

RAPPORT DE DURABILITÉ 2023



AVANT-PROPOS.

Chères lectrices, chers lecteurs,

Une gestion durable, une flexibilité maximale et un partenariat étroit constituent depuis toujours la base de notre action. Le fondateur de l'entreprise, Wilhelm Mack, s'est inspiré de ces valeurs dès les débuts de l'entreprise.

Les valeurs de l'entreprise donnent à nos collaborateurs l'orientation nécessaire dans tous les processus commerciaux. Prendre des mesures efficaces pour tenir compte à la fois des aspects environnementaux, sociaux et économiques est notre plus grande ambition.

Nous ne considérons pas notre système de valeurs comme une structure rigide, mais comme une construction dynamique et évolutive qui se conditionne et se stimule mutuellement.

Ce rapport couvre l'année 2023 et documente notre vision de l'entreprise, nos valeurs ainsi que les résultats et les performances obtenus. Vous y trouverez en outre un aperçu complet de nos développements, de nos innovations et de nos objectifs.



Martin Bruttel
Directeur général



Mike Günther
Directeur général

EN BREF.

Le coeur de colordruck Baiersbronn bat depuis déjà 70 ans au coeur de la plus grande région touristique et forestière du Bade-Wurtemberg.

L'entreprise familiale fondée par Wilhelm Mack en 1954 se caractérise par une croissance continue et est devenue un acteur incontournable du marché des emballages à base de fibres.

Dans la tradition du fondateur de l'entreprise, Wilhelm Mack, les associés représentent aujourd'hui la troisième génération et sont les garants d'un développement positif et dynamique de l'entreprise.

Des processus efficaces, la numérisation et un haut degré d'automatisation sont le fil conducteur du développement de l'entreprise, qui compte aujourd'hui parmi les leaders technologiques en Europe.

Outre la fabrication de boîtes pliantes de haute qualité, notre gamme de prestations comprend également la confection d'emballages pour les secteurs de l'alimentation, de la confiserie, de la pharmacie, des soins de santé, des soins personnels, des cosmétiques et des produits non-alimentaires. Nous traitons ainsi trois secteurs d'activité :



Production d'emballages

Traitement analogique de l'impression et de la finition

Pour des emballages expressifs, nous planifions, produisons, imprimons et affinons des boîtes pliantes de haute qualité en carton compact dans des grammages de 200 à 700 g/m².



Emballage numérique

Traitement numérique de l'impression et de la finition

Nous fabriquons des petits lots, des maquettes ou des emballages personnalisés à partir d'une seule unité jusqu'à la personnalisation de masse. Sur demande, nous nous chargeons du conditionnement, du remplissage et de l'expédition directe au client final, le tout d'un seul tenant. Pour les lots plus importants, nous travaillons de manière routinière avec Dialogpost. Tout cela avec le plus haut degré d'unicité.



Service d'emballage

Conditionnement et fulfillment

Pour nos partenaires, nous nous chargeons du fulfillment complet et les accompagnons tout au long du processus d'emballage, de la planification à la logistique en passant par la production. Nous offrons à cet égard un maximum de flexibilité.

Nous nous mettons au service de nos clients avec compétence, engagement et passion ainsi qu'avec une gestion responsable de nos collaborateurs, de nos ressources et de notre environnement.

CHIFFRES CLÉS.



Création : 1954



Chiffres d'affaires :
69 millions d'euros



Surface d'exploitation : 33 000 m²



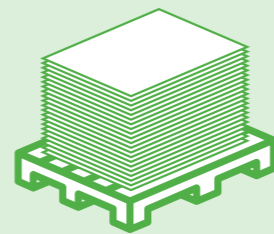
Collaborateurs : 300



Taux de formation : 5,7 %



Production d'emballages :
environ 1 milliard par an



Matière première carton :
22 770 tonnes par an



Site : Baiersbronn

VALEURS DE L'ENTREPRISE.

Durabilité, flexibilité, partenariat. Ces valeurs sont non seulement une priorité absolue pour nous, mais elles sont aussi vécues et cultivées au quotidien. Nous nous efforçons de prendre des mesures efficaces afin de prendre en compte les aspects écologiques, sociaux et économiques. Nous ne considérons pas notre système de valeurs comme une construction rigide, mais comme une construction dynamique et évolutive,

qui se conditionne et se stimule mutuellement. Il détermine fondamentalement notre identité et incarne ce qui nous caractérise et nous distingue clairement des autres entreprises. C'est précisément à une époque où nos marchés et nos technologies évoluent rapidement que nous pouvons nous appuyer sur des bases solides et exploiter des potentiels supplémentaires.



Durabilité

Le fondateur de l'entreprise, Wilhelm Mack, misait déjà sur un développement durable et rentable de l'entreprise. Des facteurs de réussite tels que l'orientation client, l'innovation et l'engagement ont marqué colordruck Bayersbronn de manière décisive. Qu'il s'agisse de nos collaborateurs, de nos clients, de nos partenaires commerciaux, de nos associés ou des membres du conseil d'administration, nous misons davantage, dans nos activités commerciales, sur des relations positives, basées sur la confiance, mutuellement fructueuses et, surtout, à long terme.



Flexibilité

Nous savons par nos partenaires que la flexibilité est devenue une valeur plus importante que jamais. Le secteur de l'emballage offre des possibilités presque illimitées. Ce n'est qu'en remettant en question ce qui est connu et en s'engageant dans de nouvelles voies que l'on peut satisfaire pleinement les exigences individuelles des clients. Nous ouvrons de nouvelles voies en faisant preuve d'intelligence et d'un sens aigu de la faisabilité, et nous impliquons nos clients et nos partenaires commerciaux dans notre recherche d'idées, dans un esprit de partenariat. Toujours ouverts aux nouveaux défis, nous les relevons avec confiance sans perdre de vue l'équilibre harmonieux des trois piliers de notre système de valeurs.



Partenariat

Des relations mutuellement positives avec les clients, les fournisseurs, les collaborateurs et les partenaires commerciaux constituent à long terme la base essentielle d'une activité économique réussie. Dans ce contexte, une relation commerciale pleine d'engagement, de confiance, de respect, d'estime et de gratitude joue un rôle essentiel, mais pas seulement. Une approche individuelle fait partie d'un comportement commercial professionnel, tout comme des promesses sérieuses et absolument fermes.



GESTION DE LA DURABILITÉ.

En tant qu'entreprise consciente de ses responsabilités, qui considère la « durabilité » comme l'une de ses valeurs et qui utilise le carton comme matière première naturelle, nous nous sentons particulièrement responsables envers la nature. Nous considérons qu'il est de notre devoir de la protéger

et nous y parvenons en mettant en oeuvre les trois aspects de la durabilité (sociale, économique et écologique) sur un pied d'égalité. Cela permet de combiner une économie écologiquement responsable avec une production durable.

Notre gestion de la durabilité est mandatée par la direction et lui est directement subordonnée. La gestion de la durabilité est assurée par l'équipe de durabilité mise en place au sein de l'entreprise. Les tâches et les objectifs de l'équipe de durabilité sont basés sur les 17 ODD (Objectifs de Développement Durable) des Nations Unies. Une attention particulière est accordée aux ODD suivants :



Les objectifs de développement durable (ODD) restants sont également pris en compte et, selon leur importance, revêtiront une importance accrue pour notre entreprise et nos parties prenantes dans un avenir prévisible.

Afin de garantir une méthode de travail transparente, les sujets d'actualité sont également communiqués en interne et en externe par le biais de différents canaux. Dans le cadre de notre gestion de la durabilité, nous prenons en compte différents domaines clés, notamment la gestion de l'énergie, la protection du climat ainsi que les aspects sociaux, économiques et écologiques. Notre très engagée responsable de la durabilité organise régulièrement des formations pour tous

les membres de l'équipe afin de les sensibiliser et de les former aux multiples aspects de l'action durable.

Depuis décembre 2022, nous sommes membres de la charte KLIMAWIN du Land de Bade-Wurtemberg. En la signant, nous nous engageons à respecter les 12 principes de la charte WIN, ainsi qu'à développer et à améliorer en permanence notre gestion de la durabilité. Avec cette adhé-

sion, nous voulons donner un nouveau signe de notre engagement en matière de durabilité et apporter notre contribution à un secteur économique durable dans le Bade-Wurtemberg. Nous souhaitons également utiliser les rapports annuels sur nos progrès pour communiquer de manière encore plus transparente sur nos priorités actuelles en matière de durabilité et les mesures que nous prenons pour y répondre.

En matière de gestion, nous ne suivons pas seulement les 12 principes de la charte WIN, mais nous nous sommes également engagés à respecter les exigences de la norme ISO14001 et à rendre compte chaque année de nos progrès via les plateformes Sedex, EcoVadis et CDP. C'est ainsi que notre système de gestion de la durabilité a été récompensé par la médaille d'argent EcoVadis. Nous nous sommes particulièrement

concentrés sur les principes directeurs suivants en 2023 :

Principe directeur 3 : Parties prenantes « Nous prenons en compte et respectons toutes les parties prenantes et leurs intérêts dans les processus. »

Principe directeur 5 : Énergie et émissions « Nous utilisons des énergies renouvelables, augmentons l'efficacité énergétique et réduisons les émissions de gaz à effet de serre conformément aux objectifs ou les compensons de manière climatiquement neutre. »

Principe directeur 11 : Valeur ajoutée régionale « Nous générons une valeur ajoutée pour la région dans laquelle nous opérons. »





TABLE DES MATIÈRES.

01 RESPONSABILITÉ ÉCONOMIQUE.

Principe directeur 07 : Succès de l'entreprise et emplois	P. 16
Principe directeur 08 : Innovation durable	P. 18
Principe directeur 09 : Décisions financières	P. 20
Principe directeur 12 : Incitations à la réflexion	P. 21

02 RESPONSABILITÉ ÉCOLOGIQUE.

Principe directeur 04 : Ressources	P. 24
Principe directeur 05 : Énergie et émissions Gestion	P. 28
Principe directeur 06 : Responsable des produits	P. 32

03 RESPONSABILITÉ SOCIALE.

Principe directeur 01 : Droits de l'homme et droits des travailleurs	P. 36
Principe directeur 02 : Bien-être des collaborateurs	P. 38
Principe directeur 03 : Parties prenantes	P. 40
Principe directeur 10 : Anti-Corruption	P. 43
Principe directeur 11 : Valeur ajoutée régionale	P. 44

PERSPECTIVE.	P. 46
---------------------	-------



01 RESPONSABILITÉ ÉCONOMIQUE

SUCCÈS DE L'ENTREPRISE ET EMPLOIS.

