

# NACHHALTIGKEITS- BERICHT 2023



# VORWORT.

Liebe Leserinnen, lieber Leser,

nachhaltiges Wirtschaften, maximale Flexibilität und enge Partnerschaftlichkeit bilden seit jeher die Grundlage unseres Handelns. Unternehmensgründer Wilhelm Mack hat sich bereits in den frühen Anfängen des Unternehmens an diesen Werten orientiert.

Die Unternehmenswerte geben unseren Mitarbeitenden in allen Geschäftsprozessen die erforderliche Orientierung. Effiziente Maßnahmen zu ergreifen, um ökologische, soziale und ökonomische Aspekte gleichermaßen zu berücksichtigen, ist unser größtes Bestreben.

Wir verstehen unser Wertesystem dabei nicht als starres Gebilde, sondern als dynamisches und wandlungsfähiges Konstrukt, das sich gegenseitig bedingt und antreibt.

Dieser Bericht umfasst das Jahr 2023 und dokumentiert unsere unternehmerische Auffassung, die Unternehmenswerte sowie die erzielten Ergebnisse und Leistungen. Sie erhalten darüber hinaus einen umfassenden Einblick in unsere Entwicklungen, Innovationen und Zielsetzungen.



Martin Bruttel  
Geschäftsführer



Mike Günther  
Geschäftsführer



# AUF EINEN BLICK.

Inmitten der größten Tourismus- und Waldgemeinde Baden-Württembergs schlägt bereits seit 70 Jahren das Herz von colordruck Baiersbronn.

Das von Wilhelm Mack im Jahr 1954 gegründete Familienunternehmen zeichnet sich durch kontinuierliches Wachstum aus und hat sich zu einer festen Größe im Markt für faserbasierte Verpackungen entwickelt.

Ganz in der Tradition des Unternehmensgründers Wilhelm Mack agieren heute die Gesellschafterinnen bereits in der dritten Generation und sind der Garant für eine weiterhin positive und dynamische

Unternehmensentwicklung.

Effiziente Prozesse, Digitalisierung und ein hoher Automatisierungsgrad sind der Leitfadern in der Entwicklung des Unternehmens, das heute mit zu den Technologieführern in Europa gehört.

Zu unserem Leistungsspektrum gehören neben der Herstellung von hochwertigen Faltschachteln auch das Konfektionieren von Verpackungen für die Branchen Lebensmittel, Süßware, Pharma, Healthcare, Personal Care, Kosmetik und Non-food. Dabei bedienen wir drei Geschäftsbereiche:



## Packaging Production

### Analoge Druck- und Weiterverarbeitung

Für ausdrucksstarke Verpackungen planen, produzieren, bedrucken und veredeln wir hochwertige Faltschachteln aus Vollkarton in Grammaturen von 200 – 700 g/m<sup>2</sup>.



## Packaging Digital

### Digitale Druck- und Weiterverarbeitung

Kleinauflagen, Mock-Ups oder personalisierte Verpackungen fertigen wir ab Auflage 1 bis hin zu Mass Customization. Wir übernehmen auf Wunsch die Konfektionierung, die Befüllung und den Direktversand zum Endkunden, alles aus einer Hand. Bei größeren Auflagen arbeiten wir routiniert mit Dialogpost. Dies alles mit einem Höchstmaß an Einzigartigkeit.



## Packaging Service

### Konfektionierung und Fulfillment

Für unsere Partner übernehmen wir das komplette Fulfillment und begleiten sie im gesamten Verpackungsprozess von der Planung über die Produktion bis hin zur Logistik. Dabei bieten wir ein Höchstmaß an Flexibilität.

Mit Kompetenz, Engagement und Leidenschaft sowie mit einem verantwortungsbewussten Umgang mit unseren Mitarbeitenden, unseren Ressourcen und unserer Umwelt, stellen wir uns in den Dienst unserer Kunden.



# KENNZAHLEN.



Gründung: 1954



Umsatz: 69 Mio. Euro



Nutzungsfläche: 33.000 m<sup>2</sup>



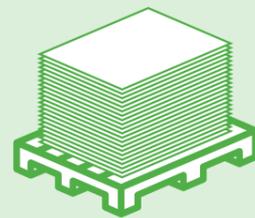
Mitarbeitende: 300



Ausbildungsquote: 5,7 %



Verpackungsproduktion:  
rund 1 Milliarde p.a.



Rohmaterial Karton:  
22.770 Tonnen p.a.



Standort: Baiersbronn

# UNTERNEHMENSWERTE.

Nachhaltig, flexibel, partnerschaftlich. Diese Werte genießen bei uns nicht nur höchste Priorität, sondern werden tagtäglich gelebt und gepflegt. Unser größtes Bestreben besteht darin, effiziente Maßnahmen zu ergreifen, um ökologische, soziale und ökonomische Aspekte gleichermaßen berücksichtigen zu können. Wir verstehen unser Wertesystem dabei nicht als starres, sondern als dynamisches

und wandlungsfähiges Konstrukt, das sich gegenseitig bedingt und antreibt. Es bestimmt grundlegend unsere Identität und verkörpert das, was uns ausmacht und uns von anderen Unternehmen klar unterscheidet. Gerade in Zeiten des schnellen Wandels unserer Märkte und Technologien können wir auf ein starkes Fundament bauen und zusätzliche Potenziale ausschöpfen.



## Nachhaltig

Bereits der Unternehmensgründer Wilhelm Mack setzte auf eine nachhaltige und profitable Entwicklung des Unternehmens. Erfolgsfaktoren wie Kundenorientierung, Innovation und Engagement haben colordruck Baiersbronn maßgebend geprägt. Ob Mitarbeitende, Kunden, Geschäftspartner, Gesellschafter oder Mitglieder des Verwaltungsrats – wir setzen bei unseren Geschäftsaktivitäten verstärkt auf positive, vertrauensvolle, wechselseitig erfolgreiche und vor allem langfristige Beziehungen.



## Flexibel

Von unseren Partnern wissen wir, dass Flexibilität als Wert wichtiger denn je geworden ist. Die Verpackungsbranche offenbart heute nahezu grenzenlose Möglichkeiten. Nur wer Bekanntes hinterfragt und vorausschauend neue Wege betritt, kann individuelle Kundenanforderungen vollends erfüllen. Mit Verstand und sicherem Gespür fürs Machbare bahnen wir neue Wege und beziehen unsere Kunden sowie Geschäftspartner in unsere Ideenfindung partnerschaftlich mit ein. Stets offen für neue Herausforderungen meistern wir diese souverän, ohne das harmonische Gleichgewicht der drei Säulen unseres Wertesystems aus dem Blickwinkel zu verlieren.



## Partnerschaftlich

Wechselseitig positive Beziehungen zu Kunden, Lieferanten, Mitarbeitende und Geschäftspartnern bilden langfristig die essenzielle Grundlage für ein erfolgreiches Wirtschaften. Dabei spielt nicht nur ein geschäftliches Miteinander voller Engagement, Vertrauen, Respekt, Wertschätzung und Dankbarkeit eine wesentliche Rolle. Eine individuelle Betrachtungsweise gehört ebenso zu einem professionellen Geschäftsgebaren wie seriöse und absolut verbindliche Zusagen.



# NACHHALTIGKEITS- MANAGEMENT.

Als verantwortungsbewusstes Unternehmen, das „nachhaltig“ als seine Wertvorstellung lebt und natürlichen Rohstoff Karton verarbeitet, fühlen wir uns der Natur gegenüber in besonderer Weise verantwortlich. Wir sehen dies als unsere Pflicht, diese

zu schützen und erreichen dies, indem wir alle drei Aspekte der Nachhaltigkeit (soziales, ökonomisches und ökologisches) gleichwertig umsetzen. So gelingt es, ökologisch verträgliches Wirtschaften mit nachhaltiger Produktion zu verbinden.

Unser Nachhaltigkeitsmanagement ist von der Geschäftsführung beauftragt und ihr direkt unterstellt. Durchgeführt wird das Nachhaltigkeitsmanagement vom Nachhaltigkeitsteam, welches im Unternehmen implementiert ist. Die Aufgaben und Ziele des Nachhaltigkeitsteams richten sich nach den 17 SDGs (Sustainable Development Goals) der Vereinten Nationen. Wobei ein besonderes Augenmerk auf folgende SDGs gelegt wird:



Auch die verbleibenden Ziele für nachhaltige Entwicklung (SDGs) werden berücksichtigt und erlangen je nach Wichtigkeit für unser Unternehmen und unsere Stakeholder in absehbarer Zukunft eine verstärkte Bedeutung.

Um eine transparente Arbeitsweise zu gewährleisten, werden aktuelle Themen zudem intern und extern über verschiedene Kanäle kommuniziert. Im Rahmen unseres Nachhaltigkeitsmanagements werden verschiedene Schlüsselbereiche berücksichtigt, darunter Energiemanagement, Klimaschutz sowie soziale, ökonomische und ökologische Aspekte. Unsere engagierte Nachhaltigkeitsmanagerin führt regelmäßig Schulungen für alle Teammitglieder durch, um sie in den vielfältigen Aspekten

des nachhaltigen Handelns zu sensibilisieren und fortzubilden.

Seit Dezember 2022 sind wir Teil der KLIMAWIN des Landes Baden-Württemberg. Mit der Unterzeichnung dieser bekennen wir uns dazu, die 12 Leitsätze der WIN-Charta einzuhalten, sowie unser Nachhaltigkeitsmanagement stetig auszubauen und zu verbessern. Mit dem Beitritt wollen wir ein weiteres Zeichen unseres Engagements in Sachen

Nachhaltigkeit setzen und unseren Beitrag zu einem nachhaltigen Wirtschaftssektor Baden-Württembergs leisten. Zudem möchten wir mit Hilfe der jährlichen Berichterstattung über unsere Fortschritte noch transparenter kommunizieren, wo unsere aktuellen Nachhaltigkeitsprioritäten ansetzen und anhand welcher Maßnahmen wir diese angehen.

Im Management richten wir uns nicht nur nach den 12 Leitsätzen der WIN-Charta sondern haben uns ebenfalls dazu verpflichtet die ISO14001 Anforderungen zu erfüllen und somit jährlich über die Sedex-, EcoVadis sowie CDP-Plattform, über unsere Fortschritte zu berichten. So wurde unser Nachhaltigkeitsmanagementsystem im Jahr 2023

mit der EcoVadis Silbermedaille ausgezeichnet. Im Besonderen haben wir uns im Jahr 2023 auf folgende Leitsätze konzentriert:

**Leitsatz 3:** Anspruchsgruppen „Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen.“

**Leitsatz 5:** Energie und Emissionen „Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral.“

**Leitsatz 11:** Regionaler Mehrwert „Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“





# INHALT.

## 01 ÖKONOMISCHE VERANTWORTUNG.

Leitsatz 07:	Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze		S.16
Leitsatz 08:	Nachhaltige Innovation		S.18
Leitsatz 09:	Finanzentscheidungen		S.20
Leitsatz 12:	Anreize zum Umdenken		S.21

## 02 ÖKOLOGISCHE VERANTWORTUNG.

Leitsatz 04:	Ressourcen		S.24
Leitsatz 05:	Energie und Emissionen		S.28
Leitsatz 06:	Produktverantwortung		S.32

## 03 SOZIALE VERANTWORTUNG.

Leitsatz 01:	Menschenrechte und Rechte von Arbeitnehmenden		S.36
Leitsatz 02:	Wohlbefinden der Mitarbeitenden		S.38
Leitsatz 03:	Anspruchsgruppen		S.40
Leitsatz 10:	Anti-Korruption		S.43
Leitsatz 11:	Regionaler Mehrwert		S.44

<b>AUSBLICK</b>		S.46
-----------------	--	------



01 ÖKONOMISCHE VERANTWORTUNG

# UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE.

Verantwortung bedeutet für uns, in unternehmerischen Entscheidungen auch soziale Belange gleichermaßen miteinzubeziehen. colordruck Baiersbronn steht mit seinen knapp 300 Mitarbeitenden für einen bedeutenden industriellen Arbeitgeber in der Region. Die Essenz unseres Unternehmenserfolgs liegt in qualifizierten und engagierten Menschen, die Tag für Tag ihr Bestes geben, um das Unternehmen kontinuierlich weiterentwickeln. Bei colordruck Baiersbronn sind die Mitarbeitenden das kostbarste Gut, das wir hegen und pflegen. Als Familienunternehmen schaffen wir eine Atmosphäre der Zusammengehörigkeit und des Miteinanders, in der jede Stimme gehört wird und jede Person einen wertvollen Beitrag leistet.

