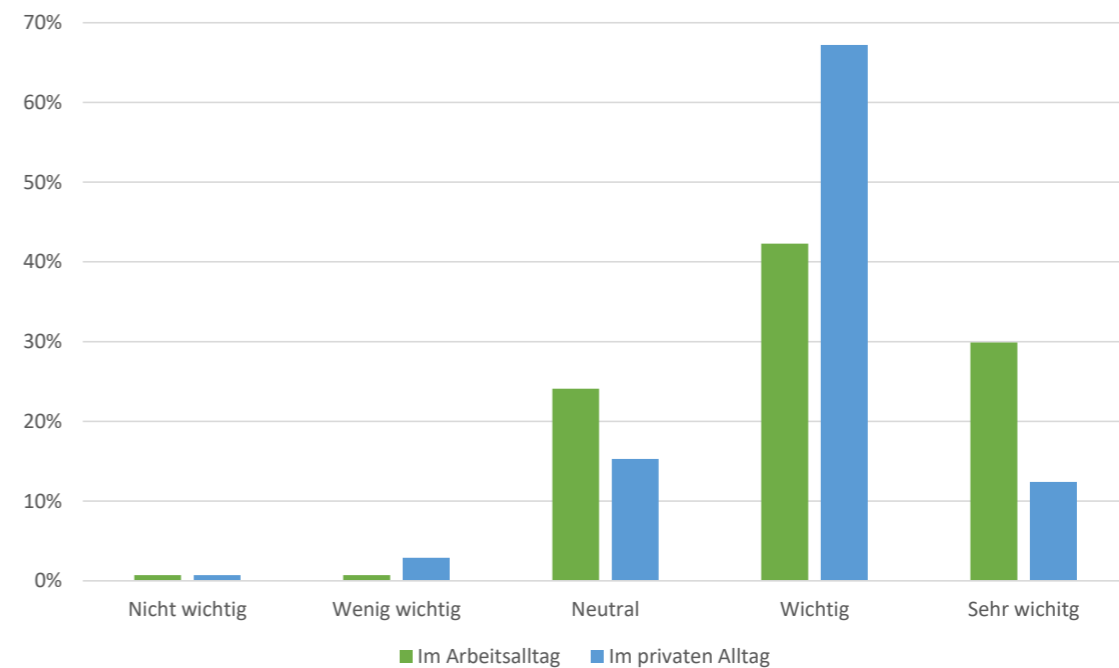
Über 90% der Mitarbeitenden können sich etwas unter dem Begriff „Nachhaltigkeit“ vorstellen. Eine Zahl die sich sehen lassen kann.

Wie groß ist Ihr Interesse, dass colordruck Baidersbronn als Ihr Arbeitgeber nachhaltiger wird?