Pour nous, la responsabilité signifie que les décisions de l'entreprise doivent également prendre en compte les intérêts sociaux. Avec ses 300 collaborateurs, colordruck Baidersbronn est un employeur industriel important dans la région. L'essence du succès de notre entreprise réside dans des personnes qualifiées et engagées qui font de leur mieux chaque jour pour développer continuellement l'entreprise. Chez colordruck Baidersbronn, les collaborateurs sont le bien le plus précieux que nous chérissons et entretenons. En tant qu'entreprise familiale, nous créons une atmosphère d'appartenance et de coopération, dans laquelle chaque voix est entendue et chaque personne apporte une contribution précieuse.

Nos collaborateurs représentent la diversité et l'énergie qui animent notre entreprise. Leurs compétences et expériences individuelles forment une communauté vivante dans laquelle la créativité et l'innovation peuvent s'épanouir. En tant que membres de notre famille d'entreprise étroitement liée, ils contribuent à créer une culture de travail basée sur la confiance, le respect et l'estime.

Succès en tant que garant de la sécurité au travail

L'année dernière, notre chiffre d'affaires a atteint le montant impressionnant de plus de **69 millions** d'euros, une performance qui souligne non seulement notre force économique, mais qui permet également de garantir des emplois à nos collaborateurs.

Ce succès est le résultat de la somme de nombreuses bonnes décisions, de notre connaissance du marché, de notre souci de la qualité et de l'étroite collaboration entre tous les secteurs de l'entreprise.

Rémunération équitable

Pour nous, une rémunération équitable n'est pas seulement une obligation, mais une conviction qui caractérise notre culture de travail et motive notre personnel. En investissant de manière réfléchie et durable dans nos collaborateurs, nous nous assurons qu'ils bénéficient des machines les plus modernes et de postes de travail ergonomiques. En outre, nous offrons de nombreuses prestations sociales, des participations aux bénéfices ainsi que diverses allocations et primes. Nous accordons la plus haute priorité à la collaboration partenariale, à la confiance et à la satisfaction de nos collaborateurs.

Anniversaires de service

L'attachement à nos collaborateurs est une valeur inestimable. Les succès communs reposent sur une base stable de confiance et de coopération. C'est pourquoi la célébration des anniversaires de service est une occasion particulière d'exprimer notre reconnaissance pour la fidélité et l'engagement de nos collaborateurs. La célébration des anniversaires de service a lieu chez nous à partir d'une ancienneté de 10 ans, elle symbolise l'étroite relation de partenariat qui constitue la base de notre culture d'entreprise.

Une formation orientée vers l'avenir

Nos apprentis ne font pas seulement partie de notre équipe, ils représentent également notre avenir. Depuis de nombreuses années, colordruck Baidersbronn permet à des jeunes d'entrer dans la vie active grâce à une formation professionnelle spécialisée. Nous formons à quatre métiers différents. Au total, sept apprentis ont débuté leur formation en 2023 chez colordruck Baidersbronn.

Notre engagement en faveur de la durabilité ne se limite pas à nos efforts écologiques et économiques, il est également au cœur de notre philosophie de formation, comme en témoigne notre distinction d'entreprise de formation 1A décernée par la Chambre de commerce et d'industrie. Nous sommes fermement convaincus que la promotion des jeunes talents est la clé d'un avenir prospère et durable. C'est la raison pour laquelle nous mettons particulièrement l'accent sur une formation de haute qualité, qui permet non seulement d'acquérir des compétences professionnelles, mais qui favorise également le développement personnel.

Nos programmes de formation sont conçus pour offrir aux jeunes une base solide pour leur carrière professionnelle. Nous nous considérons comme un précurseur qui contribue à ce que nos apprentis découvrent et développent leurs points forts individuels. Grâce à des contenus d'apprentissage proches de la pratique et à l'utilisation des technologies les plus modernes, nous créons un environnement dans lequel apprendre est un plaisir et où le succès est garanti.

L'apprentissage numérique en point de mire

L'éducation de demain passe par la transition numérique. Nous souhaitons donc préparer nos apprentis aux exigences du monde du travail moderne. Pour témoigner de cet engagement, nous mettons à la disposition de chacun de nos apprentis un ordinateur portable personnel afin de leur permettre d'accéder à des contenus d'apprentissage numériques. Pour rester en phase avec les progrès de notre époque, nous avons également élargi notre concept de formation avec des éléments numériques innovants. Nos apprentis bénéficient d'un cahier de rapport numérique qui leur permet non seulement de documenter leurs progrès en temps réel, mais aussi de faciliter les échanges avec leurs formateurs. Cette plateforme en ligne permet aux apprentis d'apprendre de manière interactive tout en gardant un œil sur leurs progrès d'apprentissage individuels.



66 %
hommes*

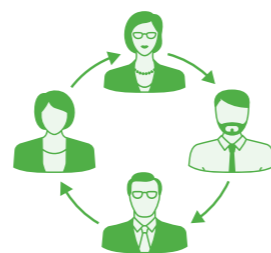


34 %
femmes*

Collaborateurs



300 collaborateurs



Taux de rotation de 2,8 %

*À l'heure actuelle, nous ne disposons malheureusement pas de chiffres sur la part des employés s'identifiant comme « divers » dans notre entreprise



17 apprentis



5,7 % Taux

INNOVATION DURABLE.

Notre objectif est d'avoir un impact positif sur l'environnement et la société grâce à une innovation continue tout en fixant les normes de qualité les plus élevées dans notre secteur. Les prix qui nous ont été décernés soulignent notre engagement en faveur du développement durable et de l'innovation dans l'industrie de l'emballage.

Technologie de production

Avec un niveau d'automatisation impressionnant dans la production et la logistique, nous établissons des normes pour offrir à nos clients des produits de première qualité et des processus de service sans faille. Notre approche automatisée repose sur des technologies de pointe utilisées dans nos locaux. Les convoyeurs verticaux, les chariots transversaux, les chariots autoguidés et les robots de palettisation ne sont que quelques exemples de notre technique d'automatisation innovante, qui garantit un transport sûr et précis des emballages de haute qualité à travers l'entreprise.

Notre plateforme de commerce électronique est au cœur de notre innovation orientée vers le client. Le client y a la possibilité de personnaliser et de dimensionner ses emballages au millimètre près. Grâce à cette plateforme, le processus de commande en ligne peut être déclenché de manière autonome et sans effort par le client, ce qui optimise l'expérience client et facilite les solutions personnalisées. Dans ce cadre, le flux de travail entièrement numérique constitue une autre pierre angulaire de notre transformation numérique. Toutes les étapes, du traitement des données à la répartition des feuilles, en passant par la génération des données de production et l'exportation des données vers les machines, sont 100 % numériques. Cela garantit non seulement une précision maximale, mais également un traitement rapide et efficace de nos processus.

Recherche

Dans le cadre de nos efforts pour trouver des alternatives plus écologiques aux matériaux d'emballage traditionnels, nous avons testé la plante silphie comme plante énergétique potentielle et donc comme alternative durable au carton. Ses longues fibres végétales peuvent être extraites et utilisées comme alternative aux fibres fraîches dans la fabrication de produits en papier. Cette plante attire de plus en plus l'attention dans les secteurs de l'agriculture et de l'environnement en raison de ses avantages. Les résultats de nos tests ont été très prometteurs, c'est pourquoi l'idée d'acquiescer cette alternative reste d'actualité.

Prix et distinctions

Ces dernières années ont été marquées par l'accomplissement de défis particuliers. Avec la pandémie de COVID-19, nous avons tous pris conscience de l'environnement dynamique dans lequel nous vivons. La rapidité et le changement constant sont caractéristiques de notre époque. Le secteur de l'emballage, en particulier, se caractérise par une évolution extrêmement dynamique. Les consommateurs changent rapidement leurs exigences et leurs habitudes. À cela s'ajoute la mondialisation croissante qui ouvre les frontières et les déplace continuellement.



En tant qu'entreprise familiale tournée vers l'avenir, durable et innovante, nous sommes parfaitement équipés pour faire face aux processus de changement. En adoptant une attitude responsable vis-à-vis de l'homme et de l'environnement, nous relevons toujours les défis de demain avec clairvoyance et bon sens. Nos emballages concrétisent des visions claires. Nous travaillons en permanence sur notre capacité d'innovation afin de pouvoir continuer à agir avec succès et de manière durable.

En 2023, nous avons été récompensés pour cette force d'innovation par le Druck&Medien Award 2023 en tant qu'« Imprimeur d'emballages de l'année ». Depuis 2005 déjà, des prestataires de services d'impression et de médias se présentent chaque année aux Druck&Medien Awards dans différentes catégories de concours.

La remise annuelle des Druck&Medien Awards, qui récompensent des prestations exception-

nelles, est depuis de nombreuses années un moment fort de l'industrie. En octobre 2023, les meilleurs des meilleurs ont été récompensés dans 25 catégories au total. colordruck Baiersbronn a su convaincre le jury et a été désigné le meilleur dans la catégorie « Imprimeur d'emballages de l'année ». En 2021 déjà, nous avons eu l'honneur de remporter le titre d'« Entreprise la plus innovante de l'année » lors du même événement prestigieux. Cette distinction souligne notre engagement continu en faveur de l'innovation et de l'excellence dans l'industrie de l'impression et des médias.

À l'été 2021, nous avons également obtenu le label TOP 100 pour notre excellente capacité d'innovation. « Cette distinction nous motive à poursuivre notre croissance grâce à des approches innovantes », a déclaré Martin Bruttel, directeur général.

PRINCIPE 09

DÉCISIONS FINANCIÈRES.

Chez colordruck Baidersbronn, nos décisions financières sont marquées par une focalisation claire sur le succès à long terme et la croissance durable. Nous comprenons que notre action entrepreneuriale ne doit pas se limiter à la maximisation des profits à court terme, mais qu'elle doit plutôt s'inscrire dans une planification responsable qui tienne compte des aspects économiques, écologiques et sociaux.

Nos investissements sont soigneusement orientés vers la garantie de notre succès à long terme. Nous attachons une grande importance à l'autonomie et comptons sur la capacité financière de notre propre entreprise pour réaliser nos projets. Cette approche nous permet d'agir de manière indépendante et de poursuivre nos objectifs à long terme sans la pression des attentes de rendement à court terme.