Unsere Mitarbeitenden repräsentieren die Vielfalt und die Energie, die unser Unternehmen antreiben. Ihre individuellen Fähigkeiten und Erfahrungen formen eine lebendige Gemeinschaft, in der Kreativität und Innovation gedeihen können. Als Teil unserer eng verbundenen Unternehmensfamilie tragen sie dazu bei, eine Arbeitskultur zu schaffen, die auf Vertrauen, Respekt und Wertschätzung basiert.

## Erfolg als Garant für Arbeitssicherheit

Unser Umsatz im letzten Jahr erreichte beeindruckende über **69 Millionen** Euro – eine Leistung, die nicht nur unsere wirtschaftliche Stärke unterstreicht, sondern auch die Sicherung der Arbeitsplätze für unsere Mitarbeitenden ermöglicht. Dieser Erfolg ist das Resultat der Summe vieler

richtiger Entscheidungen, der Marktkenntnis, unseres Qualitätsbewusstseins und des engen Zusammenwirkens aller Unternehmensbereiche.

## Faire Vergütung

Eine faire Vergütung ist für uns dabei nicht nur eine Verpflichtung, sondern eine Überzeugung, die unsere Arbeitskultur prägt und unsere Belegschaft motiviert. Durch bedachte und nachhaltige Investitionen in unsere Mitarbeitenden stellen wir sicher, dass sie von modernsten Maschinen und ergonomischen Arbeitsplätzen profitieren. Darüber hinaus bieten wir vielfältige soziale Leistungen, Erfolgsbeteiligungen sowie diverse Zuschüsse und Zuwendungen. Die partnerschaftliche Zusammenarbeit, das Vertrauen und die Zufriedenheit unserer Mitarbeitenden genießen bei uns höchste Priorität.

## Dienstjubiläen

Die Bindung zu unseren Mitarbeitenden ist von unschätzbarem Wert. Gemeinsame Erfolge bauen auf einer stabilen Grundlage des Vertrauens und der Zusammenarbeit auf. Aus diesem Grund nehmen wir die Feier von Dienstjubiläen als eine besondere Gelegenheit wahr, um unsere Anerkennung für die langjährige Treue und den engagierten Einsatz unserer Mitarbeitenden auszudrücken. Die Feier von Dienstjubiläen finden bei uns ab einer Betriebszugehörigkeit von 10 Jahren statt – sie symbolisiert die enge Verbindung des partnerschaftlichen Miteinanders, das die Grundlage unserer Unternehmenskultur bildet.

## Zukunftsweisende Ausbildung

Unsere Auszubildenden sind nicht nur Teil unseres Teams, sondern auch unsere Zukunft. Seit vielen Jahren ermöglicht colordruck Baiersbronn jungen Menschen den Berufseinstieg durch eine fachlich fundierte Berufsausbildung, wobei wir in vier unterschiedlichen Ausbildungsberufen ausbilden. Insgesamt sieben Auszubildende starteten 2023 bei colordruck Baiersbronn.

Dass unser Engagement für Nachhaltigkeit nicht nur in unseren ökologischen sowie ökonomischen Bestrebungen liegt, sondern auch im Herzen unserer Ausbildungsphilosophie, zeigt unsere IHK-Auszeichnung zum 1A Ausbildungsbetrieb. Wir sind fest davon überzeugt, dass die Förderung junger Talente der Schlüssel zu einer erfolgreichen und nachhaltigen Zukunft ist. Aus diesem Grund legen wir einen besonderen Fokus auf eine qualitativ hochwertige Ausbildung, die nicht nur berufliche Fähigkeiten vermittelt, sondern auch persönliches Wachstum fördert.

Unsere Ausbildungsprogramme sind so konzipiert, dass sie jungen Menschen eine solide Grundlage für ihre berufliche Laufbahn bieten. Wir verstehen uns als Wegbereiter, der dazu beiträgt, dass unsere Auszubildenden ihre individuellen Stärken entdecken und ausbauen können. Durch praxisnahe Lerninhalte und den Einsatz modernster Technologien schaffen wir ein Umfeld, in dem Lernen Spaß macht und Erfolgserlebnisse garantiert sind.

## Digitales Lernen im Fokus

Die Bildung von morgen erfordert den digitalen Wandel. Wir möchten unsere Auszubildenden daher auf die Anforderungen der modernen Arbeitswelt vorbereiten. Als Ausdruck dieses Engagements stellen wir jedem unserer Azubis einen eigenen Laptop zur Verfügung, um ihnen den Zugang zu digitalen Lerninhalten zu ermöglichen. Um mit dem Fortschritt der Zeit Schritt zu halten, haben wir auch unser Ausbildungskonzept um innovative digitale Elemente erweitert. Unsere Auszubildenden profitieren von einem digitalen Berichtsheft, das ihnen nicht nur die Möglichkeit bietet, ihre Fortschritte in Echtzeit zu dokumentieren, sondern auch den Austausch mit ihren Ausbilderinnen und Ausbildern erleichtert. Diese Online-Plattform ermöglicht es den Auszubildenden, auf interaktive Weise zu lernen und gleichzeitig ihre individuellen Lernfortschritte im Blick zu behalten.



66 %  
männliche\*

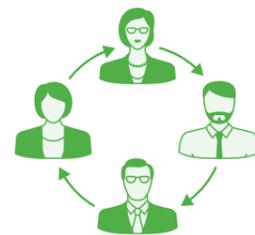
Mitarbeitende



34 %  
weibliche\*

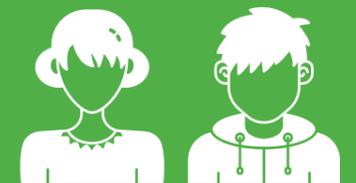


300 Mitarbeitende



2,8% Fluktuationsquote

\*Derzeit liegen uns leider keine Zahlen zum Anteil der „Divers“- zugehörigen Beschäftigten in unserem Unternehmen vor.



17 Auszubildende

5,7 %  
Ausbildungsquote

# NACHHALTIGE INNOVATION.

Unser Bestreben ist es, durch kontinuierliche Innovation einen positiven Einfluss auf die Umwelt und die Gesellschaft zu nehmen und gleichzeitig die höchsten Qualitätsstandards in unserer Branche zu setzen. Die erhaltenen Auszeichnungen unterstreichen unser Engagement für eine nachhaltige Entwicklung und wegweisende Veränderungen in der Verpackungsindustrie.

## Produktionstechnologie

Mit einem beeindruckenden Automatisierungsgrad in der Produktion und Logistik setzen wir Maßstäbe, um unseren Kunden erstklassige Produkte und nahtlose Serviceabläufe zu bieten. Die Grundlage unseres automatisierten Ansatzes bilden modernste Technologien, die in unserer Betriebsstätte zum Einsatz kommen. Senkrechtförderer, Querverschiebewagen, fahrerlose Transportfahrzeuge und Palettierroboter sind nur einige Beispiele für unsere wegweisende Automationstechnik, die einen sicheren und präzisen Transport der hochwertigen Verpackungen durch das Unternehmen gewährleistet.

Unsere E-Commerce-Plattform bildet das Herzstück unserer kundenorientierten Innovation. Hier hat der Kunde die Möglichkeit, Verpackungen millimetergenau zu skalieren und individuell zu gestalten. Dank dieser Plattform kann der Online-Bestellvorgang durch den Kunden eigenständig und mühelos ausgelöst werden, was die Kundenerfahrung optimiert und personalisierte Lösungen vereinfacht. Dabei ist ein weiterer Eckpfeiler unserer digitalen Transformation der vollständig digitale Workflow. Von der Datenbearbeitung über die Bogeneinteilung bis hin zur Produktionsdatengenerierung und dem Datenexport an die Maschinen, erfolgen alle Schritte zu 100% digital. Dies gewährleistet nicht nur höchste Genauigkeit, sondern auch eine beschleunigte und effiziente Abwicklung unserer Prozesse.

## Forschung

In unserer Bestrebung, umweltfreundlichere Alternativen zu herkömmlichen Verpackungsmaterialien zu finden, haben wir die Silphie-Pflanze als potentielle Energiepflanze und damit als nachhaltige Kartonalternative getestet. Die langen Pflanzenfasern können dabei herausgelöst und als Frischfaseralternative in der Herstellung von Papierprodukten eingesetzt werden. Diese Pflanze zieht aufgrund ihrer Vorteile immer mehr Aufmerksamkeit in der Landwirtschaft und der Umweltbranche auf sich. Unsere Testergebnisse waren sehr vielversprechend, weshalb der Gedanke zur Anschaffung dieser Alternative weiterhin verfolgt wird.

## Preise und Auszeichnungen

Die vergangenen Jahre waren durch besondere Herausforderungen geprägt. Durch die Covid-19-Pandemie wurde uns allen bewusst, in welchem dynamischen Umfeld wir leben. Schnellebigkeit und ständiger Wandel bestimmen unsere Zeit. Gerade die Verpackungsbranche ist durch eine äußerst dynamische Entwicklung geprägt. Konsumenten ändern rasch ihre Ansprüche und Gewohnheiten. Hinzu kommt die voranschreitende Globalisierung, die Grenzen öffnet und sich kontinuierlich verschiebt.



Als zukunftsorientiertes, nachhaltig agierendes und innovationsfreudiges Familienunternehmen sind wir bestens für Veränderungsprozesse gerüstet. Durch den verantwortungsbewussten Umgang mit Mensch und Umwelt stellen wir uns den Herausforderungen von morgen stets mit Weitblick und Verstand. Unsere Verpackungen verwirklichen klare Visionen. Wir arbeiten permanent an unserer Innovationskraft, um auch zukünftig erfolgreich und nachhaltig handeln zu können.

Im Jahr 2023 wurden wir für diese Innovationskraft mit dem Druck&Medien Award 2023 als „Verpackungsdrucker des Jahres“ ausgezeichnet. Bereits seit dem Jahr 2005 bewerben sich jedes Jahr Druck- und Mediendienstleister in verschiedenen Wettbewerbs-Kategorien für die Druck&Medien Awards.

Die zusätzliche jährliche Verleihung der Druck&Medien Awards für herausragende

Leistungen, sind seit vielen Jahren ein Highlight in der Industrie. Im Oktober 2023 wurden die Besten der Besten in insgesamt 25 Kategorien ausgezeichnet. colordruck Bayersbronn konnte die Jury überzeugen und wurde als Bester in der Kategorie „Verpackungsdrucker des Jahres“ ausgezeichnet. Bereits im Jahr 2021 hatten wir die Ehre, den Titel „Innovativstes Unternehmen des Jahres“ bei derselben prestigeträchtigen Veranstaltung zu gewinnen. Diese Auszeichnung unterstreicht unser kontinuierliches Engagement für Innovation und Exzellenz in der Druck- und Medienindustrie.