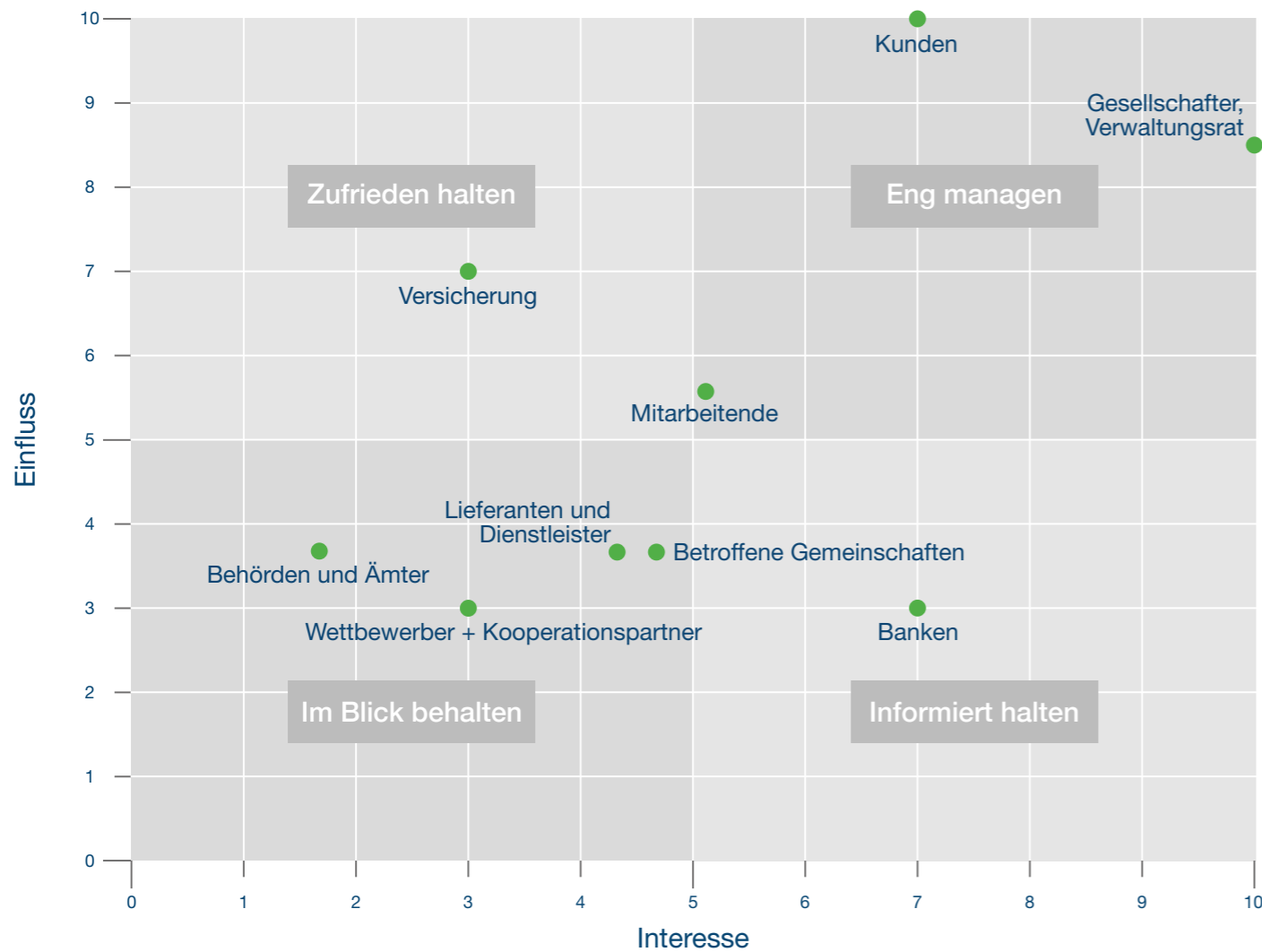
Ein sehr motivierendes Ergebnis. Die Mehrzahl der Mitarbeitenden haben Interesse daran, dass colordruck Baidersbronn weitere Nachhaltigkeitsmaßnahmen umsetzt und entwickelt.

Für wie wichtig halten Sie Nachhaltigkeit allgemein bzw. in Ihrem Alltag?



Auch privat ist das Thema Nachhaltigkeit für die colordruck Baidersbronn Mitarbeitenden wichtig. Allerdings wird hier auch deutlich, dass das Interesse daran, Nachhaltigkeit privat umzusetzen, nicht ganz so groß ist, wie das Interesse daran, dass colordruck Baidersbronn sich dem Thema annimmt.

Stakeholder-Matrix



Im Rahmen unserer Nachhaltigkeitsstrategie und zur Vorbereitung auf die CSRD-Berichterstattung haben wir im vergangenen Jahr eine umfassende Stakeholderanalyse durchgeführt. Dabei wurden verschiedene Stakeholdergruppen basierend auf ihren Erwartungen und Interessen an colordruck Biersbronn bewertet. Auf dieser Grundlage haben wir eine Wesentlichkeitsmatrix erstellt.

Zu den wichtigsten Stakeholdern zählen selbstverständlich unsere Kunden und Mitarbeitenden, die wesentliche Säulen unseres Unternehmens darstellen. Ebenso wurden unsere Lieferanten sowie der Verwaltungsrat als bedeutende Stakeholder identifiziert.

Die Ergebnisse dieser Stakeholderanalyse verdeutlichen die Vielfalt der Anforderungen und Erwartungen an unser Unternehmen. Indem wir die Interessen und den Einfluss unserer Stakeholder verstehen, können wir unsere Prioritäten gezielt setzen und unsere Nachhaltigkeitsstrategie effektiv ausrichten.

Wir werden auch zukünftig aktiv den Dialog mit unseren Stakeholdern suchen, um ihre Bedürfnisse einzubeziehen und gemeinsam an einer nachhaltigen Zukunft zu arbeiten.

Vorschlagswesen

Ein Bestandteil unserer Philosophie ist unser Vorschlagswesen, welches es unseren Mitarbeitenden ermöglicht, ihre kreativen Ideen und Lösungen für eine Vielzahl von Bereichen einzubringen, sei es in Bezug auf Prozessoptimierung, Nachhaltigkeit oder soziale Initiativen. Unser Vorschlagswesen bietet eine Plattform auf der unsere Mitarbeitenden ihre Perspektiven teilen können um Probleme zu identifizieren, innovative Lösungen vorzuschlagen und gemeinsam zur Verwirklichung unserer Vision beitragen können. Die eingereichten Vorschläge durchlaufen einen sorgfältigen Bewertungsprozess, bei dem ein speziell zusammengestelltes Team die Relevanz und die Umsetzungsmöglichkeiten prüft.