En tant qu'entreprise familiale, nous avons l'avantage de pouvoir prendre des décisions qui ne sont pas influencées par des investisseurs financiers externes. Cela nous donne la liberté de gérer nos ressources et nos capacités conformément aux

valeurs de notre entreprise et à notre vision à long terme. Nous estimons qu'il est de notre responsabilité d'agir de manière durable non seulement pour nous-mêmes, mais aussi pour les générations futures.

Chez colordruck Baidersbronn, nous n'investissons pas seulement dans l'avenir de notre entreprise, mais aussi dans le développement durable de nos collaborateurs, de notre communauté et de notre environnement.

Investissements continus

En septembre 2023, une machine à coller supplémentaire et une machine d'emballage automatique ont été installées. Début novembre, un autre robot d'emballage a été mis en service. L'installation d'une nouvelle unité d'exposition des plaques d'impression a suivi en décembre. Parallèlement, le passage aux plaques d'impression sans processus a eu lieu. En décembre également, la première pierre a été posée pour une nouvelle machine d'impression multicolore qui a été mise en service en février 2024.



69 millions d'euros
de chiffre d'affaires



28,8 % Taux
d'investissement



7,3 millions d'euros
d'investissements



34,8 % Taux
de fonds propres



90,8 % de part des clients existants (> 5 ans) dans
le chiffre d'affaires

PRINCIPE 12

INCITATIONS À LA RÉFLEXION.

Chez colordruck Baidersbronn, nous considérons les incitations à la réflexion non seulement comme une invitation, mais aussi comme une obligation de rechercher constamment de nouvelles voies et possibilités pour rendre nos actions plus durables. En plus de la reconnaissance par des prix et des distinctions, comme décrit dans le principe directeur 8, un élément central de notre structure d'incitation est notre système de suggestions d'amélioration.

Nos collaborateurs sont une source inépuisable d'idées et de solutions innovantes, qui peuvent contribuer à rendre notre entreprise plus durable et plus efficace. Le système de suggestions d'amélioration permet aux employés d'apporter des idées pour l'optimisation des processus, la préservation des ressources et la durabilité. Les propositions soumises sont soigneusement examinées et traitées par notre équipe dédiée aux suggestions d'amélioration. Nous apprécions les

contributions de notre équipe et nous souhaitons reconnaître leurs efforts à leur juste valeur. En reconnaissance de leurs propositions créatives et durables, nous les récompensons par des primes.

De plus, nous souhaitons inspirer et donner des impulsions aux collaborateurs pour qu'ils agissent eux-mêmes de manière durable, en proposant différentes actions de participation et en les réalisant également nous-mêmes. L'année dernière, nous avons ainsi pu mettre en oeuvre quelques actions réussies, comme décrit dans le principe directeur 11.

En créant des incitations pour influencer l'état d'esprit de nos collaborateurs et en les encourageant à participer activement à notre transformation durable, nous franchissons une étape décisive vers un avenir marqué par la responsabilité, l'innovation et le succès commun.



An aerial photograph of a dense, vibrant green forest. A winding river flows through the center of the forest, its blue water contrasting with the surrounding foliage. Soft, white mist or fog drifts through the trees, creating a serene and ethereal atmosphere. The overall scene is a representation of a healthy, natural ecosystem.

02 RESPONSABILITÉ ÉCOLOGIQUE.

RESSOURCES.

Il est indéniable qu'aucun emballage de produit n'est la solution la plus durable. Cependant, de nombreux produits nécessitent impérativement un emballage, que ce soit pour protéger la marchandise, pour faciliter le transport ou même pour assurer la conservation. Pour que les entreprises agissent de la manière la plus écologique possible, il convient de choisir des emballages durables. Les boîtes pliantes en carton compact offrent ici une base optimale pour emballer des produits de manière durable.

Les emballages de produits durables sont composés de matières premières recyclables ou renouvelables. Un emballage climatiquement neutre a une empreinte carbone la plus faible possible et se caractérise par des processus de production allégés et des chaînes d'approvisionnement courtes. C'est pourquoi un emballage en carton compact constitue un excellent choix. Le carton peut être recyclé jusqu'à 25 fois et est biodégradable.

Les matières premières utilisées pour fabriquer des boîtes pliantes en Europe proviennent exclusivement d'une sylviculture durable et, dans une large mesure, certifiée FSC.



Nombre de caisses de regroupement :
1 710 389 pièces



Consommation de vernis :
266 tonnes



Consommation de encres : **58 tonnes**

50 % de nos fournisseurs principaux de carton sont basés en Allemagne



Chaînes d'approvisionnement durables

L'approvisionnement en matières premières, en fournitures et en services externes est un processus essentiel pour garantir que nos produits répondent non seulement aux normes de qualité les plus élevées, mais qu'ils sont également fabriqués de manière écologique et durable. Nous transmettons les exigences en matière de qualité et d'environnement, y compris les critères FSC/PEFC, à nos fournisseurs. Dans ce cadre, nous nous engageons nous-mêmes à respecter les normes clés du Code de conduite de la BME (Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik) ainsi que les labels FSC/PEFC.

Pour ce faire, nous avons établi un code de conduite spécifique pour nos fournisseurs. Cela permet de garantir que les produits et services que nous achetons sont fabriqués et fournis de manière éthique, durable et responsable, conformément à nos exigences. Le Code de conduite définit les exigences de base que nos fournisseurs doivent remplir pour pouvoir collaborer avec color-druck Bayersbronn. Parmi les exigences figurent notamment le respect des droits du travail, des normes environnementales et de sécurité, ainsi que l'engagement à lutter contre la corruption et à adopter des pratiques commerciales éthiques.

En nous assurant que nos fournisseurs répondent à nos exigences, nous pouvons garantir à nos clients des produits et des services d'une qualité et d'une intégrité maximales. Dans l'ensemble, le code de conduite représente une étape importante dans nos efforts continus pour promouvoir des pratiques commerciales durables et éthiques et pour générer une gestion active des parties prenantes.

Nous sommes également fiers d'être membre de Sedex, une organisation qui s'engage pour des chaînes d'approvisionnement éthiques et des pratiques commerciales socialement responsables. Sedex nous permet de surveiller et d'améliorer continuellement nos efforts en matière de normes de travail, de santé et de sécurité ainsi que d'impact sur l'environnement. Cela contribue non seulement à créer des chaînes d'approvisionnement transparentes, mais aussi à promouvoir une culture de responsabilité et de durabilité.

Gestion des déchets et presse à papier usagé

Une gestion efficace des déchets est d'une importance capitale. Elle concerne la planification, l'organisation, le contrôle et la surveillance de l'élimination des déchets afin de minimiser l'impact sur l'environnement tout en maximisant l'utilisation de matériaux précieux.

L'une de nos initiatives clés dans le domaine de la gestion des déchets concerne les déchets d'estampage générés par nos processus de production. Les déchets d'estampage sont des matériaux résiduels générés lors de la fabrication de produits, qui sont généralement considérés comme des déchets.

Nous adoptons cependant une approche différente. Dès le départ, nous réduisons au maximum les chutes de carton grâce à une répartition des feuilles au millimètre près et évitons ainsi les déchets de découpe inutiles. Nous utilisons des technologies modernes pour comprimer ces déchets d'estampage et les réintroduire dans le cycle des ressources. Nous faisons ici la distinction entre les balles de recyclage pur et les balles de fibres fraîches. En comprimant les déchets d'estampage, nous réduisons non seulement considérablement le volume de ces déchets, mais nous permettons également un stockage et un transport efficaces. Il en va de même pour les déchets générés au cours du processus d'impression. Ici aussi, nous faisons ici la distinction entre le carton recyclé et le car-

ton de fibres fraîches. Mais ce qui est encore plus important, c'est que nous recyclons et réutilisons ces déchets compactés de manière ciblée. Nous évitons ainsi le gaspillage de matériaux précieux et contribuons à réduire la consommation de ressources naturelles.

Notre concept de gestion des déchets va au-delà de la simple élimination. Il représente une approche circulaire dans laquelle les déchets sont considérés comme des matières premières de valeur qui peuvent être réutilisés dans d'autres processus de production. Ceux-ci sont utilisés à 100 % pour la production de papier et restent ainsi dans le cycle des matières. Le rendement en fibres ne diminue que de la part des composants du produit qui ne sont pas du papier, comme les matières plastiques des revêtements de barrière ou les colles pour fenêtres.

Des études de l'Université de Graz confirment que le carton peut être recyclé jusqu'à 25 fois. Grâce à notre gestion efficace des déchets, nous contribuons activement à la réduction des déchets, à la promotion du recyclage et à la fermeture du cycle des matériaux. Même dans la sphère privée, chacun de nous peut participer activement en déposant les boîtes pliantes dans les corbeilles de recyclage du papier après le retrait du produit. Le recyclage des fibres de vieux papier, y compris celles des boîtes pliantes, est une pratique de durabilité.

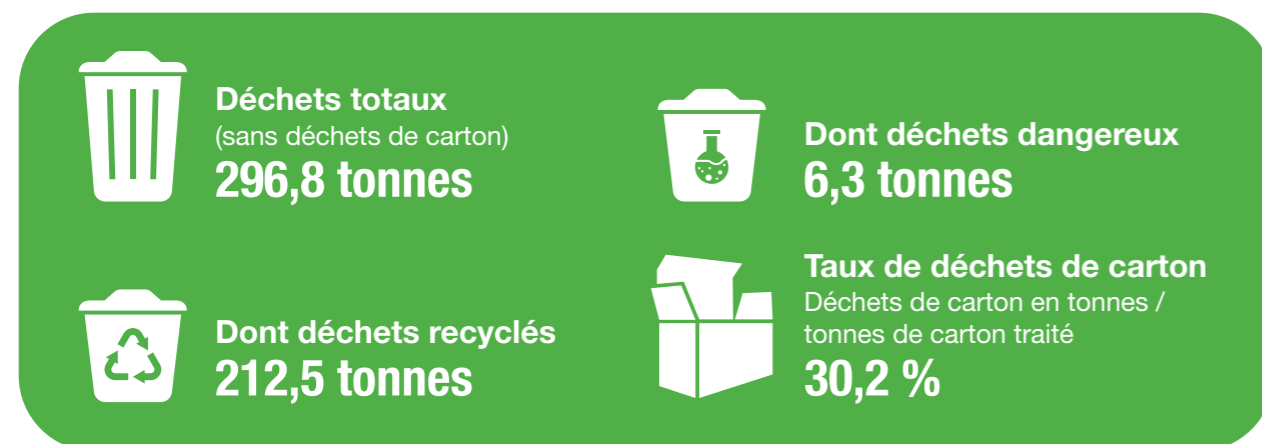
Alternatives au carton

Notre quête de durabilité va au-delà des certifications. Nous sommes constamment à la recherche de solutions innovantes pour développer des alternatives au carton respectueuses de l'environnement. Comme mentionné dans le principe directeur 8, nous effectuons de nombreux tests d'applications, y compris des qualités de carton alternatives telles que celles produites en grande partie à partir de la plante silphie. Notre objectif est de minimiser continuellement notre impact sur l'environnement.