Auch erhalten wird im Sommer 2021 das TOP 100-Siegel für hervorragende Innovationskraft. „Diese Auszeichnung ist unsere Motivation, mit innovativen Ansätzen weiter Wachstum zu gestalten“ so Martin Bruttel, Geschäftsführer.

# FINANZENTSCHEIDUNGEN.

Unsere Finanzentscheidungen bei colordruck Baidersbronn sind geprägt von einem klaren Fokus auf langfristigen Erfolg und nachhaltiges Wachstum. Wir verstehen, dass unser unternehmerisches Handeln nicht nur kurzfristige Gewinnmaximierung beinhalten darf, sondern vielmehr eine verantwortungsbewusste Planung, die sowohl ökonomische als auch ökologische und soziale Aspekte berücksichtigt.

Unsere Investitionen sind sorgfältig auf die langfristige Sicherung unseres Erfolgs ausgerichtet. Wir legen großen Wert auf Selbständigkeit und setzen auf die Finanzkraft unseres eigenen Unternehmens, um unsere Vorhaben zu realisieren. Diese Herangehensweise ermöglicht es uns, unabhängig zu agieren und unsere langfristigen Ziele ohne den Druck kurzfristiger Renditeerwartungen zu verfolgen.

Als Familienunternehmen haben wir den Vorteil, dass unsere Entscheidungen nicht von externen Finanzinvestoren beeinflusst werden. Dies gibt uns die Freiheit, unsere Ressourcen und Kapazitäten gemäß unserer Unternehmenswerte und

langfristigen Vision zu lenken. Wir sehen uns in der Verantwortung, nicht nur für uns selbst, sondern auch für kommende Generationen nachhaltig zu handeln.

Bei colordruck Baidersbronn investieren wir nicht nur in unsere unternehmerische Zukunft, sondern auch in die nachhaltige Entwicklung unserer Mitarbeitenden, unserer Gemeinschaft und unserer Umwelt.

### Fortlaufende Investitionen

Im September 2023 ist eine zusätzliche Klebmaschine und ein automatischer Abpackautomat installiert worden. Anfang November wurde ein weiterer Verpackungs-Roboter in Betrieb genommen. Im Dezember folgte dann die Installation eines neuen Druckplattenbelichters. Gleichzeitig erfolgte die Umstellung auf prozesslose Druckplatten. Ebenfalls im Dezember wurde der Grundstein für eine neue Mehrfarbendruckmaschine gelegt, welche im Februar 2024 in Betrieb genommen wurde.

 69 Mio. Euro Umsatz

 7,3 Mio. Euro Investitionen

 90,8 % Anteile Bestandskunden (> 5J.) am Umsatz

 28,8 % Investitionsquote

 34,8 % Eigenkapitalquote

# ANREIZE ZUM UMDENKEN.

Die Anreize zum Umdenken verstehen wir bei colordruck Baidersbronn nicht nur als Aufforderung, sondern vielmehr als eine Verpflichtung stetig nach neuen Wegen und Möglichkeiten zu suchen, um unser Handeln nachhaltiger zu gestalten. Neben der Anerkennung durch Preise und Auszeichnungen, wie in Leitsatz 8 beschrieben, ist ein zentraler Bestandteil unserer Anreizstruktur unser Verbesserungsvorschlagswesen.

Unsere Mitarbeitenden sind eine unerschöpfliche Quelle für innovative Ideen und Lösungsansätze, die dazu beitragen können, unseren Betrieb nachhaltiger und effizienter zu gestalten. Das Verbesserungsvorschlagswesen ermöglicht es den Beschäftigten Ideen zur Prozessoptimierung, Ressourcenschonung und Nachhaltigkeit einzubringen. Die eingereichten Vorschläge werden von unserem engagierten Vorschlagswesen-Team sorgfältig geprüft und bearbeitet. Wir schätzen

die Beiträge unseres Teams sehr und möchten ihre Bemühungen entsprechend würdigen. Als Anerkennung für ihre kreativen und nachhaltigen Vorschläge belohnen wir sie mit Prämien.

Zudem möchten wir die Mitarbeitenden zum selbstständig nachhaltigen Handeln inspirieren und Impulse geben, in dem wir verschiedene Mitmachaktionen anbieten und auch selbst durchführen. So konnten wir im vergangenen Jahr, wie in Leitsatz 11 beschrieben wird, einige erfolgreiche Aktionen umsetzen.

Indem wir Anreize schaffen, um die Denkweise unserer Mitarbeitenden zu beeinflussen und sie zur aktiven Teilnahme an unserer nachhaltigen Transformation zu ermutigen, gehen wir einen entscheidenden Schritt in Richtung einer Zukunft, die von Verantwortung, Innovation und gemeinsamem Erfolg geprägt ist.



An aerial photograph of a dense, vibrant green forest. A winding river flows through the center of the forest, its blue water contrasting with the surrounding greenery. Soft, white mist or fog drifts through the trees, creating a serene and ethereal atmosphere. The lighting is bright, highlighting the texture of the foliage.

## 02 ÖKOLOGISCHE VERANTWORTUNG.

## RESSOURCEN.

Es ist unumstritten, dass keine Produktverpackung die nachhaltigste Lösung ist. Allerdings setzen viele Produkte zwingend eine Verpackung voraus – sei es für den Schutz der Ware, zum besseren Transport oder gar der Haltbarkeit. Damit Unternehmen dennoch möglichst umweltfreundlich handeln, sollten nachhaltige Verpackungen gewählt werden. Faltschachteln aus Vollkarton bieten hierbei die optimale Basis um Produkte nachhaltig zu verpacken.

Nachhaltige Produktverpackungen bestehen aus recyclebaren oder nachwachsenden Rohstoffen. Eine klimaneutrale Verpackung hat einen möglichst kleinen CO<sub>2</sub>-Footprint und zeichnet sich durch schlanke Produktionsprozesse und kurze Lieferketten aus. Aus diesem Grund ist eine Verpackung aus Vollkarton eine exzellente Wahl. Karton kann bis zu 25 Mal recycelt werden und ist biologisch abbaubar.

Die Rohstoffe, die zur Herstellung von Faltschachteln in Europa verwendet werden, stammen ausschließlich aus einer nachhaltigen und zu einem großen Teil auch aus einer FSC-zertifizierten Forstwirtschaft.



Anzahl der Wellkisten:  
1.710.389 Stück



Lacke Verbrauch:  
266 Tonnen



Farben Verbrauch:  
58 Tonnen

50% unserer Hauptkartonlieferanten sind in Deutschland beheimatet

**Nachhaltige Lieferketten**

Die Beschaffung von Roh- und Hilfsstoffen sowie von Betriebsmitteln und Fremdleistungen ist ein entscheidender Prozess, um sicherzustellen, dass unsere Produkte nicht nur höchsten Qualitätsstandards entsprechen, sondern auch umweltfreundlich und nachhaltig hergestellt werden. Wir geben die Qualitäts- und Umweltauflagen, einschließlich der Kriterien von FSC/PEFC, an unsere Lieferanten weiter. Dabei verpflichten wir uns selbst, den Kernnormen des Code of Conduct von BME (Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik) sowie den FSC/PEFC Siegeln nachzukommen.

Hierfür haben wir einen eigenen Verhaltenskodex für unsere Lieferanten erstellt. Dieser stellt sicher, dass die von uns bezogenen Produkte und Dienstleistungen in einer ethischen, nachhaltigen und verantwortungsvollen Weise her- und bereitgestellt werden, die unseren Ansprüchen entsprechen. Der Code of Conduct legt die grundlegenden Anforderungen fest, die unsere Lieferanten erfüllen müssen, um mit colordruck Baiersbronn zusammenarbeiten zu können. Zu den Anforderungen gehören unter anderem die Einhaltung von Arbeitsrechten, Umwelt- und Sicherheitsstandards sowie die Verpflichtung zur Korruptionsbekämpfung und ethischen Geschäftspraktiken.

Indem wir sicherstellen, dass unsere Lieferanten unseren Anforderungen entsprechen, können wir sicherstellen, dass wir unseren Kunden Produkte und Dienstleistungen von höchster Qualität und Integrität liefern. Insgesamt stellt der Verhaltenskodex einen wichtigen Schritt in unseren kontinuierlichen Bemühungen dar, eine nachhaltige und ethische Geschäftspraxis zu fördern sowie ein aktives Stakeholdermanagement zu generieren.

Des Weiteren sind wir stolzes Mitglied von Sedex, einer Organisation, die sich für ethische Lieferketten und sozial verantwortliche Geschäftspraktiken einsetzt. Sedex ermöglicht es uns, unsere Bemühungen in Bezug auf Arbeitsnormen, Gesundheit und Sicherheit sowie Umweltauswirkungen zu überwachen und kontinuierlich zu verbessern. Dies trägt nicht nur dazu bei, transparente Lieferketten zu schaffen, sondern fördert auch eine Kultur der Verantwortung und Nachhaltigkeit.

## Abfallmanagement und Altpapierpresse

Ein effizientes Abfallmanagement ist von entscheidender Bedeutung. Es bezieht sich auf die gezielte Planung, Organisation, Steuerung und Überwachung der Entsorgung von Abfällen, um Umweltauswirkungen zu minimieren und gleichzeitig den Nutzen aus wertvollen Materialien zu maximieren.

Eine unserer Schlüsselinitiativen im Bereich Abfallmanagement betrifft die Stanzabfälle, die bei unseren Produktionsprozessen anfallen. Stanzabfälle sind Restmaterialien, die bei der Herstellung von Produkten entstehen und normalerweise als Abfall betrachtet werden.

Bei uns jedoch folgen wir einem anderen Ansatz. Bereits im Vorfeld halten wir durch millimetergenaue Bogeneinteilungen den Kartonverschnitt so gering wie möglich und vermeiden dadurch unnötigen Stanzabfall. Wir nutzen moderne Technologien, um diese Stanzabfälle zu pressen und sie wieder dem Ressourcenkreislauf zuzuführen. Hierbei unterscheiden wir zwischen reinen Recyclingballen und Frischfaserballen. Durch das Pressen der Stanzabfälle reduzieren wir nicht nur das Volumen dieser Abfälle erheblich, sondern ermöglichen auch eine effiziente Lagerung und Transport. Dasselbe geschieht mit den im Druckprozess anfallenden Makulaturen. Auch

hier unterscheiden wir zwischen Recycling- und Frischfaserkarton. Noch wichtiger ist jedoch, dass wir diese gepressten Abfälle gezielt recyceln und wiederverwenden. So verhindern wir, dass wertvolle Materialien verschwendet werden, und tragen dazu bei, den Verbrauch natürlicher Ressourcen zu verringern.

Unser Abfallmanagement-Konzept geht über die bloße Entsorgung hinaus. Es steht für einen zirkulären Ansatz, bei dem Abfälle als wertvolle Rohstoffe betrachtet werden, die in anderen Produktionsprozessen wiederverwendet werden können. Diese fließen zu 100% in die Papiererzeugung und bleiben dadurch im Stoffkreislauf. Die Faserstoffausbeute verringert sich lediglich um den Anteil papierfremder Produktbestandteile wie Kunststoffe aus Barriere-Beschichtungen oder Fensterhinterklebungen.