Um die Bedeutung dieser Beiträge zu unterstreichen, bewerten wir, sofern möglich, die finanzielle Auswirkung der eingereichten Vorschläge. Wir messen den potenziellen Nutzen in Bezug auf Einsparungen von Zeit, Ressourcen oder Kosten und ermitteln Prämien entsprechend. Wir legen Wert darauf, dass selbst kleinere Verbesserungen wertgeschätzt werden und belohnen sie oft mit Gutscheinen oder anderen Anerkennungen.

Transparente Kommunikation

Uns ist es wichtig, unsere Maßnahmen in puncto Nachhaltigkeit nicht einfach nur umzusetzen, sondern auch darüber zu sprechen. Zudem wollen wir als Impulsgeber für Unternehmen und Privatpersonen auftreten, mit ihnen in den Dialog treten, uns austauschen, voneinander lernen und somit gemeinsam wachsen.

Hierfür haben wir bereits im August 2022 damit begonnen, unsere Social-Media-Kanäle mit unserem Thementag „Green Friday“ zu bespielen. So werden auf unseren Business-Netzwerken LinkedIn und XING nachhaltige Fakten rund um colordruck Biersbronn geteilt, aber auch anlassbezogene Nachhaltigkeits-Tipps gegeben. Doch auch intern wollen wir transparent kommunizieren. Somit haben wir einen internen Nachhaltigkeitsnewsletter als großartige Idee angesehen, um unsere Mitarbeitenden über Nachhaltigkeitsthemen zu informieren. Seit letztem Jahr bietet unsere Nachhaltigkeitsmanagerin zusätzlich regelmäßige Webinare an, an denen alle Mitarbeitenden online teilnehmen können. Jedes Webinar widmet sich einem spezifischen Schwerpunktthema. Hiermit möchten wir dazu beitragen, das Bewusstsein für die Bedeutung von Nachhaltigkeit in der Organisation zu schärfen und die Mitarbeitenden ermutigen, ihre Beiträge zum Erreichen von Nachhaltigkeitszielen zu leisten.

Für die allgemeine Informationsbeschaffung dienen unsere Infotafeln, welche für alle Mitarbeitenden frei zugänglich sind sowie der wöchentliche Infotreff unter allen Führungskräften, in welchem die Berichterstattung zum Unternehmenserfolg, der aktuellen Auftragslage, Personalthemen u.v.m erfolgt. Um einen noch besseren Informationsfluss gewährleisten zu können, sehen wir die Entwicklung eines Intranets als unumgänglich an.



30 eingereichte Verbesserungsvorschläge



23 Beteiligte aus 9 verschiedenen Abteilungen



10 umgesetzte Vorschläge



Einsparpotenzial von 10.753 €



3.305 € Prämienauszahlung

AUSBLICK.

Auch wenn wir in den vergangenen Jahren bereits bedeutende Fortschritte in Richtung Nachhaltigkeit erzielt haben – was unter anderem durch die Auszeichnung mit der EcoVadis-Goldmedaille bestätigt wurde – ruhen wir uns nicht auf diesen Erfolgen aus. Vielmehr sehen wir sie als Ansporn, weiterhin konsequent an uns zu arbeiten. Unser Ziel ist es, mittelfristig noch mehr Nachhaltigkeitsexpertise aufzubauen, um als Unternehmen auch bei diesem wichtigen Thema eine bedeutende Rolle in der Faltschachtelindustrie einzunehmen.

Unser Ziel ist es, die Validierung unserer eingereichten Klimaziele durch die Science Based Targets Initiative erfolgreich zu erreichen und die Anforderungen der CSRD-Richtlinie umfassend umzusetzen und zu integrieren. Darüber hinaus möchten wir unsere Mitarbeitenden weiterhin für das Thema Nachhaltigkeit begeistern, sie aufklären und aktiv in diesen Prozess einbinden.

Abschließend lässt sich festhalten, dass wir bereits auf einem vielversprechenden Weg in Richtung Nachhaltigkeit sind. Dieser Weg ist jedoch noch lange nicht abgeschlossen. Mit großer Motivation werden wir auch in Zukunft daran arbeiten, unseren Beitrag zu einer nachhaltigeren und grüneren Industrie zu leisten.



Impressum

Herausgeber

colordruck Baiersbronn
W. Mack GmbH & Co. KG
Saarstraße 2-10 · 72270 Baiersbronn

Tel: +49 (0) 7442 / 830-0
marketing@colordruck.net
www.colordruck.net

Erstellt durch Pia Stockburger
(Nachhaltigkeitsmanagerin) und
Sarah Hagen (Marketing)

Verantwortlich für den Inhalt
Martin Bruttel und Mike Günther
Geschäftsführung