Pratiquer l'économie circulaire

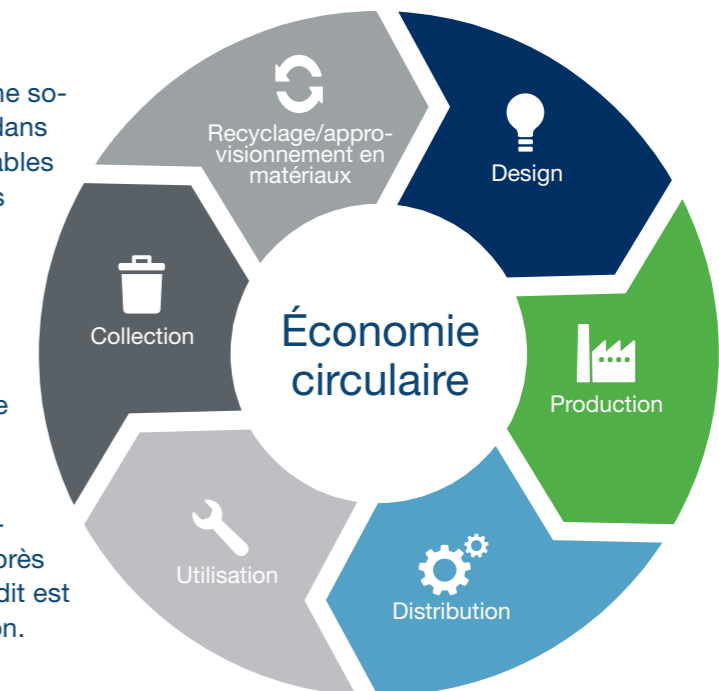
Les boîtes pliantes en carton compact sont un excellent exemple d'économie circulaire réussie. Les fibres de carton utilisées en Europe pour la fabrication de boîtes pliantes sont issues à 100 %

de matières premières renouvelables et non fossiles (fibres de bois et cellulose ou vieux papier recyclé) et proviennent exclusivement de forêts gérées durablement et généralement certifiées (FSC, PEFC). De plus, les boîtes pliantes, même avec revêtement, sont entièrement recyclables. Des études réalisées en 2021 par l'université technique de Graz en Autriche montrent que les emballages à base de fibres peuvent subir en moyenne plus de 25 cycles de recyclage. De plus, lors du recyclage, le CO₂ présent dans les fibres de bois ou de vieux papier reste lié à travers les multiples cycles. En revanche, un éventuel compostage libérerait le CO₂ jusque-là retenu dans les fibres, ce qui aurait à terme un effet négatif sur l'effet de serre. Grâce au processus de recyclage, les fibres de papier contribuent de manière significative à la protection du climat.



Économie circulaire

L'économie circulaire est une solution extrêmement fiable, dans laquelle les produits recyclables jouent un rôle essentiel. Les matériaux utilisés pour les produits sont pris en considération dès le processus de conception et sont toujours pris en compte jusqu'à la fin de la durée de vie d'un produit. Dans le cadre d'une économie circulaire, le devenir des matières premières et des ressources après le cycle de vie proprement dit est déjà clair avant la production.



ÉNERGIE ET ÉMISSIONS.

Chez colordruck Bayersbronn, nous attachons une grande importance à l'utilisation responsable

de l'énergie et des émissions. Pour atteindre nos objectifs en matière de durabilité, nous réalisons depuis des années avec succès les audits énergétiques selon la norme DIN 16247-1 et sommes fiers d'être certifiés pour cela.

Cet audit énergétique est une étape importante dans notre démarche de réduction de notre empreinte écologique. Il nous permet d'avoir un aperçu détaillé de notre consommation d'énergie et de nos émissions. Sur la base de ces résultats, nous pouvons développer des mesures ciblées pour optimiser notre consommation d'énergie et réduire nos émissions.

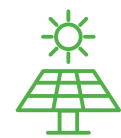
Nos moteurs de durabilité

Dans un monde où les impacts du changement

climatique sont de plus en plus évidents et où les ressources se raréfient, il est essentiel que les entreprises jouent un rôle plus actif dans la promotion d'un avenir durable.

La réduction de notre empreinte écologique et l'utilisation efficace de l'énergie ne sont pas seulement des obligations éthiques, mais aussi des opportunités économiques qui offrent des avantages à long terme pour les entreprises et les sociétés.

Chez colordruck Bayersbronn, nous avons compris que nos actions ont un impact, non seulement sur notre entreprise, mais aussi sur l'environnement dans lequel nous vivons et travaillons. C'est pourquoi nous nous sommes engagés à utiliser l'énergie de manière responsable et à prendre des mesures qui conduisent à une utilisation durable de l'énergie.

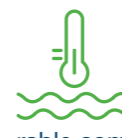


Photovoltaïque

Depuis février 2019, nous misons chez colordruck Bayersbronn sur une méthode de production d'énergie d'avenir : le photovoltaïque.

C'est avec fierté que nous avons installé sur notre toit un système photovoltaïque avec un total de 320 modules solaires. Chacun de ces modules de courant monocristallins à 60 cellules de haute puissance dispose d'une puissance individuelle de 300 watts crête (Wc). Au total, nous atteignons une puissance totale impressionnante de 96 kilowatts crête (kWc). Cette installation utilise l'énergie inépuisable du soleil pour produire de l'électricité propre et durable.

Les panneaux solaires convertissent directement la lumière du soleil en énergie électrique que nous pouvons utiliser dans notre entreprise. En utilisant cette source d'énergie renouvelable, nous réduisons non seulement notre dépendance aux combustibles fossiles, mais nous réduisons également considérablement nos émissions de CO₂.



Refroidissement par eau de rivière

Notre stratégie de refroidissement durable commence par l'alimentation de notre bassin d'arrosage avec l'eau de la rivière Murg. De cette manière, nous accumulons environ 700 m³ d'eau que nous utilisons comme accumulateur de froid efficace. Nous utilisons cette source de froid naturelle pour refroidir nos halls de production à l'aide d'un échangeur de chaleur. Cette approche innovante nous permet non seulement de réduire les coûts énergétiques, mais aussi d'économiser une quantité considérable d'environ par 70 tonnes de CO₂ par an.



Centrale de chauffage à biomasse

Le recyclage des palettes en bois à usage unique nous permet d'exploiter une installation de production de copeaux extrêmement efficace. Cette installation produit non seulement une quantité impressionnante d'énergie thermique (1 375 545 kWh par an), mais réduit également les émissions de 85 % par rapport aux combustibles fossiles.

Machines de production climatiquement neutres



Nous ne misons pas seulement sur les sources d'énergie renouvelables, mais tenons également compte des aspects écologiques lors du choix et de l'installation de nos machines de production. Toutes les installations mises en place depuis 2010 sont climatiquement neutres et certifiées par des organisations indépendantes de protection du climat.



Récupération de chaleur

Dans notre processus de production, l'utilisation de compresseurs génère de la chaleur résiduelle et de l'énergie thermique. Au lieu de laisser cette énergie se dissiper sans être utilisée, nous avons mis en place un système innovant de récupération de chaleur. Nous captions l'ensemble de la chaleur résiduelle des compresseurs et la dirigeons de manière ciblée pour chauffer l'eau sanitaire de nos lavabos et de nos douches. Cette méthode intelligente de récupération de la chaleur offre plusieurs avantages. D'une part, nous utilisons une source d'énergie déjà existante pour chauffer l'eau sanitaire de manière écologique. Cela nous permet non seulement d'économiser des coûts énergétiques, mais aussi de réduire le besoin de production de chaleur supplémentaire.



Électricité verte

Depuis 2011, nous avons délibérément décidé de nous approvisionner en électricité à 100 % à partir d'énergies renouvelables. En nous détournant des sources d'énergie fossiles conventionnelles, nous évitons de rejeter d'énormes quantités de CO₂ dans l'atmosphère. Grâce à cette mesure, nous réduisons chaque année l'impact sur l'environnement d'un volume impressionnant de 2 300 tonnes de CO₂. Une contribution considérable à la réduction des émissions de gaz à effet de serre et à la lutte contre le changement climatique. Dans le domaine de la mobilité, nous misons également sur des solutions durables. Avec nos véhicules électriques, nous ne produisons pas de gaz d'échappement nocifs et contribuons à améliorer la qualité de l'air dans notre communauté et au-delà.



Empreinte carbone

Nous nous engageons activement à connaître et à réduire notre empreinte écologique. Pour nous, l'empreinte carbone n'est pas seulement un indicateur, mais un instrument central pour mesurer avec précision notre impact sur l'environnement afin de prendre des mesures ciblées pour réduire les émissions. Notre engagement en matière de transparence et de responsabilité se reflète dans notre approche de l'empreinte carbone. Nous calculons minutieusement les émissions de CO₂ par million de feuilles imprimées, une méthode qui nous permet de prendre en compte l'ensemble du processus de production, de l'approvisionnement en matériaux à la livraison. Cette approche nous permet de nous faire une idée précise des émissions associées à chaque tâche d'impression. Les résultats de ces mesures nous servent de guide pour la mise en place d'améliorations ciblées. En déterminant et en analysant l'empreinte carbone, nous identifions les domaines dans lesquels nous pouvons optimiser nos pratiques. Qu'il s'agisse du choix de matériaux plus durables, de processus de production plus efficaces ou de solutions logistiques innovantes, nous mettons tout en oeuvre pour minimiser notre impact sur l'environnement.



Boîtes pliantes climatiquement neutres

Étant donné que chaque commande que nous acceptons a un impact sur l'environnement, nous avons décidé de calculer soigneusement les émissions de CO₂ pour chaque commande. Ce processus prend en compte tous les aspects de la production. Dans ce cadre, nous allons même plus loin en offrant à nos chers clients la possibilité de neutraliser leurs émissions de CO₂ en achetant des certificats. Ces certificats soutiennent des projets durables tels que des initiatives de reforestation, des énergies renouvelables ou des programmes de protection de l'environnement qui contribuent à compenser la même quantité de CO₂ que celle émise lors de la production de la commande. En offrant à nos clients la possibilité de compenser leurs émissions de CO₂, nous leur permettons d'apporter leur propre contribution à la protection de l'environnement et de participer aux efforts communs pour un avenir durable.