Studien der Universität Graz bestätigen, dass Karton bis zu 25 Mal recycelt werden kann. Durch unser effektives Abfallmanagement tragen wir aktiv dazu bei, Abfälle zu reduzieren, Recycling zu fördern und den Kreislauf von Materialien zu schließen. Auch im Privaten kann jeder von uns hier aktiv mitarbeiten indem er Faltschachteln nach der Produktentnahme zum Recycling ins Altpapier gibt. Die Kreislaufführung des Rezyklats Altpapierfaser - auch aus Faltschachteln - ist praktizierte Nachhaltigkeit.

## Kartonalternativen

Unser Streben nach Nachhaltigkeit geht über die Zertifizierungen hinaus. Wir sind ständig auf der Suche nach innovativen Lösungen, um umweltfreundliche Kartonalternativen zu entwickeln. Wie in Leitsatz 8 bereits erwähnt, führen wir umfangreiche Tests von Anwendungen durch, darunter alternative Kartonqualitäten wie solche, die größtenteils aus der Silphie-Pflanze hergestellt werden. Unser Ziel ist es, die Umweltbelastungen kontinuierlich zu minimieren.

## Praktizierte Kreislaufwirtschaft

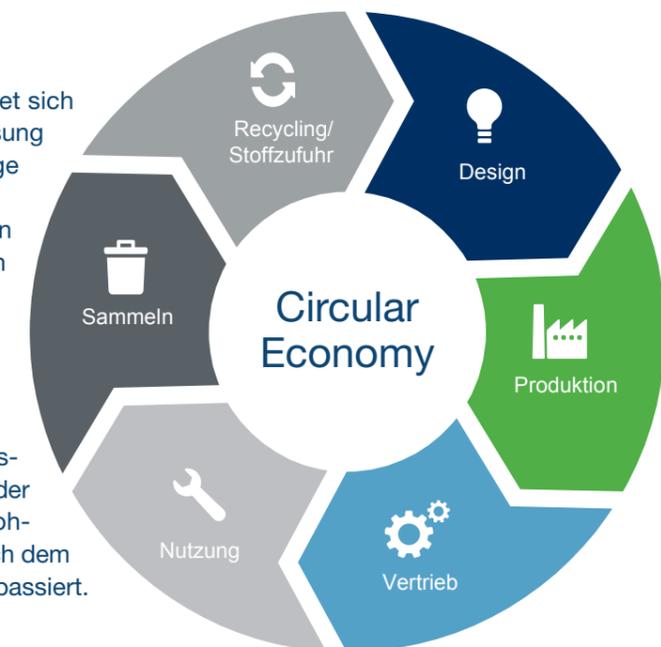
Faltschachteln aus Vollkarton sind ein Paradebeispiel gelungener Kreislaufwirtschaft. Die in Europa zur Herstellung von Faltschachteln eingesetzten Kartonfasern werden zu 100 Prozent aus nachwachsenden, nicht fossilen Rohstoffen

(Holzfasern und Zellulose beziehungsweise aufbereitetem Altpapier) gewonnen und stammen ausschließlich aus nachhaltiger und meist zertifizierter Forstwirtschaft (FSC, PEFC). Zudem sind Faltschachteln – auch beschichtete – uneingeschränkt recyclingfähig. Studien der Technischen Universität Graz in Österreich von 2021 belegen, dass faserbasierte Verpackungen durchschnittlich über 25 Recyclingzyklen durchlaufen können. Zudem bleibt beim Recycling das in den Holz- bzw. Altpapier-Fasern vorhandene CO<sub>2</sub> über die mehrmaligen Kreisläufe gebunden. Bei einer möglichen Kompostierung dagegen würde das bis dahin in den Fasern gebundene CO<sub>2</sub> freigesetzt werden, was sich letztlich negativ auf den Treibhauseffekt auswirkt. Mit dem Recycling-Prozess stellen Papierfasern einen bedeutenden Beitrag zum Klimaschutz dar.



## Circular Economy

Die Kreislaufwirtschaft bietet sich als extrem zuverlässige Lösung an, bei denen kreislauffähige Produkte eine wesentliche Rolle spielen. Hierbei werden die eingesetzten Materialien bei Produkten bereits im Designprozess in Betracht gezogen und bis zum Ende der Lebenszeit eines Produktes stets einkalkuliert. Bei einer angestrebten Kreislaufwirtschaft ist schon vor der Produktion klar, was mit Rohstoffen und Ressourcen nach dem eigentlichen Lebenszyklus passiert.



ENERGIE UND  
EMISSIONEN.

Wir bei colordruck Baiersbronn legen großen Wert auf einen verantwortungsbewussten Umgang mit Energie und Emissionen. Um unsere Ziele in Sachen Nachhaltigkeit zu erreichen, führen wir seit Jahren die Energieaudits nach DIN 16247-1 erfolgreich durch und sind stolz darauf, hierfür zertifiziert zu sein.

Dieses Energieaudit ist ein bedeutender Schritt auf unserem Weg zur Reduzierung unseres ökologischen Fußabdrucks. Es ermöglicht uns, detaillierte Einblicke in unseren Energieverbrauch und unsere Emissionen zu gewinnen. Auf Basis dieser Erkenntnisse können wir gezielte Maßnahmen entwickeln, um unseren Energieverbrauch zu optimieren und unsere Emissionen zu verringern.

**Unsere Nachhaltigkeitsmotoren**

In einer Welt, in der die Auswirkungen des

Klimawandels immer deutlicher werden und die Ressourcen langsam knapper werden, ist es unerlässlich, dass Unternehmen eine aktivere Rolle bei der Förderung einer nachhaltigen Zukunft übernehmen.

Die Reduzierung unseres ökologischen Fußabdrucks und die effiziente Nutzung von Energie, sind nicht nur ethische Verpflichtungen, sondern auch wirtschaftliche Chancen, die langfristige Vorteile für Unternehmen und Gesellschaften bieten.

Bei colordruck Baiersbronn haben wir erkannt, dass unser Handeln Auswirkungen hat – nicht nur auf unseren Betrieb, sondern auch auf die Umwelt, in der wir leben und arbeiten. Deshalb haben wir uns dazu verpflichtet, verantwortungsbewusst mit Energie umzugehen und Maßnahmen zu ergreifen, die zu einer nachhaltigen Energienutzung führen.

**Photovoltaik**

Seit Februar 2019 setzen wir bei colordruck Baiersbronn auf eine zukunftsweisende Methode der Energieerzeugung: die Photovoltaik.

Mit Stolz haben wir eine Photovoltaik-Anlage mit insgesamt 320 Solarmodulen auf unserem Dach installiert. Jedes dieser 60-zelligen monokristallinen Hochleistungs-Strommodule verfügt über eine Einzelleistung von 300 Watt Peak (Wp). In der Summe erreichen wir eine beeindruckende Gesamtleistung von 96 Kilowatt Peak (kWp). Diese Anlage nutzt die unerschöpfliche Energie der Sonne, um sauberen und nachhaltigen Strom zu erzeugen.

Die Solarmodule wandeln Sonnenlicht direkt in elektrische Energie um, die wir in unserem Betrieb nutzen können. Durch die Verwendung dieser erneuerbaren Energiequelle reduzieren wir nicht nur unsere Abhängigkeit von fossilen Brennstoffen, sondern senken auch unseren CO<sub>2</sub>-Ausstoß erheblich.

**Kühlung durch Flusswasser**

Unsere nachhaltige Kühlstrategie beginnt damit, dass wir unser Sprinklerbecken mit Flusswasser aus der Murg speisen. Auf diese Weise sammeln sich rund 700 m<sup>3</sup> Wasser an, das wir als effizienten Kältespeicher nutzen. Diese natürliche Kältequelle setzen wir ein, um via Wärmetauscher unsere Produktionshallen zu kühlen. Dieser innovative Ansatz ermöglicht es uns nicht nur, Energiekosten zu reduzieren, sondern auch eine beträchtliche Menge von etwa 70 Tonnen CO<sub>2</sub> pro Jahr einzusparen.

**Biomasse-Heizwerk**

Die Verwertung von Einweg-Holzpaletten ermöglicht es uns, eine äußerst effiziente Hackschnitzel-Anlage zu betreiben. Diese Anlage erzeugt nicht nur beeindruckende 1.375.545 kWh Wärmeenergie pro Jahr, sondern senkt auch die Emissionen um bemerkenswerte 85 % im Vergleich zu fossilen Brennstoffen.

**Klimaneutral gestellte Produktionsmaschinen**

Wir setzen nicht nur auf erneuerbare Energiequellen, sondern berücksichtigen auch ökologische Aspekte bei der Auswahl und Installation unserer Produktionsmaschinen. Alle seit 2010 installierten Anlagen sind klimaneutral gestellt und werden von unabhängigen Klimaschutzorganisationen zertifiziert.

**Wärmerückgewinnung**

In unserem Produktionsprozess fallen bei der Nutzung von Kompressoren Abwärme und Wärmeenergie an. Anstatt diese Energie ungenutzt verpuffen zu lassen, haben wir ein innovatives System zur Wärmerückgewinnung implementiert. Wir fangen die gesamte Abwärme der Kompressoren ein und leiten sie gezielt zur Erwärmung des Brauchwassers für unsere Waschbecken und Duschen. Diese intelligente Methode der Wärmerückgewinnung bietet mehrere Vorteile. Zum einen nutzen wir eine bereits vorhandene Energiequelle, um Brauchwasser umweltfreundlich zu erwärmen. Dadurch sparen wir nicht nur Energiekosten, sondern reduzieren auch den Bedarf an zusätzlicher Wärmeerzeugung.

**Öko-Strom**

Bereits seit 2011 haben wir uns bewusst dazu entschieden, unseren Strom zu 100% aus erneuerbaren Energien zu beziehen. Indem wir uns von konventionellen, fossil betriebenen Energiequellen abwenden, verhindern wir die Freisetzung von enormen Mengen an CO<sub>2</sub> in die Atmosphäre. Dank dieser Maßnahme entlasten wir die Umwelt jährlich um beeindruckende 2.300 Tonnen CO<sub>2</sub> – ein erheblicher Beitrag zur Reduzierung von Treibhausgasemissionen und zur Bekämpfung des Klimawandels. Auch im Bereich der Mobilität setzen wir auf nachhaltige Lösungen. Mit unseren Elektrofahrzeugen produzieren wir keine schädlichen Abgase und tragen dazu bei, die Luftqualität in unserer Gemeinde aber auch darüber hinaus zu verbessern.

**CO<sub>2</sub>-Footprint**

Wir setzen uns aktiv dafür ein, unseren ökologischen Fußabdruck zu kennen und zu reduzieren. Der CO<sub>2</sub>-Footprint ist für uns nicht nur eine Kennzahl, sondern ein zentrales Instrument, um unsere Umweltauswirkungen genau zu messen, um gezielte Maßnahmen zur Emissionsminderung zu ergreifen. Unsere Verpflichtung zur Transparenz und Verantwortung spiegelt sich in unserer Herangehensweise an den CO<sub>2</sub>-Footprint wider. Wir ermitteln akribisch den CO<sub>2</sub>-Ausstoß pro Million Druckbogen – eine Methode, die uns ermöglicht, den gesamten Produktionsprozess von der Materialbeschaffung bis zur Auslieferung zu berücksichtigen. Dieser Ansatz gewährleistet, dass wir ein genaues Bild von den Emissionen erhalten, die mit jedem Druckauftrag verbunden sind. Die Ergebnisse dieser Messungen sind für uns ein Leitfaden für gezielte Verbesserungen. Indem wir den CO<sub>2</sub>-Footprint ermitteln und analysieren, identifizieren wir Bereiche, in denen wir unsere Praktiken optimieren können. Ob es um die Wahl nachhaltigerer Materialien, effizientere Produktionsverfahren oder innovative Logistikkösungen geht – wir setzen alles daran, unsere Umweltauswirkungen zu minimieren.

**Klimaneutral gestellte Faltschachteln**

Da jeder Auftrag, den wir annehmen, Auswirkungen auf die Umwelt hat, haben wir uns dazu entschlossen, den CO<sub>2</sub>-Ausstoß für jeden Auftrag sorgfältig berechnen zu lassen. Dieser Prozess berücksichtigt alle Aspekte der Produktion. Dabei gehen wir noch einen Schritt weiter und bieten unseren geschätzten Kunden die Möglichkeit, ihren CO<sub>2</sub>-Ausstoß durch den Kauf von Zertifikaten zu neutralisieren. Diese Zertifikate unterstützen nachhaltige Projekte wie Aufforstungsinitiativen, erneuerbare Energien oder Umweltschutzprogramme, die dazu beitragen, die gleiche Menge CO<sub>2</sub> zu kompensieren, die während der Produktion des Auftrags freigesetzt wurde. Indem wir unseren Kunden die Möglichkeit bieten, ihre CO<sub>2</sub>-Emissionen zu kompensieren, ermöglichen wir es ihnen, ihren eigenen Beitrag zum Umweltschutz zu leisten und Teil unserer gemeinsamen Bemühungen für eine nachhaltige Zukunft zu werden.

## Energieteam

Um mögliche neue Energieeinsparungsmaßnahmen zu erkennen, haben wir seit vielen Jahren ein Energieteam bei colordruck Biersbronn. Dieses Team ist ein wichtiger Motor für unsere kontinuierliche Bemühungen, Energieeinsparungen zu identifizieren und umzusetzen. So führt das Team beispielsweise auch nach Feierabend Energierundgängen durch, um den Zustand der Arbeitsbereiche zu analysieren und potenzielle Ansätze zur Einsparung von Energie zu finden. Dies geht über das rein Technische hinaus. Die Rundgänge dienen auch dazu, unsere Mitarbeitenden für einen bewussten Energieverbrauch zu sensibilisieren. Sie helfen uns, ein Bewusst-

sein dafür zu schaffen, wie kleine Handlungen am Ende des Arbeitstages einen großen Einfluss auf unseren Energieverbrauch haben können. Ein Schlüsselaspekt dieser Bemühungen ist es, unsere Belegschaft einzubeziehen. Das Energieteam arbeitet daran, das Bewusstsein für nachhaltiges Handeln zu schärfen. Wir möchten sicherstellen, dass jeder Mitarbeitende dazu befähigt ist, eine Rolle in unseren Energieeinsparungsmaßnahmen zu spielen. Diese könnten von der einfachen Gewohnheit des Ausschaltens von Geräten bei Verlassen des Arbeitsplatzes bis hin zur Optimierung von Arbeitsabläufen reichen, um Energieeffizienz zu fördern.



**CO<sub>2</sub>-Ausstoß**  
in Tonnen / Mio. Druckbogen  
(CO<sub>2</sub>-Fußabdruck Produkt)  
**363**



**Stromverbrauch**  
in kWh / Mio. Druckbogen  
**39.054**



## KLIMAFIT

Gemeinsam mit vier weiteren Unternehmen sind wir seit dem Jahr 2023 Teil des KLIMAFIT-Workshops in Ludwigsburg. Das Landratsamt Ludwigsburg unterstützt dabei Unternehmen, konkrete Maßnahmen für einen effektiven Klimaschutz zu erarbeiten und dadurch Kosten einzusparen. Das Projekt findet unter der Trägerschaft des Landkreises Ludwigsburg statt, Partner ist die Stadt Ludwigsburg. Arqum GmbH hat KLIMAFIT gemeinsam mit dem Ministerium für Umwelt, Klima und Energiewirtschaft Baden-Württemberg konzipiert und führt das Projekt als Beratungsunternehmen durch. Ziel der Teilnahme ist es, hierdurch eine eigene Klimastrategie zu erstellen.

# PRODUKT- VERANTWORTUNG.

Unternehmen, die sich zertifizieren lassen, zeigen nicht nur ihre Bereitschaft, höchste Standards zu erfüllen, sondern auch ihre Entschlossenheit, einen positiven Einfluss auf die Umwelt, die Gesellschaft und die Wirtschaft auszuüben. Zertifizierungen dienen als unabhängige Bestätigung, dass ein Unternehmen bestimmte Normen, Richtlinien oder Verfahren einhält. Dies kann von Umweltzertifikaten bis hin zu Qualitäts- und Sicherheitsstandards reichen. Zertifizierungen tragen nicht nur zur Glaubwürdigkeit und Transparenz eines Unternehmens bei, sondern beeinflussen auch maßgeblich seine Wettbewerbsfähigkeit und Geschäftsmöglichkeiten.

## Unsere Zertifizierungen

Transparente Systeme bilden die Basis für erfolgreiches Handeln und effiziente Ergebnisse. Unsere Zertifizierungen bestätigen unseren hohen Anspruch in den Bereichen der Qualität, des Umweltschutzes, der Lebensmittelsicherheit und der Nachhaltigkeit sowie der sozialen Verantwortung. Mit all unseren Zertifizierungen schaffen wir Vertrauen bei unseren Kunden und Partnern. In unserer konsequenten Prozessüberwachung über alle Ebenen, belegen wir die beständige Wertverbesserung und Weiterentwicklung unseres Unternehmens.



### BRC (Global Standards for Packaging and Packaging Materials)

Unser Hygienemanagement steht für höchsten hygienischen Standard sowohl für die Verpackungsherstellung als auch für den Bereich PACKAGING SERVICE. Personalhygiene, Hygienestationen und mikrobiologische Kontrollen durch externe Labore garantieren höchste Sicherheit für Ihre Produkte.



### DIN EN ISO 9001 und 14001

Die ISO 9001 schafft die Grundlage für den kontinuierlichen Verbesserungsprozess des unternehmensinternen Qualitätsmanagementsystems von colordruck Baidersbronn. Im Vordergrund steht die Prozessoptimierung. Die Transparenz betrieblicher Strukturen und

Verbraucher und Stakeholder werden zunehmend wählerischer und suchen nach nachhaltigen und ethisch verantwortungsvollen Unternehmen. Zertifizierungen bieten ihnen die Gewissheit, dass ein Unternehmen seine Versprechen einhält.

So spielen im Bereich der Produktverantwortung auch Zertifizierungen wie das DIN EN ISO 9001, das BRC (Global Standards for Packaging and Packaging Materials), 5S-Kaizen sowie der Prozessstandard im Offsetdruck nach ISO 12647-2 eine entscheidende Rolle.

Abläufe wird erhöht – die Fehlerquote als auch Kosten können adäquat gesenkt werden. Unser implementiertes Umweltmanagementsystem nach ISO 14001 ist ein wesentlicher Beitrag zur ökologischen Verantwortung unseres Unternehmens und bescheinigt ein sowohl ressourcenschonendes als auch umweltbewusstes Verhalten.



### FSC- und PEFC-Zertifizierte Verpackungen

Mit den beiden Zertifizierungen FSC® (Forest Stewardship Councils) und PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification Schemes) erlangen wir die Autorisierung, Produkte für unsere Kunden mit dem FSC®- und PEFC-Siegel zu versehen. Dadurch erkennt der Kunde am „Point of Sale“, dass

er ein Produkt erwirbt, welches das Wachstum an kontrolliert umwelt- und sozialverträglich genutzten Wäldern fördert. Beide Zertifizierungssysteme stehen für eine nachhaltige Waldbewirtschaftung. Sie verfolgen das Ziel der Erhaltung sowie schonenden und sinnvollen Nutzung der Wälder. FSC® beinhaltet eine weltweite Förderung – bei PEFC hingegen wird die Bewirtschaftung von Wäldern auf regionaler Ebene kontrolliert und dokumentiert.



### Prozessstandard Offsetdruck nach ISO 12647-2

Zertifiziert ist die nachgewiesene Qualität und Kompetenz hinsichtlich Farbmanagement, Drucksimulationen, Druckformherstellung sowie Auflagedruck im Bogenoffsetverfahren. Das gibt Ihnen Sicherheit im Hinblick auf den Druckprozess und unterstreicht unsere Druckkompetenz.



### Re-Auditierung nach der 5S-Methode

Die 5S Methode zur Arbeitsplatzorganisation beinhaltet die grundlegende Basis von Lean Management, um Qualität, Effizienz, Effektivität, Sicherheit, Sauberkeit und Ordnung gleichermaßen zu gewährleisten. 5S steht für Sortieren, systematische Ordnung, Sauberkeit, Standardisierung, Selbstdisziplin sowie ständige Verbesserung. Mit der 5S Methode schaffen wir optimierte Arbeitsplätze, die eine hohe Wertschöpfung ermöglichen. Suchvorgänge, lange Transportwege und Wartezeiten können durch 5S vermieden werden. Als zukunftsorientiertes Unternehmen denken und handeln wir lean. Ganz im Sinne von „zertifizierte Qualität schafft Vertrauen“ haben wir im Rahmen der 5S Methode seit 2011 eine strukturierte Arbeitsweise verinnerlicht, um Erfolgsfaktoren, die über das Basis-Qualitätsmanagement hinausgehen, zu stärken. Zur Sicherstellung und stetigen Verbesserung unseres hohen Standards finden jährlich mehrfach interne Audits und ein externes Audit statt.



### BME Code of Conduct

Der BME und seine Mitglieder erkennen ihre soziale Verantwortlichkeit an. Insbesondere tragen alle Beteiligten am Beschaffungsprozess als Vermittler zwischen ihrem Unternehmen und den Anbietern auf den entsprechenden Beschaffungsmärkten

Verantwortung. Diese Verantwortung erstreckt sich sowohl auf das eigene Unternehmen, als auch auf Kunden und Lieferanten, sowie auf die Umwelt und die Gesellschaft. Das Handeln der Unternehmen sowie von deren Mitarbeitenden orientiert sich insbesondere an den Werten der Integrität und Fairness. Die BME-Verhaltensrichtlinie ist ein freiwilliger Kodex, der dem Interesse des Bundesverbandes Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e. V. und seiner Mitglieder an fairen, nachhaltigen, verantwortungsvollen ethischen Handlungsgrundsätzen Nachdruck verleihen soll.



### Ökostrom-Zertifikat

Mit unserem Ökostrom-Zertifikat garantieren wir, dass wir seit 01.01.2011 unseren Strom zu 100 % aus erneuerbaren Energien beziehen.



### Energiemanagement nach DIN 16247-1

Wir erfassen und analysieren alle unsere eingesetzten Energieträger und optimieren ständig den Energieverbrauch.



### IFS Logistics

Die Lagerung und der Transport von Primär- und Sekundärverpackungen in Form von Folien und Kartonagen für die Lebensmittelbranche, erfüllen wir auf höherem Niveau.



### Bio-zertifikat nach DE-ÖKO-007

Mit der Zertifizierung der Prozesskette der Konfektionierung nach dem Artikel 35 Absatz 1 der Verordnung (EU) 2018/848 über die ökologische/biologische Produktion und die Kennzeichnung von ökologischen/biologischen Erzeugnissen, ist colordruck Baidersbronn nachweislich Teil in der kompletten Supply-Chain von Bio-Produkten. Damit ist es möglich geworden, auch Bio-Produkte konfektionieren zu dürfen. Mit der Zertifizierung wird die „Vorsorgemaßnahme zur Vermeidung des Vorhandenseins nicht zugelassener Erzeugnisse und Stoffe“ nachweislich erbracht oder einfacher gesagt, es wird ausgeschlossen, dass Nicht-Bio-Produkte und Bio-Produkte im Rahmen der Konfektionierung untermischt und/oder vertauscht werden.