Équipe énergétique

Pour identifier les nouvelles mesures d'économie d'énergie possibles, nous avons depuis de nombreuses années une équipe énergétique chez colordruck Bayersbronn. Cette équipe est un moteur important dans nos efforts continus pour identifier et mettre en oeuvre les économies d'énergie. L'équipe effectue par exemple des rondes énergétiques même après les heures de travail afin d'analyser l'état des zones de travail et de trouver des approches potentielles pour économiser l'énergie. Cela va au-delà de la simple technique. Les rondes servent également à sensibiliser nos employés à une consommation

d'énergie consciente. Elles nous aident à prendre conscience de la façon dont de petites actions à la fin de la journée de travail peuvent avoir un impact important sur notre consommation d'énergie. Un aspect clé de ces efforts consiste à impliquer notre personnel. L'équipe énergétique s'efforce de sensibiliser le personnel aux actions durables. Nous voulons nous assurer que chaque collaborateur est en mesure de jouer un rôle dans nos mesures d'économie d'énergie. Cela peut aller de la simple habitude d'éteindre les appareils en quittant le travail à l'optimisation des processus de travail pour promouvoir l'efficacité énergétique.



Émissions de CO₂
en tonnes/million de feuilles
imprimées (empreinte
carbone du produit)
363



**Consommation
électrique**
en kWh/million de feuilles
imprimées
39.054



KLIMAFit

Avec quatre autres entreprises, nous faisons partie de l'atelier KLIMAFit à Ludwigsburg depuis 2023. Le Landratsamt de Ludwigsburg aide les entreprises à élaborer des mesures concrètes pour une protection efficace du climat et à réaliser ainsi des économies. Le projet est parrainé par le district de Ludwigsburg et la ville de Ludwigsburg en est partenaire. Arqum GmbH a conçu KLIMAFit en collaboration avec le ministère de l'environnement, du climat et de l'énergie du Bade-Wurtemberg et réalise le projet en tant que société de conseil. L'objectif de la participation est de d'élaborer sa propre stratégie climatique.

RESPONSABILITÉ DU PRODUIT.

Les entreprises qui se font certifier démontrent non seulement leur volonté de respecter les normes les plus élevées, mais aussi leur détermination à avoir un impact positif sur l'environnement, la société et l'économie. Les certifications servent de confirmation indépendante qu'une entreprise respecte certaines normes, directives ou procédures. Cela peut aller des certificats environnementaux aux normes de qualité et de sécurité. Les certifications contribuent non seulement à la crédibilité et à la transparence d'une entreprise, mais elles influencent également de manière significative sa compétitivité et ses opportunités commerciales. Les consomma-

Nos certifications

Des systèmes transparents constituent la base d'une action réussie et de résultats efficaces. Nos certifications confirment nos exigences élevées dans les domaines de la qualité, de la protection de l'environnement, de la sécurité alimentaire et de la durabilité, ainsi que de la responsabilité sociale. Toutes nos certifications nous permettent d'inspirer confiance à nos clients et à nos partenaires. Le suivi rigoureux de nos processus à tous les niveaux témoigne de l'amélioration constante de la valeur et du développement continu de notre entreprise.



BBRC (Global Standards for Packaging and Packaging Materials)

Notre gestion de l'hygiène est synonyme de normes hygiéniques maximales, tant pour la fabrication des emballages que pour le secteur du SERVICE D'EMBALLAGE. L'hygiène du personnel, les stations d'hygiène et les contrôles microbiologiques effectués par des laboratoires externes garantissent une sécurité maximale pour vos produits.



DIN EN ISO 9001 et 14001

La norme ISO 9001 constitue la base du processus d'amélioration continue du système de gestion de la qualité interne de colordruck Bayersbronn. L'optimisation des processus est au premier plan. La transparence des structures et des processus de l'entreprise est accrue, le taux d'erreur ainsi que les coûts peuvent être réduits de

manière adéquate. Notre système de gestion de l'environnement mis en place selon la norme ISO 14001 est une contribution essentielle à la responsabilité écologique de notre entreprise et atteste d'un comportement à la fois respectueux des ressources et de l'environnement.



Emballages certifiés FSC et PEFC

Avec les deux certifications FSC® (Forest Stewardship Councils) et PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification Schemes), nous obtenons l'autorisation d'apposer le label FSC® et PEFC sur les produits destinés à nos clients. Cela signifie que le client reconnaît au « point de vente » qu'il achète un produit qui favorise la croissance de forêts exploitées de manière contrôlée, écologiquement et socialement responsable. Les deux systèmes de certification sont synonymes de gestion

teurs et les parties prenantes sont de plus en plus sélectifs et recherchent des entreprises durables et éthiquement responsables. Les certifications leur donnent l'assurance qu'une entreprise tient ses promesses.

Ainsi, les certifications telles que la norme DIN EN ISO 9001, le BRC (Global Standards for Packaging and Packaging Materials), le 5S-Kaizen ainsi que la norme de processus en impression offset selon ISO 12647-2 jouent un rôle décisif dans le domaine de la responsabilité du produit.

durable des forêts. Ils ont pour objectif de préserver les forêts et de les exploiter de manière judicieuse et respectueuse. Le FSC® implique une promotion à l'échelle mondiale, alors que le PEFC contrôle et documente la gestion des forêts au niveau régional.



Norme de processus Impression offset selon ISO 12647-2

La qualité et la compétence prouvées en matière de gestion des couleurs, de simulations d'impression, de fabrication de formes d'impression et de tirage en offset à feuilles sont certifiées. Cela vous donne de la sécurité en ce qui concerne le processus d'impression et souligne notre compétence en matière d'impression.



Ré-audit selon la méthode des 5S

La méthode d'organisation du lieu de travail des 5S contient la base fondamentale du Lean Management, afin de garantir à la fois la qualité, l'efficacité, l'efficience, la sécurité, la propreté et l'ordre. Les 5S représentent les mots allemands « Sortieren » (trier), « Systematische Ordnung » (ordre systématique), « Sauberkeit » (propreté), « Standardisierung » (standardisation), « Selbstdisziplin » (autodiscipline) ainsi que « ständige Verbesserung » (amélioration constante). Avec la méthode des 5S, nous créons des postes de travail optimisés qui permettent une forte création de valeur. Les recherches, les longues distances de transport et les temps d'attente peuvent être évités grâce à la méthode des 5S. En tant qu'entreprise tournée vers l'avenir, nous pensons et agissons en flux tendu. Dans l'esprit de « la qualité certifiée crée la confiance », nous avons intégré depuis 2011 une méthode de travail structurée dans le cadre de la méthode des 5S afin de renforcer les facteurs de succès qui vont au-delà de la gestion de la qualité de base. Afin de garantir et d'améliorer constamment nos standards élevés, des audits internes et un audit externe ont lieu plusieurs fois par an.



Code de conduite de la BME

La BME et ses membres reconnaissent leur responsabilité sociale. En particulier, tous les acteurs du processus d'achat ont une responsabilité en tant qu'intermédiaires entre leur entreprise et les fournisseurs sur les marchés d'achat

concernés. Cette responsabilité s'étend à la fois à sa propre entreprise, aux clients et aux fournisseurs, ainsi qu'à l'environnement et à la société. L'action des entreprises et de leurs collaborateurs s'oriente en particulier vers les valeurs d'intégrité et d'équité. Le code de conduite de la BME est un code volontaire qui vise à souligner l'intérêt de l'association allemande de la gestion des matériaux, des achats et de la logistique (Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e. V.) et de ses membres pour des principes d'action équitables, durables, responsables et éthiques.



Certificat d'électricité verte

Avec notre certificat d'électricité verte, nous garantissons que depuis le 01/01/2011, notre électricité provient à 100 % d'énergies renouvelables.



Gestion de l'énergie selon DIN 16247-1

Nous recensons et analysons toutes les sources d'énergie que nous utilisons et optimisons constamment notre consommation d'énergie.



IFS Logistics

Le stockage et le transport d'emballages primaires et secondaires sous forme de films et de cartons pour le secteur alimentaire, nous les réalisons à un niveau supérieur.



Certificat bio selon la norme DE-ÖKO-007

Avec la certification du processus de conditionnement conformément à l'article 35, paragraphe 1, du règlement (UE) 2018/848 relatif à la production biologique et à l'étiquetage des produits biologiques, il est prouvé que colordruck Bayersbronn fait partie de la chaîne d'approvisionnement complète des produits biologiques. Il est ainsi devenu possible de confectionner également des produits bio. La certification apporte la preuve que la « mesure de précaution visant à éviter la présence de produits et de substances non autorisés » est respectée ou, plus simplement, exclut que des produits non biologiques et des produits biologiques soient mélangés et/ou échangés dans le cadre du conditionnement.

Steindruckerei



03 RESPONSABILITÉ SOCIALE.

DROITS DE L'HOMME ET DROITS DES TRAVAILLEURS.

colordruck Bayersbronn attache la plus haute importance au respect et à la promotion des droits de l'homme et des droits des travailleurs. Ils sont fondamentaux pour nos valeurs et principes d'entreprise. Ces thèmes sont d'une importance capitale car ils reflètent non seulement la responsabilité éthique, mais constituent également le fondement d'une culture du travail juste et durable.

Notre engagement envers ces valeurs est évident dans notre « Code de conduite », que nous ne considérons pas comme un simple document, mais comme un engagement contraignant que nous nous imposons à nous-mêmes et à nos partenaires commerciaux. Ce guide sert de référence pour nous assurer que nous respectons les normes les plus élevées en matière de droits de l'homme et de droits du travail. En respectant le « Code de conduite » dans notre travail quotidien, nous envoyons un signal fort de notre conviction en l'égalité, la dignité et l'équité. Pour des informations plus détaillées à ce sujet, veuillez vous reporter au principe directeur 4 de ce rapport. Notre certification de la BME confirme notre volonté de respecter les normes les plus élevées dans tous les domaines de notre entreprise.

Comité d'entreprise

Notre comité d'entreprise interdépartemental est un pilier important de notre entreprise. Il défend les droits et les souhaits de nos collaborateurs. En s'efforçant continuellement de créer un environnement de travail basé sur l'équité, l'égalité et la prospérité, notre comité d'entreprise s'engage à défendre les intérêts du personnel.