# Steindruckerei



## 03 SOZIALE VERANTWORTUNG.

# MENSCHENRECHTE UND RECHTE VON ARBEITNEHMENDEN.

colorindruck Bayersbronn legt höchsten Wert auf die Achtung und Förderung der Menschenrechte sowie der Rechte von Arbeitnehmenden – sie sind fundamental für unsere Unternehmenswerte und -prinzipien. Diese Themen sind von herausragender Bedeutung, da sie nicht nur die ethische Verantwortung widerspiegeln, sondern auch das Fundament einer gerechten und nachhaltigen Arbeitskultur bilden.

Unser Engagement für diese Werte wird durch unseren „Code of Conduct“ deutlich, den wir nicht nur als bloßes Dokument betrachten, sondern als eine verbindliche Verpflichtung, die wir sowohl uns selbst als auch unseren Geschäftspartnern auferlegen. Dieser Leitfaden dient als Wegweiser, um sicherzustellen, dass wir höchste Standards in Bezug auf Menschenrechte und Arbeitsrechte einhalten. Indem wir den „Code of Conduct“ in unserer täglichen Arbeit befolgen, setzen wir ein starkes Signal für unsere Überzeugung von Gleichheit, Würde und Fairness. Näheres hierzu können Sie im Leitsatz 4 dieses Berichts nachlesen. Unsere BME-Zertifizierung bekräftigt dabei unser Bestreben, höchste Standards in allen Bereichen unseres Unternehmens zu erfüllen.

## Betriebsrat

Unser abteilungsübergreifender Betriebsrat ist eine wichtige Säule unseres Unternehmens. Er setzt sich für die Rechte und Wünsche unserer Mitarbeiter ein. Mit seinem kontinuierlichen Bemühen, eine Arbeitsumgebung zu schaffen, die auf Fairness, Gleichberechtigung und Wohlstand beruht, setzt sich unser Betriebsrat dafür ein, die Interessen der Belegschaft zu wahren.

Der Betriebsrat trifft sich regelmäßig, mindestens einmal im Monat, um die vielfältigen Anliegen und Bedenken der Mitarbeitenden zu diskutieren. Dieser regelmäßige Austausch bietet eine Plattform, auf der Fragen, Vorschläge und Anregungen in offener und konstruktiver Weise erörtert werden können.

Um sicherzustellen, dass die Stimme unserer Mitarbeitenden bis zur höchsten Führungsebene gehört wird, finden quartalsweise Treffen mit der Geschäftsführung statt. Diese Gespräche bieten die Möglichkeit, aktuelle Anforderungen

zu besprechen und gemeinsam Maßnahmen zu entwickeln, die den Bedürfnissen unserer Mitarbeitenden gerecht werden.

Unser Betriebsrat hat im Jahr 2023 einige Agenda-Punkte erfolgreich umsetzen können und somit gemeinsam mit der Geschäftsführung Entscheidungen getroffen, die die Belange unserer Mitarbeitenden deutlich widerspiegeln und ihre Arbeitsbedingungen verbessern. Ein hervorragendes Beispiel hierfür ist die erfolgreiche Initiative zur Aufstockung der jährlichen Urlaubstage auf 30. Dies ermöglicht unseren Mitarbeitenden, eine bessere Erholung und eine gesunde Work-Life-Balance zu wahren. Weiterhin haben wir ab dem 1. Januar 2024 die wöchentliche Arbeitsstundenanzahl von 40,0 h auf 37,5 h herabgesetzt. Diese Maßnahme unterstreicht unser Bekenntnis zu flexibleren Arbeitszeiten und einem gesunden Arbeitsumfeld.

Um sicherzustellen, dass die Gehälter unserer

Mitarbeitenden im Einklang mit den wirtschaftlichen Entwicklungen stehen wurden Inflationsausgleichsprämien ausgezahlt. Weiter wurden die Löhne und Gehälter in Anlehnung an Ver.di angehoben. Dies zeigt unser Engagement für faire Entlohnung und Wertschätzung der Arbeit unserer Belegschaft und soll weiter zur Arbeitsmotivation beitragen.

Unser Betriebsrat bleibt eine wichtige Brücke zwischen den Mitarbeitenden und der Ge-

schäftsführung, die sich kontinuierlich für die Interessen unserer Mitarbeitenden einsetzt. Zudem stellt unser Whistleblowing-Management ein zentrales Element zur Gewährleistung der Mensch- und Arbeitsrechten in unserem Unternehmen dar. Durch solche Maßnahmen und Entscheidungen zeigen wir, dass wir nicht nur Worte verwenden, sondern aktiv handeln, um das Wohlergehen unserer Mitarbeitenden zu fördern und ihre berufliche Reise zu unterstützen.



## Lieferantenbewertungen

Wir setzen auf eine gründliche Lieferantenbewertung, um die Leistung und Einhaltung von Qualitäts- und Nachhaltigkeitsstandards zu bewerten. Unsere Bewertungen basieren auf verschiedenen Kriterien, darunter die Qualität der Produkte, Lieferpünktlichkeit und Qualität.

Um eine umfassende Schwachstellen- und Risikoanalyse durchzuführen, fordern wir von unseren Lieferanten regelmäßig Informationen an. Diese Lieferantenauskünfte ermöglichen es uns, ihre Aktivitäten im Zusammenhang mit sozialen Standards, Umwelt- und Qualitätsaspekten, Lebensmittelsicherheit und Nachhaltigkeitsstandards zu verstehen.

Bei der Durchführung der Risikoanalyse betrachten wir sorgfältig die geltenden Regelwerke in Bezug auf Umwelt- und Qualitätsaspekte, Lebensmittelsicherheit und Nachhaltigkeitsstandards. Diese Regelwerke dienen als Grundlage für unsere Prüfung und ermöglichen es uns, objektive Messungen und Bewertungen vorzunehmen.

Insgesamt streben wir danach, eine partnerschaftliche Beziehung zu unseren Lieferanten aufzubauen und gleichzeitig sicherzustellen, dass unsere Lieferkette ethischen, ökologischen und qualitativen Anforderungen gerecht wird.

# WOHLBEFINDEN DER MITARBEITENDEN.

Wir haben uns verpflichtet, eine Arbeitsumgebung zu schaffen, die die Gesundheit, Zufriedenheit und Work-Life-Balance der Mitarbeitenden fördert. Wir bieten eine Vielzahl von Initiativen und Ressourcen, um sicherzustellen, dass unsere Teammitglieder sich sowohl physisch als auch psychisch bestmöglich unterstützt fühlen.

Gesundheit steht dabei im Mittelpunkt unseres Engagements. Unser Betriebsarzt führt individuelle Gesundheitsberatungen und regelmäßige Gesundheitschecks an. Ergonomische Arbeitsplätze sorgen dafür, dass unsere Mitarbeitenden bequem und produktiv arbeiten können, ohne dabei ihre Gesundheit zu beeinträchtigen. Zusätzlich arbeiten wir als regionales Familienunternehmen eng mit unseren regionalen Geschäften zusammen und bieten Rabatte für beispielweise Fitnessstudios, Parfümerien, Sportgeschäfte etc. an – damit fördern wir eine aktive Lebensweise. Außerdem stellen wir in den Wintermonaten kostenloses Obst bereit – auch Wasserspender unterstützen die tägliche Ernährung.

Darüber hinaus sind wir uns auch der Bedeutung der geistigen Gesundheit im Klaren und organisieren regelmäßige Webinare, um unsere Mitarbeitenden beispielsweise für Achtsamkeit im Alltag zu sensibilisieren und ihnen Werkzeuge zur Stressbewältigung zu bieten. Im Rahmen der europäischen Woche für nachhaltige Entwicklung hatten unsere Mitarbeitenden erstmalig die



**Schwerbehindertenquote**  
4,7 %

Möglichkeit, an verschiedenen Aktionen teilzunehmen. Innerhalb der Woche wurden verschiedene SDGs aufgegriffen und den Mitarbeitenden durch praxisnahe Stationen und Events nahegebracht. Auch ermöglichen wir unseren Mitarbeitenden jährlich die kostenlose Teilnahme an der Vortragsreihe „Denkanstöße“ in Rottweil. Ein ausgewogenes Essensangebot in unserer Betriebskantine trägt dazu bei, dass die Mitarbeitenden ihre Energie während des Arbeitsalltags aufrechterhalten können.

Um die individuellen Bedürfnisse unserer Mitarbeitenden zu berücksichtigen, bieten wir flexible Arbeitszeiten an, die es ermöglichen, Arbeit und Privatleben optimal in Einklang zu bringen. Das Job Bike Programm fördert umweltfreundliche Fortbewegung und körperliche Aktivität. Gemeinsame Sport- und Freizeitevents fördern den Teamgeist und bieten Gelegenheiten zur Entspannung außerhalb des Arbeitsumfelds.



**Bezogene Jobbikes  
durch Mitarbeiter**  
164



**Gesundheitsquote**  
95,9 %

## Gesundheit und Förderung

Unsere Unternehmenswerte bilden das Fundament für unser Handeln. In diesem Kontext setzen wir uns neben der Sicherung moderner Arbeitsplätze, vehement für umfassende Mitarbeiterförderung, effizienten Arbeitsschutz und ein zeitgemäßes Gesundheitsmanagement ein.

Unsere Bemühungen zur nachhaltigen Mitarbeitermotivation umfassen spezielle Gesundheitstage, welche wir in Zusammenarbeit mit der Krankenkasse AOK realisieren. Die Bereitstellung von Firmenfahrrädern, abwechslungsreiche Veranstaltungen für Körper, Geist und Seele sowie gemeinsame Freizeitaktivitäten und angesagte Sportevents zählen ebenfalls dazu. Auch wird das Wohl aller Mitarbeitenden regelmäßig, alle drei Jahre, durch unseren Betriebsarzt geprüft.

Besonders wichtig ist uns auch die intensive und zeitgemäße Nachwuchsförderung. Wir bieten jungen Menschen ebenso wie Quereinsteigern berufliche Perspektiven und legen großen Wert auf individuelle Weiterbildungsmöglichkeiten für die persönliche und berufliche Entwicklung. In einer idyllischen Naturlandschaft bieten wir Auszubildenden und Fachkräften gleichermaßen ein attraktives und innovatives Arbeitsumfeld.

Wir sind stolz darauf, als Familienunternehmen eine Umgebung zu schaffen, in der jeder Mitarbeitende sich wertgeschätzt fühlt – nicht nur als Angestellte, sondern als integraler Bestandteil unserer Erfolgsgeschichte. Gemeinsam bauen wir Brücken, überwinden Hindernisse und gestalten eine nachhaltige Zukunft.

## Finanzielle Sicherheit

Ein weiterer Bestandteil unserer ganzheitlichen Betrachtung des Wohlbefindens stellt die finanzielle Versorgung unserer Mitarbeitenden dar. Daher setzen wir uns aktiv dafür ein, nicht nur ein attraktives

Vergütungspaket anzubieten, sondern auch Möglichkeiten zur Teilhabe am Unternehmenserfolg zu schaffen. Denn uns ist bewusst, dass der Erfolg unseres Unternehmens maßgeblich von dem Engagement, der Fachkompetenz und dem Einsatz unserer Mitarbeitenden abhängt. Aus diesem Grund haben wir Mechanismen zur Erfolgsbeteiligung implementiert, die sicherstellen, dass unsere Mitarbeitenden direkt an dem Unternehmenserfolg partizipieren können.

Doch unsere Unterstützung geht über die monetären Anreize hinaus. Umfassende Sozialleistungen sollen das Wohlbefinden unserer Mitarbeitenden auf lange Sicht sichern. Dabei spielt die betriebliche Altersvorsorge eine wichtige Rolle, in dem die Möglichkeit geboten wird, für die Zukunft vorzusorgen.

## Arbeitssicherheit

Um die Arbeitssicherheit gewährleisten zu können, schaffen wir eine Arbeitsumgebung, die höchsten Standards entspricht. Unsere Verpflichtung zur kontinuierlichen Verbesserung und Innovation spiegelt sich in unserer 5S-Kaizen Zertifizierung wider, die darauf abzielt, Arbeitsplätze frei von Gefahrenquellen zu gestalten und somit die Sicherheit zu erhöhen. Durch die konsequente Umsetzung dieser Methode sorgen wir dafür, dass Arbeitsbereiche organisiert, ordentlich und frei von Stolperfallen sind. Diese Maßnahme trägt nicht nur zur Sicherheit bei, sondern erhöht auch die Effizienz und Produktivität unserer Mitarbeitenden.

Ein weiteres Schlüsselement in unserer Sicherheitsstrategie sind regelmäßige Sicherheitsunterweisungen. Diese finden nicht nur bei neuen Mitarbeitenden statt, sondern auch dann, wenn neue Maschinen oder Ausrüstungen eingeführt werden. Diese Schulungen vermitteln das nötige Wissen und Bewusstsein für die sichere Nutzung von Geräten und Maschinen sowie für die Einhaltung von Sicherheitsrichtlinien.

In unserem Bestreben nach nachhaltigem Wachstum und kontinuierlicher Verbesserung ist es unser Ziel, unsere Stakeholder aktiv in den Prozess einzubeziehen. Im Jahr 2024 planen wir, im Rahmen der CSRD-Berichtsanforderungen, wesentliche externe Stakeholder in die Entwicklung unserer Nachhaltigkeitsstrategie einzubeziehen. Wir möchten ihre Anregungen und Verbesserungsvorschläge berücksichtigen.

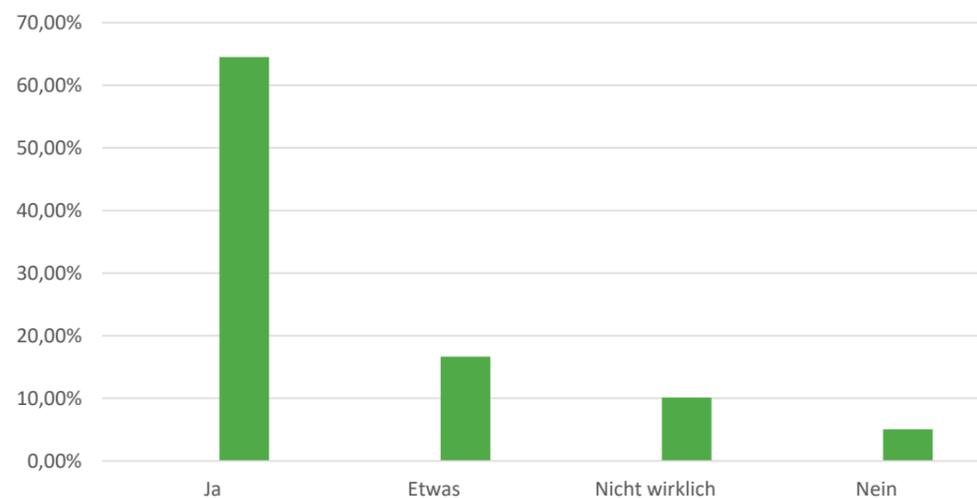
Unser Ziel ist es, eine offene und transparente Kommunikation zu fördern, um besser zu verstehen, welche Themen und Herausforderungen für unsere Stakeholder von besonderer Bedeutung sind. Wir möchten ihre Sichtweise auf unsere Rolle in der Industrie kennenlernen, ihre Erwartungen verstehen und gemeinsam Lösungen für zukünftige Herausforderungen finden.

Basierend auf dem Feedback unserer Stakeholder werden wir eine Strategie entwickeln, die klare Ziele und spezifische Maßnahmen umfasst. Diese Strategie wird unser Engagement für soziale Verantwortung, Nachhaltigkeit und Geschäftsexzellenz

widerspiegeln und als Leitfaden dienen, wie wir die identifizierten Themen und Bedenken in unsere Unternehmensaktivitäten integrieren können.

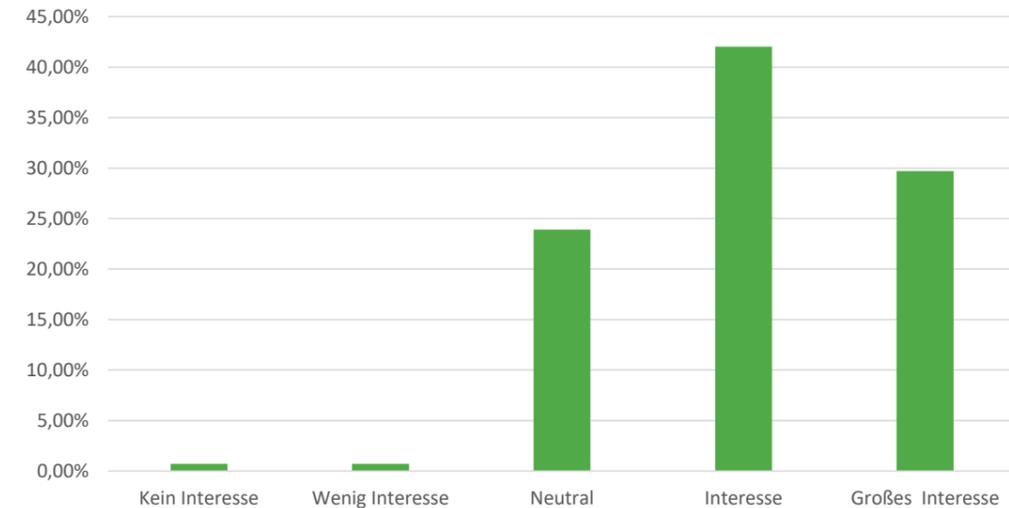
Im Februar 2023 haben wir eine umfassende Mitarbeiterumfrage zum Thema Nachhaltigkeit durchgeführt, um wertvolle Einblicke und Erkenntnisse aus der Perspektive unserer Mitarbeitenden zu gewinnen. Indem wir ihre Meinungen und Einblicke aktiv einbeziehen, schaffen wir eine inklusive und partizipative Umgebung, die unsere Bemühungen zur Nachhaltigkeit noch stärker verankert. Die Umfrage hat es uns ermöglicht, direkt aus erster Hand zu erfahren, wie unsere Mitarbeitenden Nachhaltigkeit verstehen, welche Bereiche ihnen besonders am Herzen liegen und wie sie unsere bestehenden Initiativen wahrnehmen. Ihre Rückmeldungen helfen uns dabei, einen ganzheitlichen Blick auf unsere Nachhaltigkeitsbemühungen zu werfen und sicherzustellen, dass wir ihre Anliegen und Prioritäten angemessen berücksichtigen. Bedeutende Erkenntnisse dieser Umfrage waren:

## Können Sie sich etwas unter dem Begriff „Nachhaltigkeit“ vorstellen?



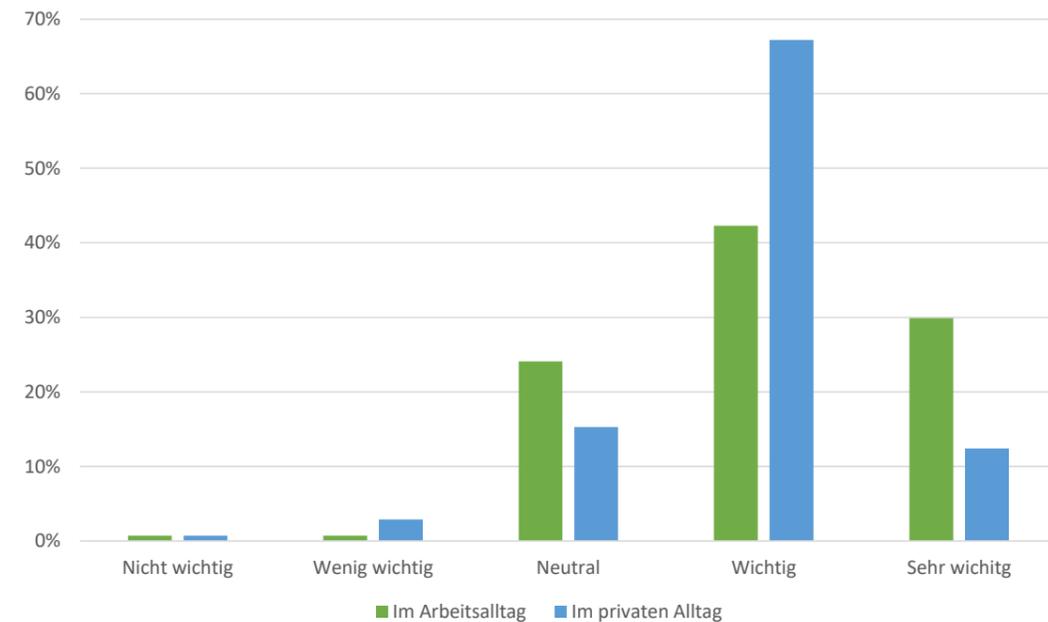
Über 90% der Mitarbeitenden können sich etwas unter dem Begriff „Nachhaltigkeit“ vorstellen. Eine Zahl die sich sehen lassen kann.

## Wie groß ist Ihr Interesse, dass colordruck Bayersbronn als Ihr Arbeitgeber nachhaltiger wird?



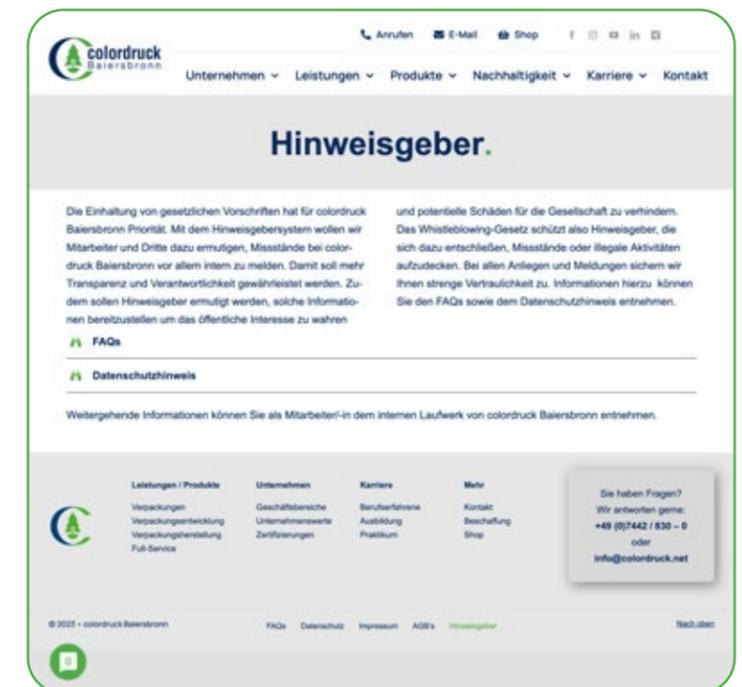
Ein sehr motivierendes Ergebnis. Die Mehrzahl der Mitarbeitenden haben Interesse daran, dass colordruck Bayersbronn weitere Nachhaltigkeitsmaßnahmen umsetzt und entwickelt.