Le comité d'entreprise se réunit régulièrement, au moins une fois par mois, pour discuter des diverses préoccupations des collaborateurs. Cet échange régulier offre une plateforme où les questions, les suggestions et les propositions peuvent être discutées de manière ouverte et constructive.

Afin de s'assurer que la voix de nos collaborateurs est entendue jusqu'au plus haut niveau de la direction, des réunions trimestrielles sont organisées avec la direction. Ces entretiens sont l'occasion de discuter des exigences actuelles et de développer ensemble des mesures qui

répondent aux besoins de nos collaborateurs.

En 2023, notre comité d'entreprise a pu mettre en oeuvre avec succès certains points de l'agenda et a ainsi pris, en collaboration avec la direction, des décisions qui reflètent clairement les préoccupations de nos collaborateurs et améliorent leurs conditions de travail. La réussite de l'initiative visant à porter à 30 le nombre de jours de congé annuels en est un excellent exemple. Cela permet à nos collaborateurs de mieux se reposer et de maintenir un équilibre sain entre vie professionnelle et vie privée. En outre, nous avons réduit le nombre d'heures de travail hebdomadaires de 40,0 h à 37,5 h à compter du 1er janvier 2024. Cette mesure souligne notre engagement en faveur d'horaires de travail plus flexibles et d'un environnement de travail sain.

Afin de s'assurer que les salaires Des primes de compensation de l'inflation ont été versées afin de garantir que les salaires de nos collabo-

rateurs soient toujours en phase avec l'évolution économique. En outre, les salaires ont été augmentés conformément aux recommandations du syndicat Ver.di. (Vereinte Dienstleistungsgewerkschaft). Cela démontre notre engagement en faveur d'une rémunération équitable et de l'appréciation du travail de notre personnel et devrait contribuer à la motivation au travail.

Notre comité d'entreprise reste un pont important entre les collaborateurs et la direction, qui

s'engage en permanence pour les intérêts de nos collaborateurs. En outre, notre gestion des lanceurs d'alerte est un élément central pour garantir les droits de l'homme et du travail dans notre entreprise. En prenant de telles mesures et décisions, nous montrons que nous ne nous contentons pas de mots, mais que nous agissons activement pour promouvoir le bien-être de nos collaborateurs et soutenir leur parcours professionnel.



Évaluations des fournisseurs

Nous nous appuyons sur une évaluation approfondie des fournisseurs afin d'évaluer leurs performances et leur respect des normes de qualité et de durabilité. Nos évaluations sont basées sur différents critères, notamment la qualité des produits, la ponctualité des livraisons et la qualité.

Afin d'effectuer une analyse complète des vulnérabilités et des risques, nous demandons régulièrement des informations à nos fournisseurs. Ces informations sur les fournisseurs nous permettent de comprendre leurs activités en relation avec les normes sociales, les aspects environnementaux et de qualité, la sécurité alimentaire et les normes de durabilité.

Lors de la réalisation de l'analyse des risques, nous examinons attentivement les réglementations en vigueur en ce qui concerne les aspects environnementaux et de qualité, la sécurité alimentaire et les normes de durabilité. Ces règlements servent de base à notre examen et nous permettent d'effectuer des mesures et des évaluations objectives.

De manière générale, nous nous efforçons d'établir une relation de partenariat avec nos fournisseurs, tout en veillant à ce que notre chaîne d'approvisionnement réponde aux exigences éthiques, environnementales et qualitatives.

BIEN-ÊTRE DES COLLABORATEURS.

Nous nous sommes engagés à créer un environnement de travail qui favorise la santé, la satisfaction et l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée des collaborateurs. Nous proposons une multitude d'initiatives et de ressources pour garantir que les membres de notre équipe se sentent soutenus de la meilleure manière possible, tant sur le plan physique que psychologique.

La santé est au coeur de notre engagement. Notre médecin du travail dirige des consultations de santé individuelles et des contrôles de santé réguliers. Les postes de travail ergonomiques permettent à nos collaborateurs de travailler confortablement et de manière productive sans nuire à leur santé. En outre, en tant qu'entreprise familiale régionale, nous travaillons en étroite collaboration avec nos magasins régionaux et proposons des réductions pour, par exemple, des salles de sport, des parfumeries, des magasins de sport, etc. Nous encourageons ainsi un mode de vie actif. En outre, nous mettons gratuitement des fruits à disposition pendant les mois d'hiver. Des fontaines d'eau soutiennent également l'alimentation quotidienne.

Nous sommes également conscients de l'importance de la santé mentale et organisons régulièrement des webinaires pour sensibiliser nos collaborateurs à la pleine conscience au quotidien et leur offrir par exemple des outils de gestion du

stress. Dans le cadre de la semaine européenne du développement durable, nos collaborateurs ont eu pour la première fois la possibilité de participer à différentes actions. Au cours de la semaine, divers ODD ont été adoptés et présentés aux collaborateurs par le biais de stations et d'événements pratiques. Chaque année, nous permettons également à nos collaborateurs de participer gratuitement à la série de conférences « Denkanstöße » à Rottweil. Une offre alimentaire équilibrée dans notre cantine d'entreprise contribue à maintenir l'énergie des collaborateurs pendant leur journée de travail.

Afin de tenir compte des besoins individuels de nos collaborateurs, nous proposons des horaires de travail flexibles qui permettent de concilier au mieux vie professionnelle et vie privée. Le programme Job Bike encourage les déplacements respectueux de l'environnement et l'activité physique. Des événements sportifs et de loisirs communs favorisent l'esprit d'équipe et offrent des occasions de se détendre en dehors du cadre de travail.



Job bikes utilisés par les collaborateurs
164



Taux d'invalidités sévères
4,7 %



Taux de santé
95,9 %

Santé et développement

Nos valeurs d'entreprise constituent la base de nos actions. Dans ce contexte, nous nous engageons non seulement à garantir des postes de travail modernes, mais aussi à promouvoir le développement des collaborateurs, à assurer une protection efficace du travail et à mettre en place une gestion moderne de la santé.

Nos efforts pour une motivation durable des collaborateurs comprennent des journées de santé spéciales, que nous réalisons en collaboration avec la caisse d'assurance maladie AOK. La mise à disposition de vélos d'entreprise, des événements variés pour le corps, l'esprit et l'âme ainsi que des activités de loisirs communes et des événements sportifs en vogue en font également partie. Le bien-être de tous les collaborateurs est également contrôlé régulièrement, tous les trois ans, par notre médecin du travail.

Nous accordons également une importance particulière à la promotion intensive et moderne de la relève. Nous offrons des perspectives professionnelles aux jeunes comme aux personnes qui changent d'orientation et accordons une grande importance aux possibilités de formation continue individuelle pour le développement personnel et professionnel. Dans un paysage naturel idyllique, nous offrons aux apprentis et au personnel qualifié un environnement de travail attrayant et innovant.

En tant qu'entreprise familiale, nous sommes fiers de créer un environnement dans lequel chaque collaborateur se sent valorisé, non seulement en tant qu'employé, mais aussi en tant que partie intégrante de notre

histoire à succès. Ensemble, nous construisons des ponts, surmontons les obstacles et construisons un avenir durable.

Sécurité financière

Un autre élément de notre approche globale du bien-être est la prise en charge financière de nos

collaborateurs. C'est pourquoi nous nous engageons activement non seulement à proposer un forfait de rémunération attractif, mais aussi à créer des possibilités de participation à la réussite de l'entreprise. Nous sommes en effet conscients que le succès de notre entreprise dépend en grande partie de l'engagement, des compétences professionnelles et de l'implication de nos collaborateurs. C'est pourquoi nous avons mis en place des mécanismes de participation aux bénéfices qui garantissent à nos collaborateurs une participation directe à la réussite de l'entreprise.

Mais notre soutien va au-delà des incitations monétaires. Des prestations sociales étendues permettent de garantir le bien-être de nos collaborateurs à long terme. La prévoyance vieillesse d'entreprise joue un rôle important en offrant la possibilité de se préparer pour l'avenir.

Sécurité au travail

Afin de garantir la sécurité au travail, nous créons un environnement de travail qui répond aux normes les plus élevées. Notre engagement en faveur de l'amélioration continue et de l'innovation se reflète dans notre certification 5S-Kaizen, qui vise à éliminer les sources de danger sur le lieu de travail et à améliorer ainsi la sécurité. En appliquant cette méthode de manière cohérente, nous veillons à ce que les zones de travail soient organisées, ordonnées et exemptes de risques de trébuchement. Cette mesure contribue non seulement à la sécurité, mais aussi à l'efficacité et à la productivité de nos collaborateurs.

Les formations régulières en matière de sécurité constituent un autre élément clé de notre stratégie de sécurité. Ces dernières ont lieu non seulement pour les nouveaux collaborateurs, mais aussi lors de l'introduction de nouvelles machines ou de nouveaux équipements. Ces formations transmettent les connaissances et la conscience nécessaires à l'utilisation sûre des appareils et des machines ainsi qu'au respect des directives de sécurité.

Dans notre quête de croissance durable et d'amélioration continue, notre objectif est d'impliquer activement nos parties prenantes dans le processus. En 2024, nous prévoyons d'impliquer des parties prenantes externes importantes dans le développement de notre stratégie de durabilité dans le cadre des exigences du rapport CSRD. Nous souhaitons tenir compte de vos suggestions et propositions d'amélioration.

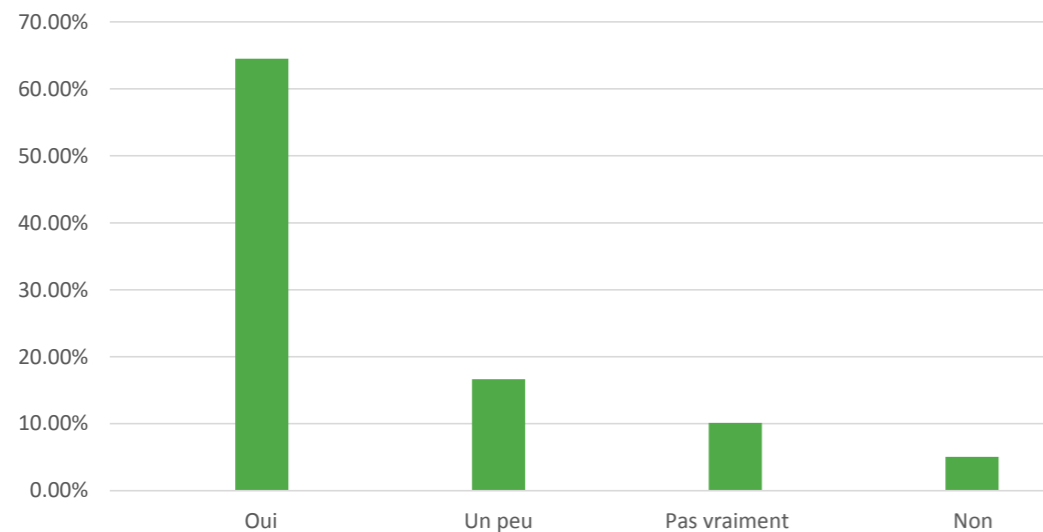
Notre objectif est de promouvoir une communication ouverte et transparente afin de mieux comprendre les thèmes et les défis qui revêtent une importance particulière pour nos parties prenantes. Nous voulons connaître leur point de vue sur notre rôle dans l'industrie, refléter leurs attentes et comment trouver ensemble des solutions aux défis futurs.