## Für wie wichtig halten Sie Nachhaltigkeit allgemein bzw. in Ihrem Alltag?



Auch privat ist das Thema Nachhaltigkeit für die colordruck Bayersbronn Mitarbeitenden wichtig. Allerdings wird hier auch deutlich, dass das Interesse daran, Nachhaltigkeit privat umzusetzen, nicht ganz so groß ist, wie das Interesse daran, dass colordruck Bayersbronn sich dem Thema annimmt.

In einer Welt, in der Integrität und Transparenz zunehmend an Bedeutung gewinnen, steht colordruck Bayersbronn fest an der Front, um jegliche Form von Korruption zu verurteilen. Unser Bekenntnis zur Ethik und zur Einhaltung höchster Standards durchzieht jede Facette unserer Unternehmenskultur und unserer Geschäftspraktiken. Korruption untergräbt nicht nur das Vertrauen unserer Kunden, Partner und Mitarbeitenden, sondern auch das Fundament der Fairness und Gerechtigkeit, auf dem unsere Gesellschaft aufgebaut ist. Wir sind der festen Überzeugung, dass nachhaltiger Erfolg nur auf ehrlichem und rechtschaffenem Handeln aufbauen kann.



## Whistleblowing

Seit Juli 2023 besteht das verpflichtende Gesetz zum Hinweisgeberschutz. Dies ermöglicht Mitarbeitenden aber auch Dritten, potentielle Vorfälle von Korruption oder unethisches Verhalten melden zu können. Die Identität der Meldenden zu schützen ist uns dabei von großer Bedeutung. Um die Genauigkeit und Relevanz der gemeldeten Information sicherzustellen, wird jedes Anliegen sorgfältig geprüft. Bei begründetem Verdacht werden entsprechende Schritte unternommen, um die Angelegenheit zu klären.

## Vorschlagswesen

Ein Bestandteil unserer Philosophie ist unser Vorschlagswesen, welches es unseren Mitarbeitenden ermöglicht, ihre kreativen Ideen und Lösungen für eine Vielzahl von Bereichen einzubringen, sei es in Bezug auf Prozessoptimierung, Nachhaltigkeit oder soziale Initiativen. Unser Vorschlagswesen bietet eine Plattform auf der unsere Mitarbeitenden ihre Perspektiven teilen können um Probleme zu identifizieren, innovative Lösungen vorzuschlagen und gemeinsam zur Verwirklichung unserer Vision beitragen können. Die eingereichten Vorschläge durchlaufen einen sorgfältigen Bewertungsprozess, bei dem ein speziell zusammengestelltes Team die Relevanz und die Umsetzungsmöglichkeiten prüft.

Um die Bedeutung dieser Beiträge zu unterstreichen, bewerten wir, sofern möglich, die finanzielle Auswirkung der eingereichten Vorschläge. Wir messen den potenziellen Nutzen in Bezug auf Einsparungen von Zeit, Ressourcen oder Kosten und ermitteln Prämien entsprechend. Wir legen Wert darauf, dass selbst kleinere Verbesserungen wertgeschätzt werden und belohnen sie oft mit Gutscheinen oder anderen Anerkennungen.

## Transparente Kommunikation

Uns ist es wichtig, unsere Maßnahmen in puncto Nachhaltigkeit nicht einfach nur umzusetzen, sondern auch darüber zu sprechen. Zudem wollen wir als Impulsgeber für Unternehmen und Privatpersonen auftreten, mit Ihnen in den Dialog treten, uns austauschen, voneinander lernen und somit gemeinsam wachsen.

Hierfür haben wir bereits im August 2022 damit begonnen, unsere Social-Media-Kanäle mit unserem Thementag „Green Friday“ zu bespielen. So werden auf unseren Business-Netzwerken LinkedIn und XING nachhaltige Fakten rund um colordruck Bayersbronn geteilt, aber auch anlassbezogene Nachhaltigkeits-Tipps gegeben. Doch auch intern wollen wir transparent kommunizieren. Somit haben wir einen internen Nachhaltigkeitsnewsletter als großartige Idee angesehen, um unsere Mitarbeitenden über Nachhaltigkeitsthemen zu informieren. Hiermit möchten wir dazu beitragen, das Bewusstsein für die Bedeutung von Nachhaltigkeit in der Organisation zu schärfen und die Mitarbeitenden ermutigen, ihre Beiträge zum Erreichen von Nachhaltigkeitszielen zu leisten.

Für die allgemeine Informationsbeschaffung dienen unsere Infotafeln, welche für alle Mitarbeitenden frei zugänglich sind sowie der wöchentliche Infotreff unter allen Führungskräften, in welchem die Berichterstattung zum Unternehmenserfolg, der aktuellen Auftragslage, Personalthemen u.v.m erfolgt. Um einen noch besseren Informationsfluss gewährleisten zu können, sehen wir die Entwicklung eines Intranets als unumgänglich an.



**55 eingereichte Verbesserungsvorschläge**



**43 Beteiligte aus 14 verschiedenen Abteilungen**



**15 umgesetzte Vorschläge**



**Einsparpotenzial von 17.989 €**



**6.060 € Prämienauszahlung**

REGIONALER  
MEHRWERT.

Mit unseren Spenden soziale Projekte unterstützen zu können, liegt uns besonders am Herzen. Seit Jahren setzen wir uns engagiert für das Wohl unserer Mitmenschen in der Region ein. Gesellschaftliche Verantwortung zu übernehmen, gehört für uns zu einer zeitgemäßen Unternehmensdisziplin. Spenden für einen guten Zweck sind nicht nur en vogue und moralisch lobenswert, sondern geradezu zwingend notwendig, um soziale Belange voranzutreiben.

In einer Welt, in der die Umweltauswirkungen von

Einwegplastikflaschen immer spürbarer werden, ist es entscheidend, dass wir gemeinsam Handeln. Im Jahr 2023 spendeten wir der Johannes-Gaiser Schule in der Region einen Wasserspender mit Mehrwegflaschen im Wert von 3.770 €. Die Sachspende ist nicht nur eine Bereicherung für die Schule, sondern auch ein bedeutender Schritt zur Müllreduzierung und zur Schaffung eines Bewusstseins für die Nachhaltigkeit bei unseren Schülern. Indem wir den Schülern einen Zugang zu frischem Trinkwasser ermöglichen, fördern wir gleichzeitig gesunde Gewohnheiten.

**BUND Regionalverband Nordschwarzwald**

Über die fruchtbare Partnerschaft mit dem Bund für Umwelt und Naturschutz Deutschland (BUND) – Regionalverband Nordschwarzwald freuen wir uns besonders. Eines unserer herausragenden Projekte war die Restaurierung des Insektenhotels an der Johannes-Gaiser-Schule in unserem

Ort. Gemeinsam mit dem BUND Regionalverband Nordschwarzwald sowie den Schülern, haben wir das Insektenhotel instandgesetzt, um somit einen sicheren Lebensraum zu schaffen. Neben dem Bau der Insektenunterkunft haben wir den Schülern einen Vortrag über das Insektensterben

gehalten und Möglichkeiten aufgezeigt, wie jeder Einzelne dagegen vorgehen kann. Die Schüler erhielten Einblicke in praktische Naturschutzarbeiten und die Bedeutung von Nachhaltigkeit für ein Unternehmen wie colordruck Baiersbronn. Zur Reduktion von Einwegflaschen haben wir der Schule zudem einen Wasserspender gespendet. Mit diesen Aktionen möchten wir den jungen Menschen vermitteln, wie wichtig Nachhaltigkeit ist und welche entscheidende Rolle dieses Thema im Alltag spielt.

Zudem hatten unsere Nachwuchskräfte im Rahmen der Einführungswoche die Möglichkeit gemeinsam mit dem BUND Regionalverband Nordschwarzwald verschiedene Aspekte des Naturschutzes kennenzulernen. Auch auf unse-

rem Betriebsgelände wollen wir unserem Engagement für Naturschutz Ausdruck verleihen und haben aus diesem Grund gemeinsam mit dem BUND Regionalverband Nordschwarzwald eine weitere Initiative gestartet – der Bau einer eigenen Insektenunterkunft auf unserem Firmengelände. Unser Ziel bei dieser Zusammenarbeit ist es, die natürliche Artenvielfalt auf unserem Gelände zu fördern und eine nachhaltige Umweltbildung zu ermöglichen.

**Biodiversität**

Unser WIN-Projekt 2023 umfasste die Erstellung eines Biodiversitätskonzepts für das colordruck Baiersbronn Firmengelände. Die Ausarbeitung unseres Biodiversitätskonzepts beinhaltete eine sorgfältige Planung und Analyse, die gemeinsam mit einem Grünkonzept-Unternehmen erfolgte. Nach der Erstellung eines Konzepts starteten schon im Jahr 2023 die Umbaumaßnahmen. Durch die gezielte Bepflanzung unterschiedlicher Flächen wollen wir eine Vielzahl von Lebensräumen schaffen, die spezifisch auf die Bedürfnisse verschiedener Tierarten abgestimmt sind. Blühwiesen, die reich an Nektar sind, sollen der Nahrungsquelle für beispielsweise Wildbienen und Hummeln dienen. Dabei wird eine Saatmischung, die aus heimischen

(meist Stauden-) Pflanzen besteht, zu der natürlich wachsenden Vegetation zugeimpft. So soll die Blühfläche über das ganze Jahr gestärkt werden. Zusätzlich werden Schmetterlings Hecken mit speziellen Pflanzen angelegt, um Tagfalter-Arten anzulocken. Diese vielfältige Bepflanzung ermöglicht es uns, aktiv zur Erhaltung der Artenvielfalt beizutragen. Wir schaffen nicht nur Lebensräume, sondern auch Nahrungsquellen und Rückzugsgebiete für eine breite Palette von Tierarten. Infotafeln, die an den Blühflächen angebracht werden erklären, warum der Erhalt der Biodiversität wichtig ist und verdeutlicht, dass die höchstens zweimal im Jahr gemähten Flächen nicht verwahrlost, sondern beabsichtigt „wild“ gelassen werden.

## AUSBLICK.

Auch wenn wir schon in der Vergangenheit alle Weichen Richtung Nachhaltigkeit gestellt haben und uns aktuell auf einem zielführenden Kurs befinden, möchten wir uns nicht auf unseren Erfolgen ausruhen, sondern sind weiterhin motiviert uns auch langfristig zu verbessern und zu Experten im Bereich „Nachhaltigkeit in der Faltschachtelindustrie“ zu werden.

So wollen wir auf den Grundlagen des KLIMAFIT-Programmes bis zu dem Jahr 2025 als klimaneutrales Unternehmen gelten. Wir möchten zudem unser regionales Nachhaltigkeitsnetzwerk weiter ausbauen und aktuelle Verbindungen, beispielsweise zum BUND Regionalverband Nordschwarzwald, stärken. Im Jahr 2024 werden wir in Form einer Wesentlichkeitsanalyse, alle für uns relevanten Nachhaltigkeitsaspekte identifizieren und gezielt an diesen arbeiten. So werden wir uns in Zukunft immer spezifischer auf die für uns bedeutenden Themengebiete konzentrieren können.



### Impressum

#### Herausgeber

colordruck Baiersbronn  
W. Mack GmbH & Co. KG

Saarstraße 2-10 · 72270 Baiersbronn

Tel: +49 (0) 7442 / 830-0  
marketing@colordruck.net  
www.colordruck.net

**Erstellt durch** Pia Stockburger  
(Nachhaltigkeitsmanagerin) und  
Sarah Hagen (Marketing) mit  
Unterstützung durch Werkstudentin  
Laura Deuringer

**Verantwortlich für den Inhalt**  
Martin Bruttel und Mike Günther  
Geschäftsführung