Sur la base des commentaires de nos parties prenantes, nous allons développer une stratégie qui comprend des objectifs clairs et des mesures

spécifiques. Cette stratégie renforcera notre engagement en faveur de la responsabilité sociale, de la durabilité et de l'excellence commerciale.

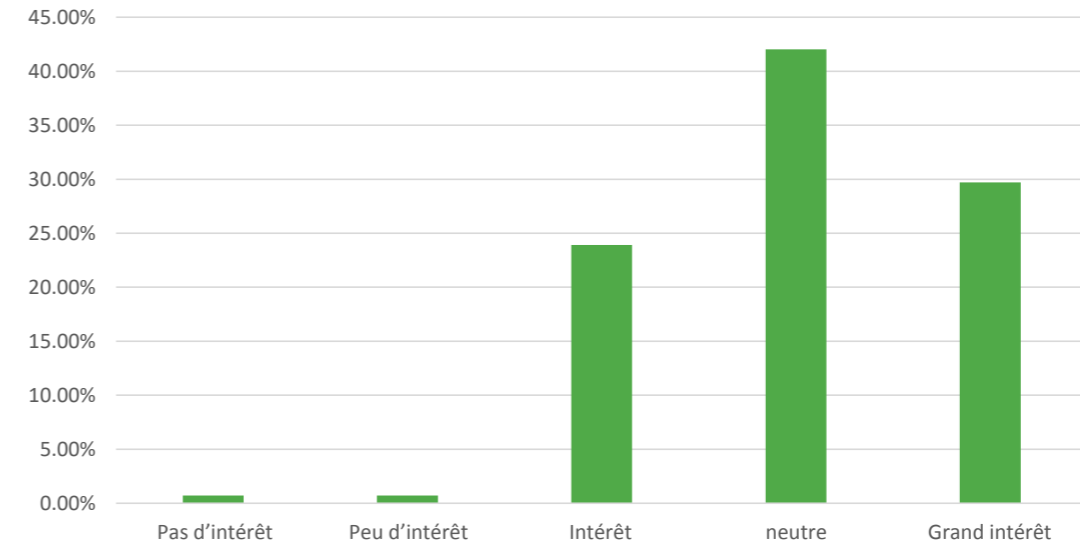
En février 2023, nous avons mené une enquête approfondie auprès de nos collaborateurs sur le thème de la durabilité afin d'obtenir des informations et des connaissances précieuses du point de vue de nos collaborateurs. En intégrant activement leurs opinions et leurs points de vue, nous créons un environnement inclusif et participatif qui ancre encore plus nos efforts en matière de durabilité. L'enquête nous a permis d'apprendre directement comment nos collaborateurs comprennent la durabilité, quels sont les domaines qui leur tiennent particulièrement à cœur et comment ils perçoivent nos initiatives existantes. Leurs commentaires nous aident à avoir une vision globale de nos efforts de durabilité et à nous assurer que nous prenons en compte leurs préoccupations et leurs priorités de manière appropriée. Les principales conclusions de cette enquête étaient les suivantes :

Le terme de « durabilité » représente-t-il quelque chose pour vous ?



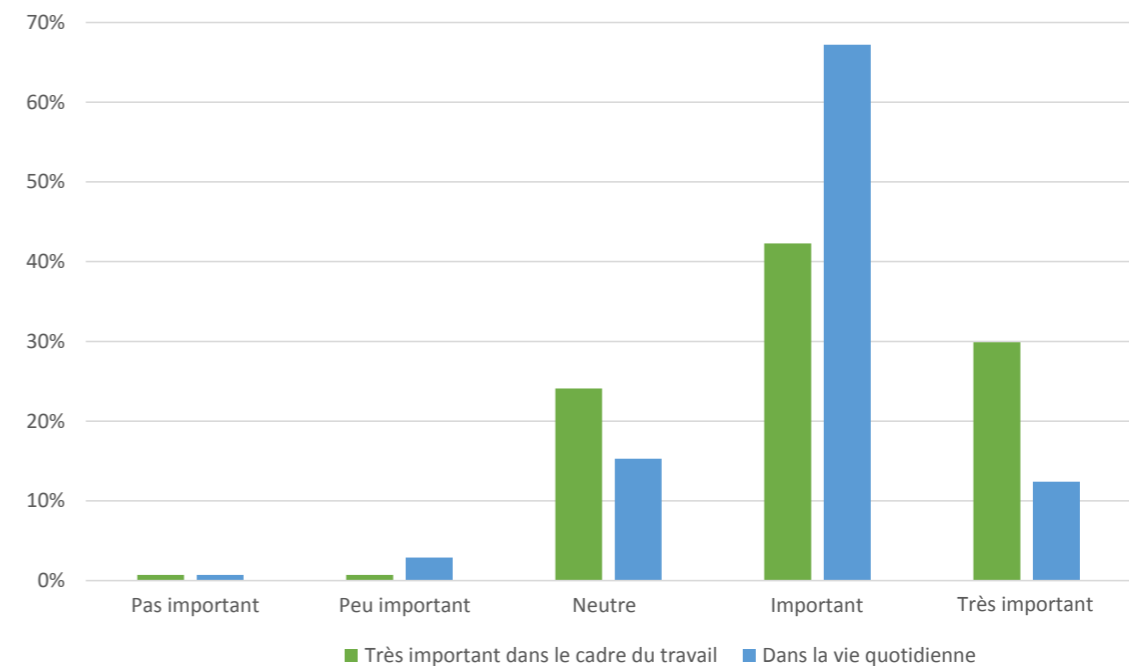
Le terme de « durabilité » représente quelque chose pour plus de 90 % des collaborateurs. Un chiffre qui n'est pas négligeable.

Quel est votre intérêt à ce que colordruck Bayersbronn, votre employeur, devienne plus durable ?



Un résultat très motivant. La plupart des collaborateurs sont intéressés par la mise en oeuvre et le développement d'autres mesures de durabilité par colordruck Bayersbronn.

Quelle importance accordez-vous à la durabilité en général et dans votre vie quotidienne ?

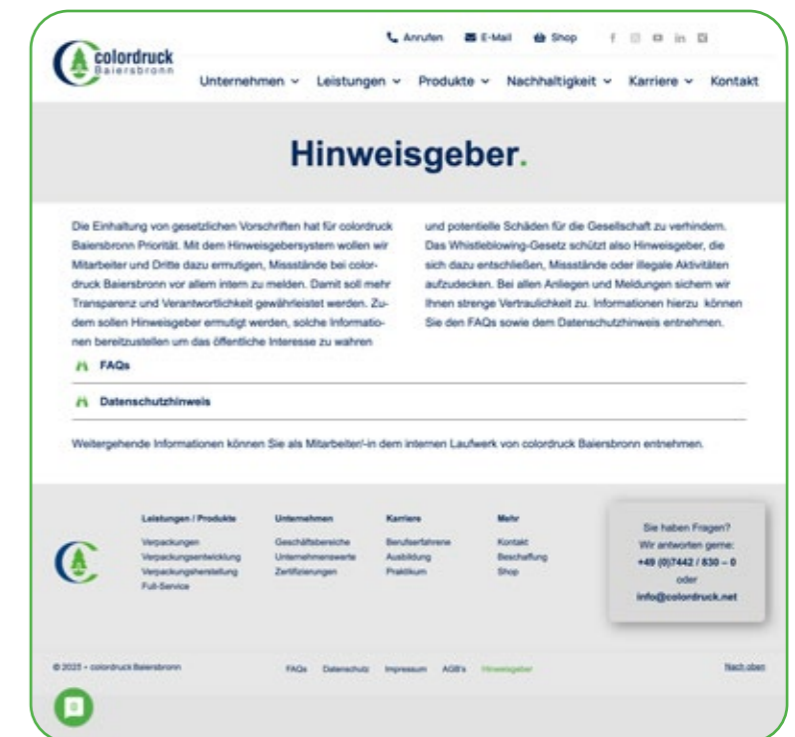


Le thème de la durabilité est également important pour les collaborateurs de colordruck Bayersbronn dans leur vie privée. Toutefois, il apparaît clairement que l'intérêt pour la mise en oeuvre de la durabilité à titre privé n'est pas aussi grand que l'intérêt pour la prise en charge de ce thème par colordruck Bayersbronn.

PRINCIPE 10

ANTI-CORRUPTION.

Dans un monde où l'intégrité et la transparence sont de plus en plus importantes, colordruck Bayersbronn est en première ligne pour condamner toute forme de corruption. Notre engagement en faveur de l'éthique et du respect des normes les plus élevées imprègne chaque facette de notre culture d'entreprise et de nos pratiques commerciales. La corruption ne sape pas seulement la confiance de nos clients, de nos partenaires et de nos collaborateurs, mais aussi les fondements de l'équité et de la justice sur lesquels notre société est construite. Nous sommes fermement convaincus que le succès durable ne peut se construire que sur des actions honnêtes et vertueuses.



Lancement d'alertes

Depuis juillet 2023, il existe une loi obligatoire sur la protection des lanceurs d'alerte. Cela permet aux collaborateurs, mais aussi à des tiers, de pouvoir signaler des incidents potentiels de corruption ou de comportement contraire à l'éthique. La protection de l'identité des personnes qui signalent des cas est très importante pour nous. Afin de garantir l'exactitude et la pertinence des informations rapportées, chaque préoccupation est examinée avec soin. En cas de suspicion fondée, des mesures appropriées sont prises pour clarifier l'affaire.

Communication transparente

Pour nous, il est important de ne pas simplement mettre en oeuvre nos mesures en matière de durabilité, mais d'en parler. Nous souhaitons également être une source d'inspiration pour les entreprises et les particuliers, dialoguer avec vous, échanger des idées, apprendre les uns des autres et ainsi grandir ensemble.

Pour ce faire, nous avons commencé dès août 2022 à animer nos canaux de réseaux sociaux avec notre journée thématique « Green Friday ». Ainsi, sur nos réseaux professionnels LinkedIn et XING, nous partageons des faits durables concernant colordruck Bayersbronn, mais nous donnons aussi des conseils de durabilité en fonction des événements. Mais nous voulons aussi communiquer de manière transparente en interne. Nous avons donc considéré qu'une lettre d'information interne sur la durabilité était une excellente idée pour informer nos collaborateurs sur les questions de durabilité. Nous souhaitons ainsi contribuer à la prise de conscience de l'importance de la durabilité au sein de l'organisation et encourager les collaborateurs à apporter leur contribution à la réalisation des objectifs de durabilité.

Nos panneaux d'information, qui sont librement accessibles à tous les collaborateurs, ainsi que la réunion d'information hebdomadaire entre tous les cadres, au cours de laquelle sont présentés les résultats de l'entreprise, le carnet de commandes actuel, les thèmes relatifs au personnel, etc. servent à l'obtention d'informations générales. Afin de garantir un meilleur flux d'informations, nous considérons que le développement d'un Intranet est indispensable.

Nos panneaux d'information, qui sont librement accessibles à tous les collaborateurs, ainsi que la réunion d'information hebdomadaire entre tous les cadres, au cours de laquelle sont présentés les résultats de l'entreprise, le carnet de commandes actuel, les thèmes relatifs au personnel, etc. servent à l'obtention d'informations générales. Afin de garantir un meilleur flux d'informations, nous considérons que le développement d'un Intranet est indispensable.

Système de suggestions d'amélioration

L'un des éléments de notre philosophie est notre système de suggestions d'amélioration, qui permet à nos collaborateurs d'apporter leurs idées et solutions créatives dans un grand nombre de domaines, que ce soit en matière d'optimisation des processus, de durabilité ou d'initiatives sociales. Notre système de suggestions d'amélioration offre une plateforme sur laquelle nos collaborateurs peuvent partager leurs perspectives afin d'identifier les problèmes, de proposer des solutions innovantes et de contribuer ensemble à la réalisation de notre vision. Les suggestions soumises font l'objet d'un processus d'évaluation minutieux au cours duquel une équipe spécialement composée examine la pertinence et les possibilités de mise en oeuvre.

Afin de souligner l'importance de ces contributions, nous évaluons, dans la mesure du possible, l'impact financier des propositions soumises. Nous mesurons les avantages potentiels en termes d'économies de temps, de ressources ou de coûts et déterminons les primes en conséquence. Nous tenons à ce que même les petites améliorations soient valorisées et nous les récompensons souvent par des bons d'achat ou d'autres formes de reconnaissance.

-  **55 suggestions d'amélioration soumises**
-  **43 participants de 14 départements différents**
-  **15 suggestions mises en oeuvre**
-  **Potentiel d'économie de 17.989 €**
-  **6.060 € de primes versées**

Communication transparente

Pour nous, il est important de ne pas simplement mettre en oeuvre nos mesures en matière de durabilité, mais d'en parler. Nous souhaitons également être une source d'inspiration pour les entreprises et les particuliers, dialoguer avec vous, échanger des idées, apprendre les uns des autres et ainsi grandir ensemble.

Pour ce faire, nous avons commencé dès août 2022 à animer nos canaux de réseaux sociaux avec notre journée thématique « Green Friday ». Ainsi, sur nos réseaux professionnels LinkedIn et XING, nous partageons des faits durables concernant colordruck Bayersbronn, mais nous donnons aussi des conseils de durabilité en fonction des événements. Mais nous voulons aussi communiquer de manière transparente en interne. Nous avons donc considéré qu'une lettre d'information interne sur la durabilité était une excellente idée pour informer nos collaborateurs sur les questions de durabilité. Nous souhaitons ainsi contribuer à la prise de conscience de l'importance de la durabilité au sein de l'organisation et encourager les collaborateurs à apporter leur contribution à la réalisation des objectifs de durabilité.

Nos panneaux d'information, qui sont librement accessibles à tous les collaborateurs, ainsi que la réunion d'information hebdomadaire entre tous les cadres, au cours de laquelle sont présentés les résultats de l'entreprise, le carnet de commandes actuel, les thèmes relatifs au personnel, etc. servent à l'obtention d'informations générales. Afin de garantir un meilleur flux d'informations, nous considérons que le développement d'un Intranet est indispensable.

Nos panneaux d'information, qui sont librement accessibles à tous les collaborateurs, ainsi que la réunion d'information hebdomadaire entre tous les cadres, au cours de laquelle sont présentés les résultats de l'entreprise, le carnet de commandes actuel, les thèmes relatifs au personnel, etc. servent à l'obtention d'informations générales. Afin de garantir un meilleur flux d'informations, nous considérons que le développement d'un Intranet est indispensable.

VALEUR AJOUTÉE RÉGIONALE.

Pouvoir soutenir des projets sociaux avec nos dons est particulièrement important pour nous. Depuis des années, nous nous engageons pour le bien-être de nos concitoyens dans la région. Pour nous, assumer sa responsabilité sociale fait partie d'une discipline d'entreprise contemporaine. Faire un don à une bonne cause n'est pas seulement en vogue et moralement louable, c'est aussi une nécessité absolue pour faire avancer les causes sociales.

Dans un monde où l'impact environnemental des

bouteilles en plastique à usage unique est de plus en plus perceptible, il est crucial que nous agissions ensemble. En 2023, nous avons fait don à l'école Johannes Gaiser de la région d'une fontaine à eau avec des bouteilles réutilisables d'une valeur de 3 770 €. Ce don en nature n'est pas seulement un atout pour l'école, mais aussi un pas important vers la réduction des déchets et la sensibilisation de nos élèves à la durabilité. En donnant aux élèves un accès à de l'eau potable fraîche, nous encourageons en même temps des habitudes saines.



BUND Regionalverband Nordschwarzwald

Nous sommes particulièrement heureux du partenariat fructueux avec l'Association allemande pour l'environnement et la protection de la nature, Association régionale du nord de la Forêt-Noire (Bund für Umwelt und Naturschutz Deutschland (BUND) – Regionalverband Nordschwarzwald). L'un de nos

projets les plus remarquables a été la restauration de l'abri à insectes de l'école Johannes Gaiser dans notre ville. En collaboration avec l'association régionale BUND Nordschwarzwald et les élèves, nous avons remis en état l'hôtel à insectes afin de créer un habitat sûr. Outre la construction de l'abri

pour les insectes, nous avons présenté aux élèves un exposé sur la disparition des insectes et les possibilités pour chacun de lutter contre ce phénomène. Les élèves ont eu un aperçu des travaux pratiques de protection de la nature et de l'importance de la durabilité pour une entreprise comme colordruck Bayersbronn. Pour réduire les bouteilles à usage unique, nous avons également fait don d'une fontaine à eau à l'école. Avec ces actions, nous souhaitons sensibiliser les jeunes à l'importance de la durabilité et au rôle crucial qu'elle joue dans la vie quotidienne.

De plus, dans le cadre de la semaine d'introduction, nos jeunes ont eu l'occasion de découvrir différents aspects de la protection de la nature en collaboration avec l'association régionale BUND

Nordschwarzwald. Nous souhaitons également exprimer notre engagement en faveur de la protection de la nature sur notre site. C'est pourquoi nous avons lancé une nouvelle initiative en collaboration avec l'association régionale BUND Nordschwarzwald : la construction d'un abri pour insectes sur le site de notre entreprise. L'objectif de cette collaboration est de promouvoir la biodiversité naturelle sur notre site et de permettre une éducation environnementale durable.



Biodiversité

Notre projet WIN 2023 comprenait l'élaboration d'un concept de biodiversité pour le site de l'entreprise colordruck Bayersbronn. L'élaboration de notre concept de biodiversité a impliqué une planification et une analyse minutieuses, réalisées en collaboration avec une entreprise de concept vert. Après l'élaboration d'un concept, les travaux de transformation ont commencé dès 2023. Grâce à la plantation ciblée de différentes zones, nous voulons créer une multitude d'habitats spécifiquement adaptés aux besoins des différentes espèces animales. Les prairies fleuries, riches en nectar, doivent par exemple servir de source de nourriture pour les abeilles sauvages et les bourdons. Un mélange de graines composé de plantes indigènes (généralement des plantes

vivaces) est inoculé à la végétation naturelle. La zone de floraison doit ainsi être renforcée tout au long de l'année. De plus, des haies à papillons sont plantées avec des plantes spéciales pour attirer les espèces de papillons diurnes. Cette plantation diversifiée nous permet de contribuer activement à la préservation de la biodiversité. Nous ne créons pas seulement des habitats, mais aussi des sources de nourriture et des zones de refuge pour une large palette d'espèces animales. Des panneaux d'information installés sur les zones fleuries expliquent pourquoi la préservation de la biodiversité est importante et précisent que les zones fauchées au maximum deux fois par an ne sont laissées à l'abandon, mais laissées intentionnellement « à l'état sauvage ».

PERSPECTIVES.

Même si nous avons déjà posé tous les jalons de la durabilité par le passé et que nous sommes actuellement sur la bonne voie, nous ne voulons pas nous reposer sur nos lauriers, et nous sommes toujours motivés pour nous améliorer à long terme et devenir des experts dans le domaine de la « durabilité dans l'industrie des boîtes pliantes ».

Ainsi, nous voulons être considérés comme une entreprise climatiquement neutre d'ici 2025 sur la base du programme KLIMAFit. Nous souhaitons également développer notre réseau régional de durabilité et renforcer les liens actuels, par exemple avec l'association régionale BUND Nordschwarzwald. En 2024, nous identifierons tous les aspects de la durabilité qui nous concernent sous la forme d'une analyse de matérialité et nous travaillerons de manière ciblée sur ces aspects. Ainsi, à l'avenir, nous pourrions nous concentrer de manière encore plus spécifique sur les domaines thématiques qui sont importants pour nous.



Mentions légales

Éditeur

colordruck Baiersbronn
W. Mack GmbH & Co. KG

Saarstraße 2-10 · 72270 Baiersbronn

Tel: +49 (0) 7442 / 830-0
marketing@colordruck.net
www.colordruck.net

Créé par Pia Stockburger
(responsable de la durabilité)
et Sarah Hagen (marketing)
avec l'aide de Laura Deuringer
(stagiaire)

Responsables du contenu
Martin Bruttel et Mike Günther
Direction générale